

宸鴻科技集團

2025 ESG REPORT

永續報告書

股票代碼：3673



目錄 CONTENTS

★ * 為重大性主題

2025 宸鴻科技永續發展報告

01

前言

1.1	關於本報告書	004
1.2	董事長的話	006
1.3	執行長的話	007
1.4	永續專欄	009

02

聚焦永續，價值共創

2.1	公司簡介	016
2.2	營運績效	023
2.3	永續經營理念	024
2.4	榮譽與肯定	027
2.5	重大主題與利害關係人	031

03

精進治理，誠信共贏

3.1	商業道德與誠信經營	★	044
3.2	風險管理		053
3.3	資訊安全與客戶隱私	★	056

04

智創未來，永續共築

4.1	科技創新與綠色研發	★	065
4.2	智能重塑製造		069
4.3	產品責任與安全	★	074
4.4	客戶關係管理		079
4.5	永續供應鏈		082

05

綠色智造，環境共進

5.1	環境治理與投資	090
5.2	氣候變遷因應	★ 092
5.3	能源與溫室氣體管理	★ 097
5.4	綠色循環經濟	★ 109
5.5	化學物質管理	119
5.6	自然與生物多樣性	123

06

健康職場，安全共守

6.1	職業安全與衛生	★	131
6.2	員工健康促進		141
6.3	深耕安全文化		144

07

以人為本，社會共融

7.1	社會責任政策與管理	152
7.2	人才吸引與留任	★ 153
7.3	厚植人才培育	159
7.4	尊重人權	★ 163
7.5	社會貢獻與多元文化	167

附錄

一、GRI 永續性報導準則對照表	170
二、永續會計準則 SASB 對照表	175
三、永續揭露指標 - 光電業對照表	176
四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表	177
五、CASS 可持續發展報告指南對照表	179
六、資訊勘誤	180
七、會計師有限確信報告	181



01

CHAPTER

前言



1.1	關於本報告書	004
1.2	董事長的話	006
1.3	執行長的話	007
1.4	永續專欄	009

基石永固，步履彌堅
新芽破土，未來已來
合縱連橫，拓土開疆
風勁潮湧，自當揚帆

1.1 關於本報告書

1.1.1 關於本報告書

本報告書為宸鴻科技集團（以下簡稱 TPK）揭露之永續報告書，本報告書亦可從宸鴻科技集團官網下載電子檔。內容包含公司治理、經濟、環境及人群（含人權）面等永續指標之揭露。

1.1.2 範疇與邊界

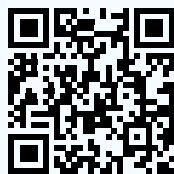
本報告書有關財務經營績效為 2025 年度合併財報績效，財務數據幣值係以新臺幣計算。環境面績效指標及社會面績效指標以臺灣（臺北、桃園、臺中、新竹）；中國大陸（廈門、蘇州）；泰國；越南為揭露範圍。考量行業要求、國際間重要的經濟、環境及社會主題，透過問卷蒐集利害關係人主題衝擊度評估結果並結合本公司營運策略邀集永續發展委員會會議，篩選重大主題，經主任委員核定後，將執行成效於本報告書揭露。

報告書於每年定期編製及公開揭露，本報告書揭露涵蓋期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日），內容包含 TPK 相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。為讓相關管理績效得以完整及可比較方式呈現，部分內容涵蓋期間為 2025 年 1 月 1 日之前，以及 2025 年 12 月 31 日之後。若資料收集邊界有變化則將單獨說明。本報告書以 TPK 所能實際掌控營運的法人公司為主體，與 2024 年報告書的邊界範疇相比新竹、蘇州、泰國、越南，若有資訊重編情形，將於附錄中說明。

1.1.3 發行時間

每年定期發行永續報告書，並提供於本公司官網供瀏覽及下載。<https://www.tpk.com/>

- 首次出版日期：2023 年 9 月發行
- 本次出版日期：2026 年 8 月發行
- 下次出版日期：預計 2027 年 8 月發行



永續報告書下載

1.1.4 聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。聯絡方式如下：

- 聯絡單位：永續發展委員會
- 電話：+886 2-6619-1199
- 地址：臺北市內湖區民權東路六段 13-18 號
- 電子郵件：ESG@tpk.com
- 公司網址：<http://www.tpk.com/>

1.1.5 編製依據

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）最新版本進行編制，並依循臺灣證券交易所「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」進行相關揭露。同時參考國際可持續發展理事會（ISSB）發布之國際財務報告可持續披露準則（IFRS Sustainability Disclosure Standards）、永續會計準則委員會（SASB）發布之行業準則、自然相關財務揭露工作組（TNFD）框架，以及 CASS-ESG 6.0，以規劃永續發展路徑與揭露框架，並積極回應聯合國可持續發展目標（SDGs），將其融入我們的承諾與具體行動中。相關資訊由 TPK 永續發展委員會進行資訊收集、彙整、編製。

封面故事



本報告封面以 2.5D 等距視覺鋪陳集團完整產業生態版圖，畫面中心為宸鴻核心智慧製造廠區，環繞分佈代表集團多元事業佈局的產業圖標：觸控面板、3D 列印、智慧車載及雷達、電動車與 AI 雲端等視覺符號，完整串聯集團跨域發展脈絡，具象呈現宸鴻自核心觸控本業向外延伸、多元產業並進的成長軌跡。

整片視覺構圖如同一面承載永續價值的「感知之屏」，精準感知每一次互動，集團亦以同等細緻、務實的管理邏輯，回應環境、社會、治理（ESG）各面向的永續議題，以跨域共融的產業格局，邁向長期淨零永續的發展願景。

1.1.6 資訊驗證與確認機制

內部驗證

本報告書資料及數據經由直屬董事會轄下之企業永續發展委員會，各委員針對國內外經濟、環境、社會永續主題進行蒐集，透過多元管道瞭解各利害關係人關注的主題，利用關注度、影響重要性和財務重要性分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集治理、策略、風險管理及指標與目標資訊，彙整後經由永續發展委員會依據「永續資訊內部控制管理程序」審查確認，最後經由董事會決議通過後發佈。本報告書之財務數據，係引用經會計師查核或核閱之財務報告資訊。

外部確信

為提升報告書的揭露品質，本企業永續發展報告書由「國富浩華聯合會計師事務所」按 ISAE 3000 進行獨立有限確信 (limited assurance)，進行協力廠商獨立保證，查證聲明書參照附錄。

TPK 於建廠起陸續獲得 ISO 相關體系認證，如下表。



確信或查證項目	依循標準	涵蓋範圍或地區 / 廠區	確信 / 查證機構	揭露位置
永續報告	ISAE3000	全部廠區	國富浩華聯合會計師事務所	本報告書 - 附七、會計師有限確信報告
產品質量	ISO 9001: 2015 品質管理體系認證	廈門廠區	SGS	
	IATF 16949:2016 汽車行業質量管理體系認證	廈門廠區 (TPKGA/TPKJ)	SGS	
	ISO 13485:2016 醫療器械 質量管理體系用於法規的要求 認證	廈門廠區 (TPKG)	SGS	
環境管理	ISO 14001: 2015 環境管理體系驗證	廈門廠區	BV、SGS、CQC	
	ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查查證	廈門廠區 (TPKC/TPKGJM)	SGS	本報告書—1.1.6 資訊驗證與確認機制
	ISO 50001: 2018 能源管理體系驗證	廈門廠區 (TPKC/TPKD/TPKG/TPKGJM)	SGS	
資訊管理	ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系驗證	廈門廠區 (TPKC/TPKGJM)	BV、SGS	
職場安全	ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理體系驗證	廈門廠區	BV	
知識產權	GB/T 29490-2013 知識產權管理體系	廈門廠區 (TPKC)	中規	

1.2 董事長的話

我們身處一個挑戰與機遇深度交織的時代。過去三年，全球平均氣溫首度較工業化前水準升高超過 1.5°C，極端氣候與生態失衡的警鐘已然敲響；與此同時，地緣政治的波動正深刻改寫全球能源格局與產業發展軌跡。在這樣的變局之下，企業的永續實踐，已不再僅僅是社會責任的履行，更昇華為關乎人類文明韌性與共同命運的戰略命題。傳統能源體系的脆弱性日益凸顯，使得綠色轉型不再只是應對氣候變遷的「減碳工具」，更是保障未來經濟安全、構建永續競爭力的「戰略資產」。

回望 2025 年，宸鴻始終穩行於永續發展這條航道之上。我們不以傳統的 ESG 框架自我設限，而是將永續理念內化為企業的核心基因，在全球氣候行動的浪潮中，以更具高度的視野，篤定前行。



🌿 深耕綠色，從營運底色淬煉為核心競爭力

真正的綠色領導力，超越了單一工廠的節能減排，而在於對全球氣候倡議的深度回應。過去一年，我們在科學基礎減量目標（SBTi）的推進道路上取得關鍵認證，將控制溫升的全球願景轉化為清晰、可執行的減碳路徑。這不僅是對全球氣候倡議的回應，更是以實際行動將守護地球的承諾紮根於每一個營運環節的明證。我們深信，當綠色製造從點拓展為面，便能實現從個體共融到生態共好的跨越。

🌿 多元突破，從觸控領先拓展至價值延伸

憑藉二十餘載的先進製造底蘊，我們正推動企業從「單一製造」向「製造 + 供應鏈服務」的整合模式升級。我們將創新動能精準注入智慧傳感解決方案、增材製造、智慧物流等高價值領域，以專業實力賦能多行業的智慧化變革。更重要的是，我們將自身在綠色低碳、智慧工廠領域積累的標準化體系與成熟經驗，化為賦能之力，透過分享與協作，帶動更多生態夥伴共同轉型，以產業鏈的綠色協同，推動高品質發展的新格局。

征途向遠，循夢而行。面對一個充滿不確定的未來，我們堅持以長期主義的定力，回應時代的確定性召喚。宸鴻將持續以科技創新驅動綠色升級，以開放包容鏈結全球生態，將 ESG 理念深度融入戰略佈局與經營血脈。我們願以企業之責，護山河錦繡；以產業之力，推時代向前。

期待與全球夥伴執手相攜，將每一次綠色創新化為奔湧浪花，彙聚成人與自然和諧共生的浩瀚汪洋，共同築造一個更具韌性、更加繁榮的永續未來。

董事長

1.3 執行長的話

歲月流金，奮鬥如歌。回望 2025 年，世界格局深刻演變，氣候變遷已成為全球共識，「永續發展」從可選項升級為企業生存發展的必選項。立足這一時代座標，我們錨定「實效年」目標，將 ESG 理念深植於集團戰略佈局與全鏈運營之中，在追求企業高品質發展的同時，堅持以實際行動踐行環境責任、創造社會價值。

全體同仁同心篤行、奮力拼搏，彙聚成集團永續發展的磅礴力量，讓綠色基因深植企業根基，讓責任擔當成為宸鴻標識。



🌱 基石永固，綠色製造篤行不怠

觸控核心本業是集團行穩致遠的壓艙石，更是我們踐行綠色製造的主戰場。過去一年，平板電腦多個新專案順利量產，在產能持續提升的同時，我們持續推進節能降耗與清潔生產，優化生產流程，降低碳足跡；積極拓展綠色產品研發，電子書新產線成功架設，不僅夯實產能基礎，更在綠色工藝與環保材料應用上實現新突破；與歐洲客戶合作開發的電子紙記事本，出貨量同比增長 56%，以低功耗、護眼顯示等綠色優勢，引領電子書消費向低碳化演進。我們始終堅信，唯有將綠色基因注入核心業務，才能築牢企業永續發展的根基。

🌱 新芽破土，綠色創新未來已至

創新是綠色升級的核心動力，更是集團實現跨越式發展的關鍵。2025 年，新事業全面提速、乘勢而上，綠色技術成為高品質發展的新引擎。3D 列印增材製造事業迎來爆發式增長，翔安新廠落成、越南佈局啟動，雷射雷達事業完成關鍵跨越，核心技術持續突破，以智慧感知賦能智慧交通與低碳城市建設，為社會整體減碳注入新動能；智慧物流事業成功啟航，我們自主研發的解決方案助力海內外客戶優化運輸路徑、降低能耗成本，正式駛入綠色物流的新藍海。每一項佈局，都是我們佈局綠色未來的堅定決心；每一次突破，都是我們踐行永續使命的有力行動。

🌱 織木成林，綠色減碳碩果累累

減碳之路，行則將至；綠色之約，行則必果。2025 年，我們持續穩步推進氣候變化應對策略，以系統化管理、多元化行動，朝著科學減碳目標邁進。歷經兩年精心籌備、扎實推進，集團正式獲得 SBTi 科學碳目標倡議認證，標誌著我們的減碳目標與《巴黎協定》1.5°C 控溫目標高度對齊，正式邁入科學化、標準化、國際化的低碳發展新階段。同年，我們首次入選 CDP 全球 A- 級名單，這不僅是國際社會對宸鴻環境管理水準的高度認可，更是我們持續深耕綠色發展的最好印證。

合縱連橫，共築綠色產業生態

永續發展，非獨行之路，乃眾行之遠。2025 年，我們堅持開放合作、共生共贏，主動搭建產業交流橋樑，深化跨界協同，全面強化供應鏈 ESG 體系建設，帶動上下游合作夥伴，共同構建負責任、可追溯、可持續的綠色產業生態。憑藉穩健的經營實力、卓越的綠色成效，集團旗下多家子公司再度榮登福建製造業百強、廈門綠色企業十強，品牌影響力持續提升，綠色貢獻得到行業廣泛認可，以自身行動帶動產業共同進步。

風勁潮湧，永續發展揚帆再啟新程

展望 2026 年，面對複雜多變的國際環境與日益緊迫的氣候挑戰，我們初心不改，以更大力度、更實舉措，推動集團全面綠色升級。核心本業持續深化綠色製造，深耕循環經濟，守護集團高品質發展基本盤；新事業加速綠色技術的規模化應用與商業化落地，在全球運營與低碳創新上加大投入，確保每一次佈局都扎實有力，每一份耕耘都開花結果。

過去一年的每一份成績，都為我們奔赴新征程注滿信心與力量。讓我們繼續攜手並肩，以 ESG 理念為引領，以綠色創新為驅動，同心同向、攜手並肩，堅定不移地走永續發展之路，主動扛起環境責任，積極回應社會期待，以實際行動為子孫後代守護綠色家園，共創更加美好的明天！

執行長

謝立群



1.4 永續專欄

精進治理，誠信共贏

董事會績效評估結果	獨立董事	董事平均出席率達	控制點查核
98.48 分	33.3%	95.6%	301 項
稽核符合率	重大資安或病毒事件	發生客戶隱私洩露或疑似相關申訴事件	
94%	0 件	0 件	

智創未來，永續共築

新增專利	全球累計專利數	認證智慧財產權管理體系
58 件	3,361 件	通過
CSR 審核通過率	集團兩家工廠首次 RBA VAP 審核	
100%	白銀等級 (163.1 分)	
獲得	實驗室通過	
TPK MES、TPK E-Learning 軟體著作權	CNAS、ISO17025 認證、ISO10012 認證、ISTA 認證	

綠色智造，環境共進

CDP 問卷	溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放量
水安全 A-，氣候變遷 B	↓ 58.37%	↓ 73.08%
以科學基礎減量目標設定 2030 年近期目標	環境治理投資共新臺幣	有害廢棄物資源化
承諾 44.6%	1,808.97 萬元	29.79%
年度光伏發電量達	可再生能源使用較 2024 年	廢棄物綜合利用率
3,343 萬度	↑ 26%	99.99%
		總用水量
		↓ 62.93%

健康職場，安全共守

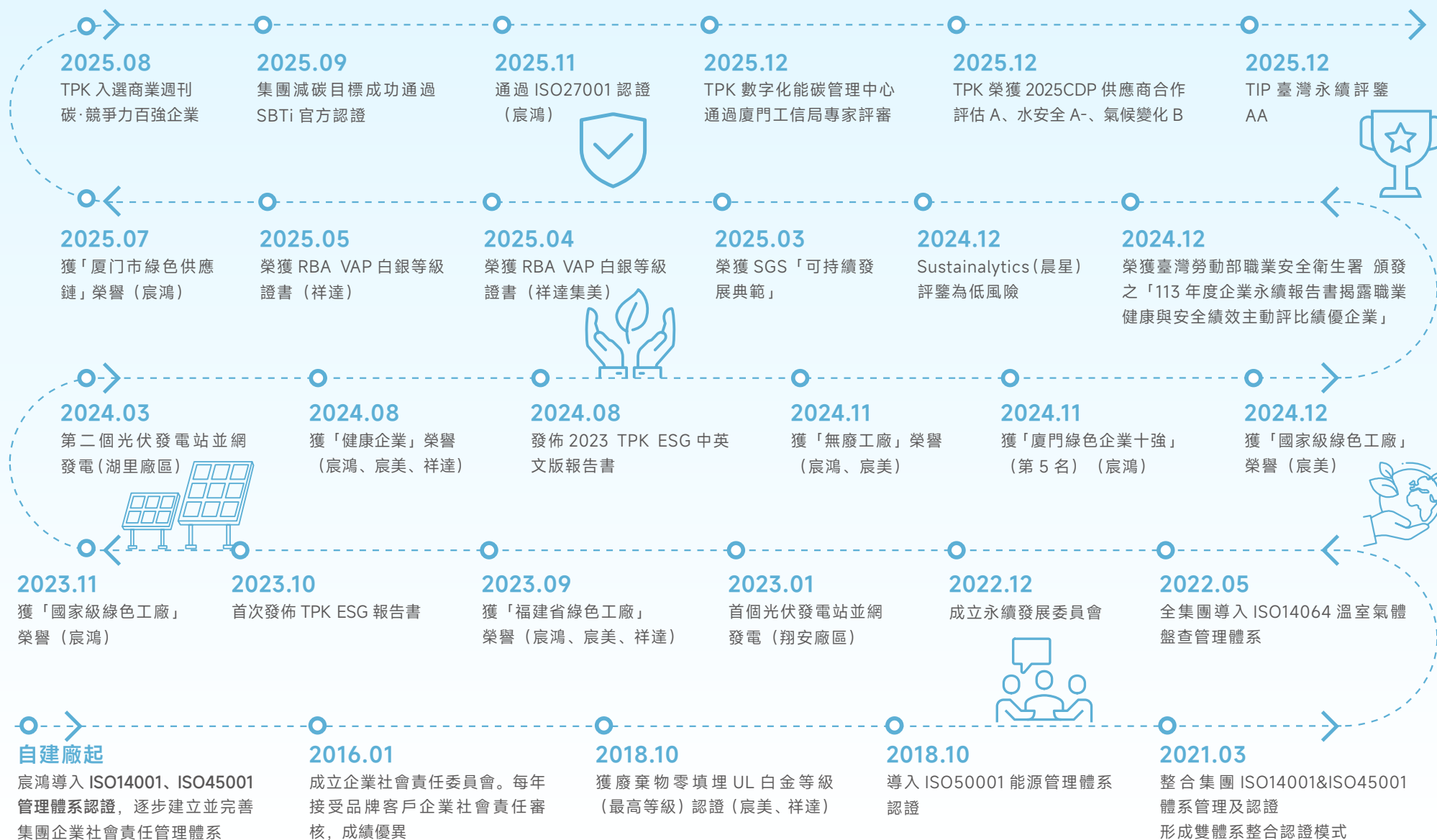
承攬商管理	集團消防設備點檢率	內外部培訓
系統異常 施工作業活動傷害	點檢率 異常狀況及時處理率	內部培訓：安全健康培訓
0 件 0 件	100% 100%	174 場次，100% 完成
工傷率	職業病	外部培訓：特種設備操作證照
0.07%。	“0”件	248 本，特種作業證照
	自然災害緊急處置	283 本，有效持證率 100%
	系統異常 防颱風災害	
	0 件 6 起	

以人為本，社會共融

尊重人權	人才吸引與留任	教育培訓	熱心公益	人才培育
實施人權盡職調查及風險評估	管理階層女性主管占	全年員工參訓達	連續八年舉辦無償捐血公益活動，總捐血量超	較 2024 年廈門雇用當地居民為高階主管的人數占比
100% 低風險	31%	336,708 人次	56 萬毫升 公益活動。	↑ 8%
				

* 註：基準年為 2022 年

宸鴻科技自 2003 年成立以來，始終將 ESG（環境、社會、治理）理念融入企業發展內核，以創新、綠色、共融為指引，逐步構建起貫穿全產業鏈的可持續發展體系。



永續專欄一

TPK 科學碳目標有效認證，邁入低碳發展新階段



全球氣候變暖，溫室效應加劇影響人類發展，為應對氣候變化，TPK 自 2022 年啟動宸鴻科技集團溫室氣體盤查與碳排放管理，將綠色減碳融入企業經營理念，透過持續的多元化實踐致力於減少溫室氣體排放，始終堅定地向淨零目標邁進。自 2023 年響應 SBTi (Science Based Targets initiative, 科學碳目標倡議)，TPK 設定集團科學碳目標並部署氣候適應，歷經 2 年的籌備於 2025 年 9 月 TPK 順利通過 SBTi 官方認證。這是公司永續發展的重要里程碑，亦標誌著公司減碳目標與「巴黎協定」控溫目標高度對齊，邁入科學化、標準化的低碳發展新階段。

↓44.6%

範疇一和範疇二

↓25%

範疇三

* 註：TPK 承諾，到 2030 年溫室氣體的絕對排放量較基準年 (2022 年) 減少比例



TPK 減碳核心策略

為穩步達成科學碳目標，TPK 將聚焦「能源綠色化、工藝低碳化、價值鏈協同」三大核心領域，構建系統性減碳體系，推進全鏈條低碳升級：

能源綠色化：打造低碳能源供給生態

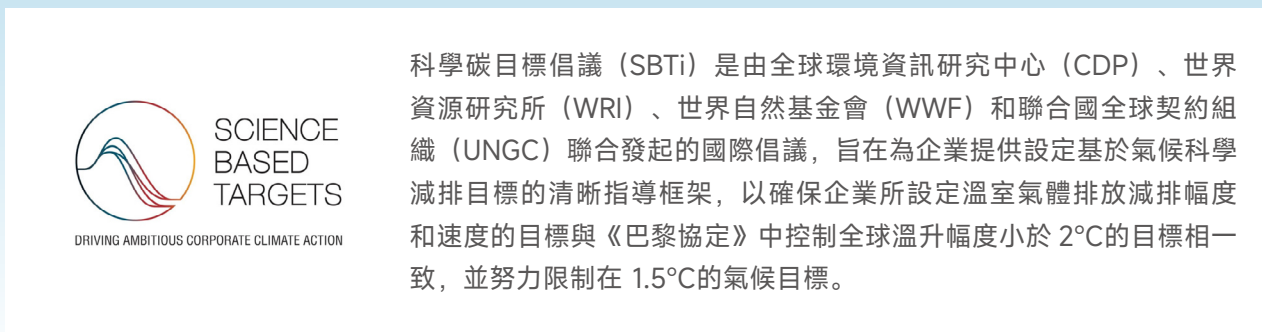
以能源結構革新為核心，推進屋頂光伏項目建設，大幅提升生產基地綠色電力占比；同時部署智慧能源管理系統，通過即時監測、動態調控實現能源消耗的精准優化，從能源源頭減少碳排放。

工藝低碳化：升級生產端減碳技術

針對高排放生產工序開展技術革新，重點推進節能改造工程。通過引入低能耗設備、優化生產流程參數、推廣循環利用技術等舉措，全方位提升能源利用效率，從生產環節實現「增產不增碳」的低碳生產模式。

價值鏈協同：聯動供應鏈共築減碳網路

攜手上下游核心供應商，構建全價值鏈減碳共同體。通過節能減碳技術、聯合制定減排標準等方式，推動產業鏈協同降碳。TPK 將以 SBTi 認證為新起點。持續披露碳減排進展，以科學實踐踐行永續發展承諾，與社會各界共赴綠色未來。



永續專欄二

以綠為基，向優而行 CDP 三項評估彰顯永續發展硬核實力



CDP 作為全球環境資訊披露權威基準，其評級結果已成為國際市場評估企業環境透明度與氣候行動力的「黃金標準」，年度評分被廣泛指導全球投資與採購決策。2025 年全球累計超 22,100 家企業完成 CDP 環境資訊申報，僅約 2% 參評企業可取得領導力等級，評審標準極為嚴苛。本年度宸鴻科技集團在這場嚴苛的國家「綠色大考」中實現了突破式跨越，一舉拿下供應商合作評估最高 A 級、水安全 A- 領導力等級、氣候變化 B 管理等級三項優異成績。各項評級不只是量化分數的躍升，更是集團將永續發展深度嵌入經營戰略、全流程落地低碳環保舉措的硬核驗證，充分體現「以綠為基，向優而行」的長期永續發展理念。



A 供應商合作評估



A- 水安全



B 氣候變化

供應鏈管理：首獲 CDP 供應鏈合作領導者最高 A 級，牽動產業鏈低碳升級

2025 年 TPK 首次榮獲 CDP 供應商參與度模組最高等級「供應鏈合作領導者 (Supplier Engagement Leader)」A 級認證，標誌集團供應鏈永續治理能力躋身全球領先水準。

本年度 TPK 採取線上問卷搭配實地走訪調研雙軌模式，為上下游合作供應商提供一站式碳盤查、節能減碳專業輔導，累計推動 64 家供應商落地碳核查作業，由核心端帶動產業鏈同步降低碳排、完善環境合規管理體系。



水資源治理：CDP 水安全 A- 領導力等級，系統構建全域水資源安全體系

面對產業用水風險與全球水資源短缺挑戰，宸鴻科技集團將水安全風險管控納入企業頂層永續戰略，全面盤查營運各階段用水消耗、汙水排放、區域水資源承載風險，搭建完整水資源監控、節水改造、循環再利用、應急防護管理機制。可落地的水資源治理架構，不僅能夠有效管控自身營運用水足跡，亦具備前瞻識別、應對全球水安全相關實體與轉型風險的綜合能力，持續透過技術升級、製程優化降低水資源依賴，落實水資源永續利用承諾。

營運各階段用水消耗

區域水資源承載風險

搭建完整水資源監控

應急防護管理機制

循環再利用

節水改造

汙水排放

總用水量

↓ 62.93%

氣候行動：CDP 氣候變化 B 管理等級，穩步推進減碳與氣候韌性建設

依循 CDP 氣候評估框架，宸鴻科技集團從企業治理架構、長期減碳目標、溫室氣體盤查、氣候實體與轉型風險辨識、低碳製程改造等多維度開展系統性管理。透過廠區能源結構調整、高耗能設備汰換、製程節能技術導入等多元舉措穩定削減營運碳排，同時建立氣候風險定期評估機制，強化極端氣候下營運韌性。集團將持續升級減碳目標、擴大減碳行動覆蓋範圍，持續向更高階氣候領導力等級邁進。

多維度系統性管理

企業治理架構

長期減碳目標

溫室氣體盤查

氣候實體與轉型風險辨識

低碳製程改造

永續專欄三

RBA 審核獲白銀等級證書



宸鴻科技集團旗下兩家子公司通過 RBA VAP 審核 並取得白銀等級證書

應多家品牌客戶通過 TCO 認證的要求，祥達光學（廈門）有限公司和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司，須通過 RBA VAP 審核並取得認證證書。基於宸鴻科技集團多年企業社會責任管理沉澱及客戶審核的優秀表現，首次 RBA VAP 審核兩家工廠均獲得 163.1 分，並取得白銀等級證書。



RBA VAP 白銀等級證書



工廠企業社會責任管理水平評價

根據 RBA 審核結果報告顯示：

祥達光學（廈門）有限公司和集美分公司 RBA VAP 審核成績均為 163.1 分，均高於近兩年全球所有已進行 RBA 審核工廠平均水平。

163.1 分

RBA VAP 審核成績均為

永續專欄四

「安全築基，護航智造」ISO27001 管理體系認證通過



自 2022 年啟動系統性資訊安全管理提升計畫以來，宸鴻科技集團在管理層的高度重視與資源投入、以及各業務部門的紮實貫徹下，持續推動資訊安全相關制度完善、流程優化、技術提升與意識強化。並於 2025 年 12 月成功獲得 SGS 認證。

本次體系認證範圍：宸鴻科技（廈門）有限公司（中國大陸境內）及子公司提供生產和業務運營系統的開發、運維及 IT 基礎設施運維服務。



貫徹核心策略，構建縱深防線

為確保資訊安全管理體系有效運行，並將安全要求深度融入業務各環節，宸鴻科技集團確立了以下綱領性的資訊安全性原則，作為全員必須共同遵循的行動指南與決策依據。



關鍵成果：數據見證安全能力提升

1.15%

釣魚郵件中招率
下降至

通過持續的培訓與實戰演練，全員安全防範意識顯著增強，模擬釣魚測試的中招率較 2024 年下降超過 1.35 個百分點，員工已成為識別和阻斷社會工程攻擊的有效防線。

99.9%

核心系統可用性
高達

通過架構優化與主動監控，支撐公司製造與運營的核心業務系統（SAP、MES 等）實現了極高的穩定性，年度平均可用率達到 99.9%，為業務連續性與生產交付提供了堅實保障。

0.35%

千行代碼缺陷率
控制在

將安全要求集成至開發流程，使安全缺陷在源頭得到控制。產品代碼缺陷率（含安全性漏洞）已優化並穩定在行業優異水準（CMMI-4 級），顯著提升了自有軟體的品質與可靠性根基。

35 項次

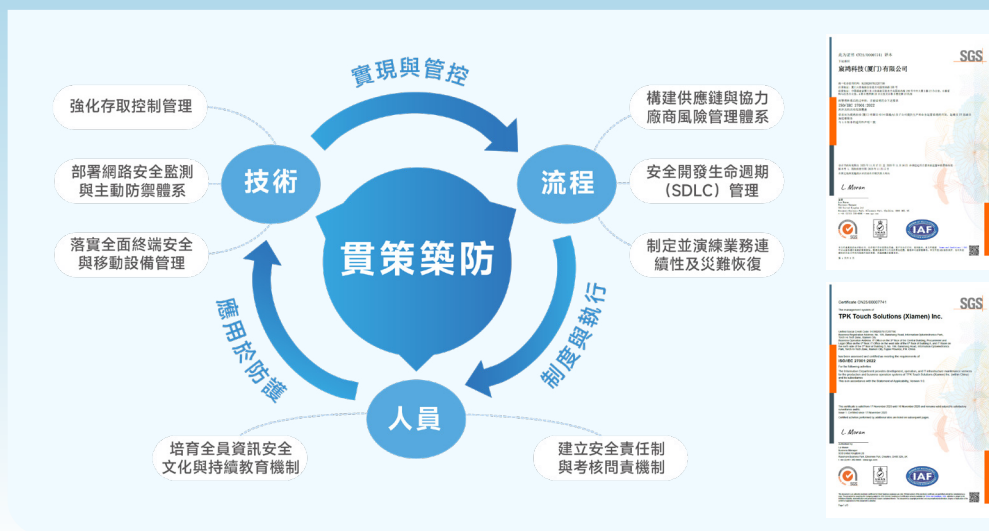
外部審核 100%
通過，全年達

管理體系歷經客戶與協力廠商最嚴格的檢驗。本年度協助各 BU 累計接受資訊安全相關審核 35 次，保持 100% 一次性通過的記錄，贏得了客戶與合作夥伴的高度信任。

97.17%

員工年度安全培
訓完成率與合格
率達

2024 年度合格率为 95.9%（管理目標 95%），2025 年度全體員工均按要求完成了強制性資訊安全意識培訓，且最終考核通過率達到 97.17%，標誌著安全知識已實現全員有效覆蓋與掌握。



02

CHAPTER 聚焦永續 價值共創



2.1 公司簡介	016
2.2 營運績效	023
2.3 永續經營理念	024
2.4 榮譽與肯定	027
2.5 重大主題與利害關係人	031

觸控技術領導廠商
先進製造合作夥伴



2.1 公司簡介

宸鴻科技集團於西元（下同）2005 年 11 月 21 日設立於開曼群島，旗下有 29 家子公司從事觸控應用產品及其他產品之研發、製造及銷售等業務。

起源

TPK 最初係以宸鴻光電科技股份有限公司為據點從事觸控技術的研發，在 ITO 玻璃及觸控技術研發有成後，進而成為國際大廠智慧型手機產品的觸控感應器開發夥伴，自此奠定 TPK 之技術發展方向與營運策略，即深耕投射電容之相關技術與製程。為滿足客戶的產能需求，同時考量生產製造所需的大量勞工，遂於 2005 年前往民情相近的廈門設廠。

觸控技術應用領導廠商

觸控為最直覺、最人性化的溝通方式。在目前各種觸控技術中，又以投射電容技術的觸控靈敏度、耐用性及多點觸控的特性，能帶給消費者最佳的使用體驗。TPK 產品為投射電容技術相關元件、模組及提供客戶精密光機電產品之貼合服務，無論在技術層次或效率、良率等方面皆屬全球領先地位，客戶群也均為世界級電子大廠。身為專業觸控技術應用領導廠商，公司憑藉著垂直整合之生產製造能力，提供客戶由研發到產品設計、量產的全方位觸控技術應用解決方案，協助客戶大幅縮短產品開發的前置期和優化生產流程，在消費性電子產品世代更迭中扮演重要推手。

多元化發展

近年隨著觸控產業逐漸進入成熟期，公司積極尋求轉型機會，布局非觸控產品市場及其他新興產業，運用過去在量產製造上的豐富經驗，拓展更多元之市場版圖，例如 3D 列印商用化量產技術、儲能相關製造及車用光達產品等。公司亦透過入主奕力科技，將業務版圖擴展至半導體產業，期待於不久的將來開創新業績成長動能，開拓嶄新的藍海市場。

公司名稱	TPK Holding Co., Ltd.
總部位置	臺北市內湖區民權東路六段 13-18 號
資本額（單位：新臺幣仟元）	4,066,637
各區營運據點	臺灣（臺北、桃園、臺中、新竹）； 中國大陸（廈門、蘇州）；泰國；越南

・註：資料統計至 2025 年底。

主要營運據點

宸鴻科技集團擁有全球領先的觸控技術，具有垂直整合生產製造能力，可提供客戶由產品設計、量產的全方位觸控應用解決方案，協助客戶大幅縮短產品開發週期因應電子產業快速變遷。佈局新興技術與市場，推動產業轉型力求成為國際領先的製造解決方案廠商，目前已在全球建立多個營運據點，生產基地主要集中於中國廈門，同時為更好貼近客戶需求，也在全球積極佈局。

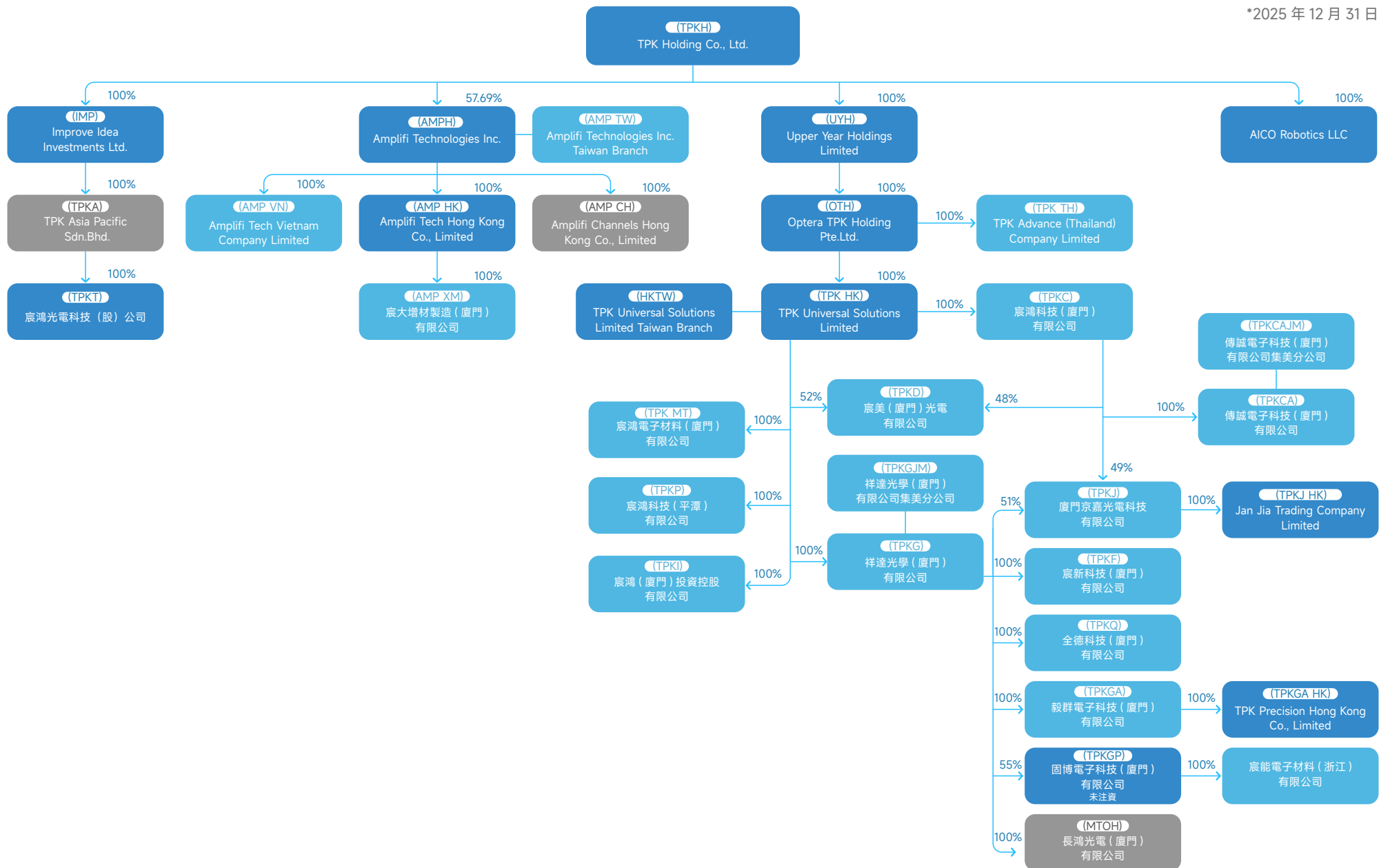
公司	所在廠區
TPKI	宸鴻（廈門）投資控股有限公司 ^{*註2} 湖里 I
TPKC	宸鴻科技（廈門）有限公司 湖里 I & 湖里 II
TPKD	宸美（廈門）光電有限公司 湖里 II & 翔安 II & 蘇州
TPKG	祥達光學（廈門）有限公司 翔安 I & 翔安 II
TPKGJM	祥達光學（廈門）有限公司集美分公司 集美
TPKCA	傳誠電子科技（廈門）有限公司 翔安 II
TPKCAJM	傳誠電子科技（廈門）有限公司集美分公司 集美
TPKQ	全德科技（廈門）有限公司 翔安 I
TPKMT	宸鴻電子材料（廈門）有限公司 同安
AMPXM	宸大增材製造（廈門）有限公司 湖里 II & 翔安 II
TPKGA	毅群電子科技（廈門）有限公司 湖里 II & 翔安 I
TPKJ	廈門京嘉光電科技有限公司 翔安 I & 翔安 III
TPKT	宸鴻光電科技股份有限公司 TW（宸鴻）
TPKHKTW	香港商宸盛光電有限公司臺灣分公司 TW（宸盛）
AMPTW	宸大科技股份有限公司臺灣分公司 TW（宸大）
TPKTH	TPK Advance (Thailand) Company Limited 泰國
AMPVN	Amplifi Tech Vietnam Company Limited 越南

*註1：文中使用所在廠區表述時，未特別說明包含部分，即表示該廠區涉及所有公司。

*註2：宸鴻（廈門）投資控股有限公司已於2026年3月更名為宸鴻光電科技（廈門）有限公司。

*註3：2025年泰國、越南廠區暫未正式投產，故環境及職業健康安全數據未納入。





2.1.1 企業文化

我們秉持「以人為本」的企業文化，力行「新、速、實、簡、律」的處事原則，並要求宸鴻人需具備「愛」、「誠信」、「責任」和「尊重」四大特質，實踐「成功就是對的人做對的事」的理念，為宸鴻與全體員工打造一個更美好的未來。

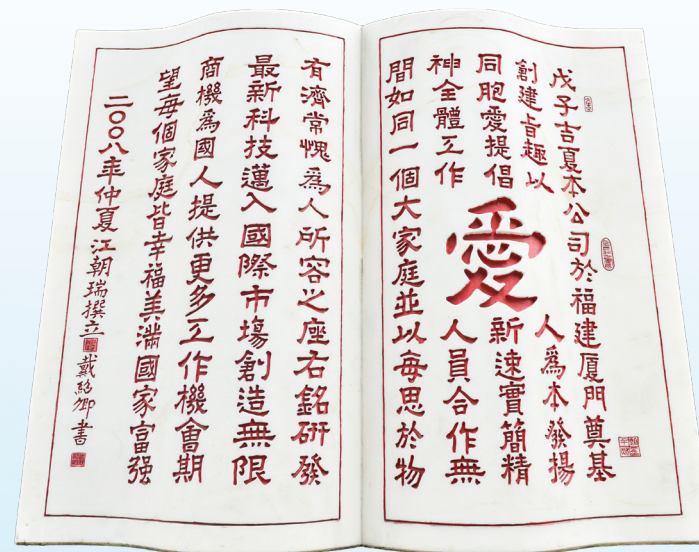
以人為本



新速實簡

處事原則

新 速 實 簡 律



四大特質

愛 誠信 責任 尊重

2.1.2 產品

宸鴻科技集團身為觸控產品解決方案領導廠商，產品遍佈於各種尺寸之消費性產品及多元化終端領域之應用，包含智能手機、平板電腦、電子筆記本、筆記型電腦、超薄筆記型電腦、一體成型電腦及超大尺寸觸控解決方案等。

除此之外，宸鴻科技集團全系列觸控解決方案被廣泛使用在包括零售業（收銀臺、自動結帳系統等）、服務業（飯店業、貴賓室等）、銀行業（提款機、客戶服務系統等）、機場服務（登機系統、導覽系統等）、汽車業、遊戲機、博弈系統、工業控制系統等終端應用領域。

所營業務之主要內容

宸鴻科技集團及子公司主要經營之業務為觸控模組、觸控模組顯示器及導電玻璃等相關產品之研發、生產及銷售業務等。

主要產品及營業比重

單位：新臺幣仟元

主要產品	2023 年		2024 年		2025 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
觸控模組	62,984,217	90.16	57,484,407	83.46	53,646,761	85.38
其他	6,877,014	9.84	11,389,211	16.54	9,188,945	14.62
合計	69,861,231	100.00	68,873,618	100.00	62,835,706	100.00

公司目前產品項目

觸控產品

目前主要產品為提供客戶各尺寸觸控模組產品應用解決方案及精密光機電模組貼合服務，產品主要終端應用如下：

7 吋以下 穿戴式裝置、智慧聯網裝置、電子書 (e-Reader)、智慧型手機等。

平板電腦、電子筆記本等。

7 吋 (含) 以上 ~11 吋以下

11 吋 (含) 以上 ~16 吋 大尺寸平板電腦、2-in-1 電腦、筆記型電腦等。

All-in-One PC、互動式電子白板等。

16 吋 (含) 以上

智能手機



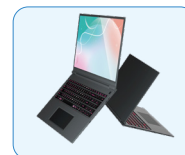
平板電腦



電腦一體機



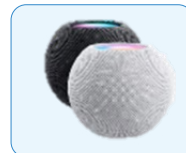
筆記本電腦



大尺寸觸控解決



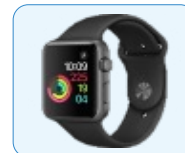
智能音響



折疊觸摸屏



智能手錶



車載智能屏幕



遊戲機



除上述觸控相關產品外，近年亦積極轉型，拓展觸控產品以外之其他產品如下：

- 1 以 3D 列印方式生產消費性產品之主要元件。
- 2 車用光達產品組裝。

新事業產品

運動頭盔



電動越野車



超輕運動跑鞋



動作捕捉手套



智能床墊



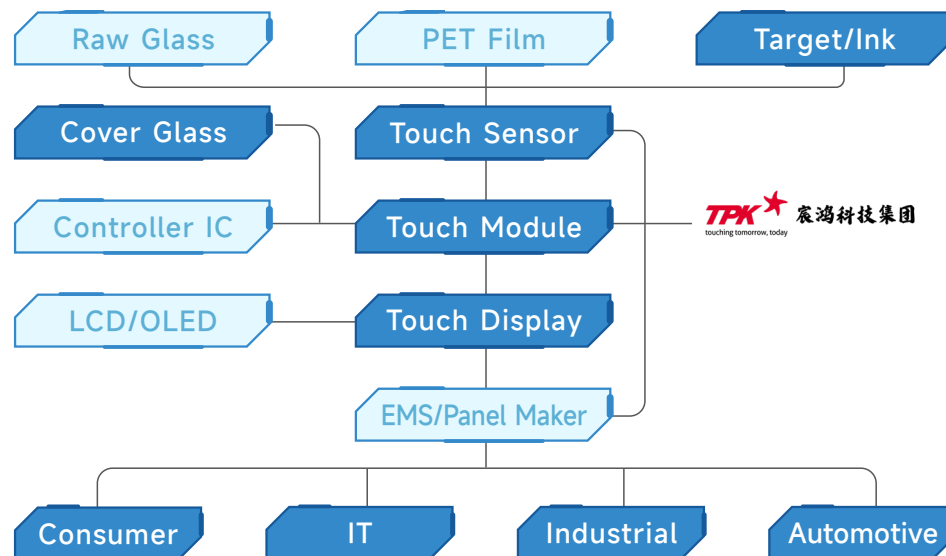
車用激光雷達



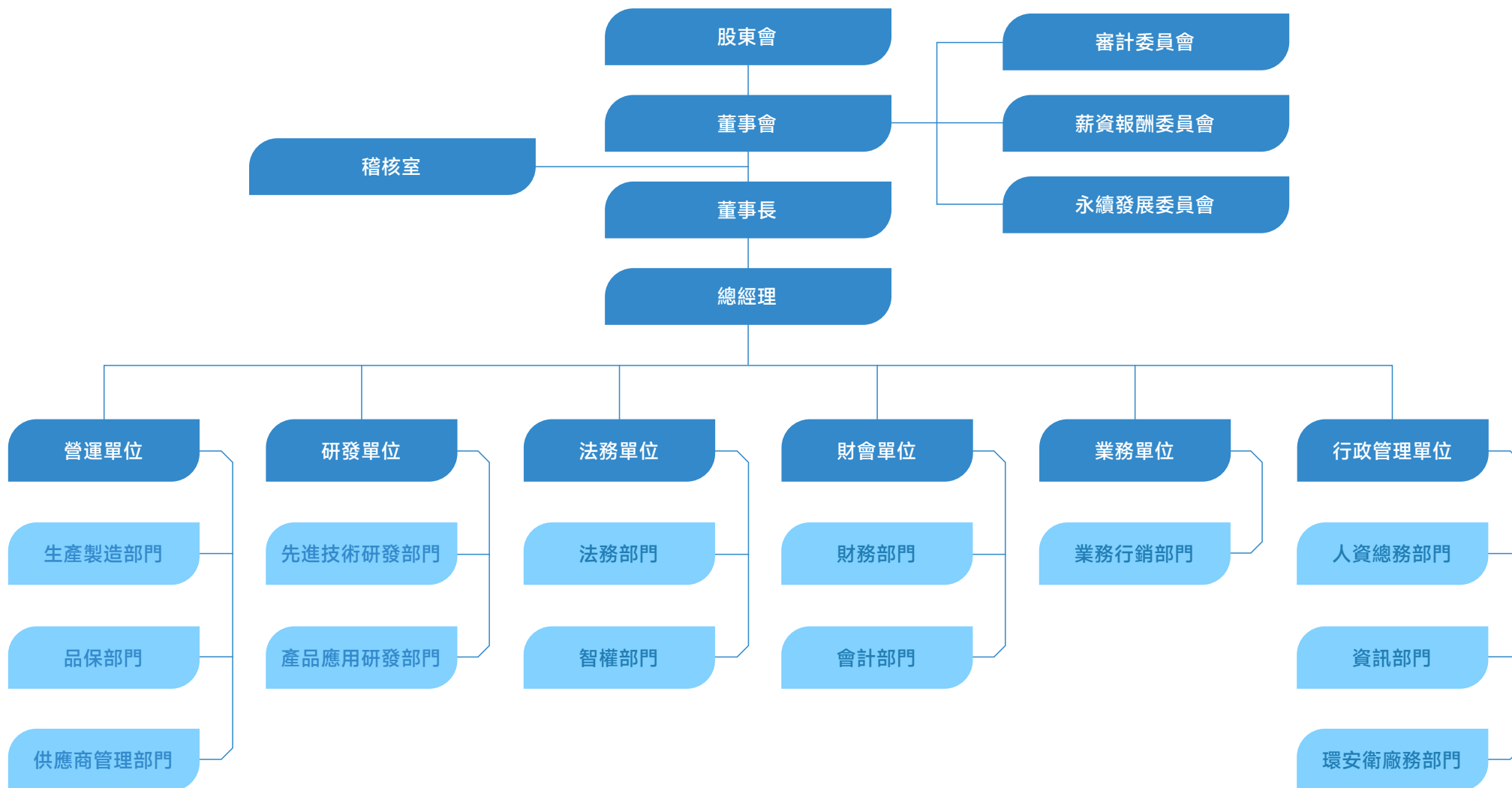
2.1.3 宸鴻科技集團在整體產業鏈的上中下游之關聯性

宸鴻科技集團提供完整的投射電容觸控解決方案，於整體產業鏈中位於中下游。上游廠商包含了原料供應商（玻璃基板、化學材料、奈米銀漿及 PET film），中游部分有觸控感應器（ITO film、SNW film 及 ITO 玻璃）、軟板、膠材及控制 IC 的供應商。同樣位於中下游的則有 LCD 面板、OLED 面板和保護外蓋供應商，下游則有系統整合業者。

宸鴻科技集團擁有 ITO 鍍膜技術、奈米銀鍍膜技術、黃光蝕刻、雷射雕刻、玻璃切割、軟板與保護外蓋之壓貼合與液晶面板貼合等服務，同時也提供保護玻璃之強化、表面處理及切割服務。本集團藉由上下游的整合，提供客戶完整的技術服務，進而增加生產效率、縮短產品從設計到量產的前置期，得以因應 3C 產業的快速變化以及產品生命週期縮短的趨勢。觸控產業鏈相關圖示列示如下：



2.1.4 組織結構



2.2 營運績效

宸鴻科技集團以臺灣為根據地，在全球建立行銷據點，觸控產品方面，藉由本公司具備市場先進技術的優勢，提供客戶領先趨勢與多元化之觸控解決方案，以此鞏固與客戶間的合作關係，並於新產品設計初期即開始參與，精確掌握市場趨勢；此外，在其他產品方面，利用本公司長期以來累積之豐富量產製造經驗，未來持續協助客戶將領先技術及時進行商業化量產，以提前佈局未來。本公司長期以客戶多元化、技術多元化及產品多元化的三大策略為主軸，健全公司體質。

單位：新臺幣百萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
收入 ^{註 1}	97,181	69,861	68,874	62,836
營運成本 ^{註 2}	93,066	66,631	65,972	58,885
員工薪資與福利 ^{註 3}	2,106	1,917	1,891	1,754
支付出資人的款項 ^{註 4}	1,470	1,687	1,223	1,165
支付政府的款項 ^{註 5}	678	367	551	799
留存的經濟價值	-139	-741	-763	233

* 註 1：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

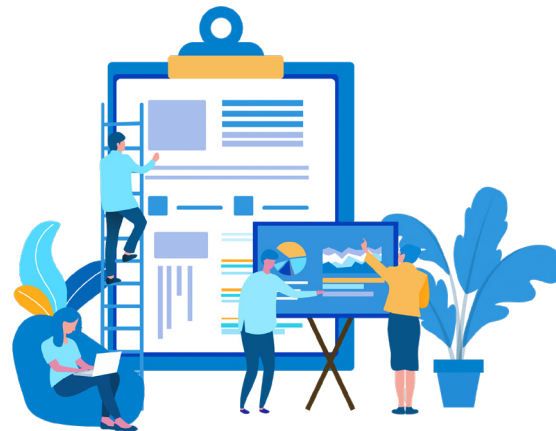
* 註 2：營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

* 註 3：員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

* 註 4：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

* 註 5：支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

* 註 6：社區投資由於 2025 年尚未建立數據揭露機制，故不予揭露



2.3 永續經營理念

2.3.1 永續願景與戰略

為實現宸鴻科技集團永續發展願景與使命，我們以環境共進（Environment）、社會共融（Social）、精進治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整永續發展體系：涵蓋「精進治理，誠信共贏」、「智創未來，永續共築」、「綠色智造，環境共進」、「健康職場，安全共守」、以及「以人為本，社會共融」，引領企業朝向永續發展。



遠景

宸鴻科技集團長期以來皆為觸控技術領導廠商，在投入觸控新材料與創新製程的研發資源上不遺餘力，並透過專利策略確保公司於觸控產業的領先地位，除了已推出產品性能優異且價格與原有材料相比具競爭優勢之量產產品外，公司中、長期的發展目標更希望能藉由洞察產業發展趨勢，尋求可能之合作機會，開展更多元化之業務發展，穩固公司在科技產業的市場地位。



任務

持續強化生產管理、製程開發設計、設備開發等核心技術，提高良率、效率及生產力，以降低生產成本、維持公司競爭力，同時尋求與主要原材料供應商進行策略聯盟的機會，取得材料成本優勢。



價值

觸控產品方面，藉由宸鴻科技集團具備市場先進技術的優勢，提供客戶領先趨勢與多元化之觸控解決方案，以此鞏固與客戶間的合作關係，並於新產品設計初期即開始參與，精確掌握市場趨勢；此外，在其他產品方面，利用本集團長期以來累積之豐富量產製造經驗，未來持續協助客戶將領先技術及時進行商業化量產，以提前佈局未來。宸鴻科技集團長期以客戶多元化、技術多元化及產品多元化的三大策略為主軸，健全公司體質。

永續發展方針



守法自律
以人為本



精益創新
穩步經營



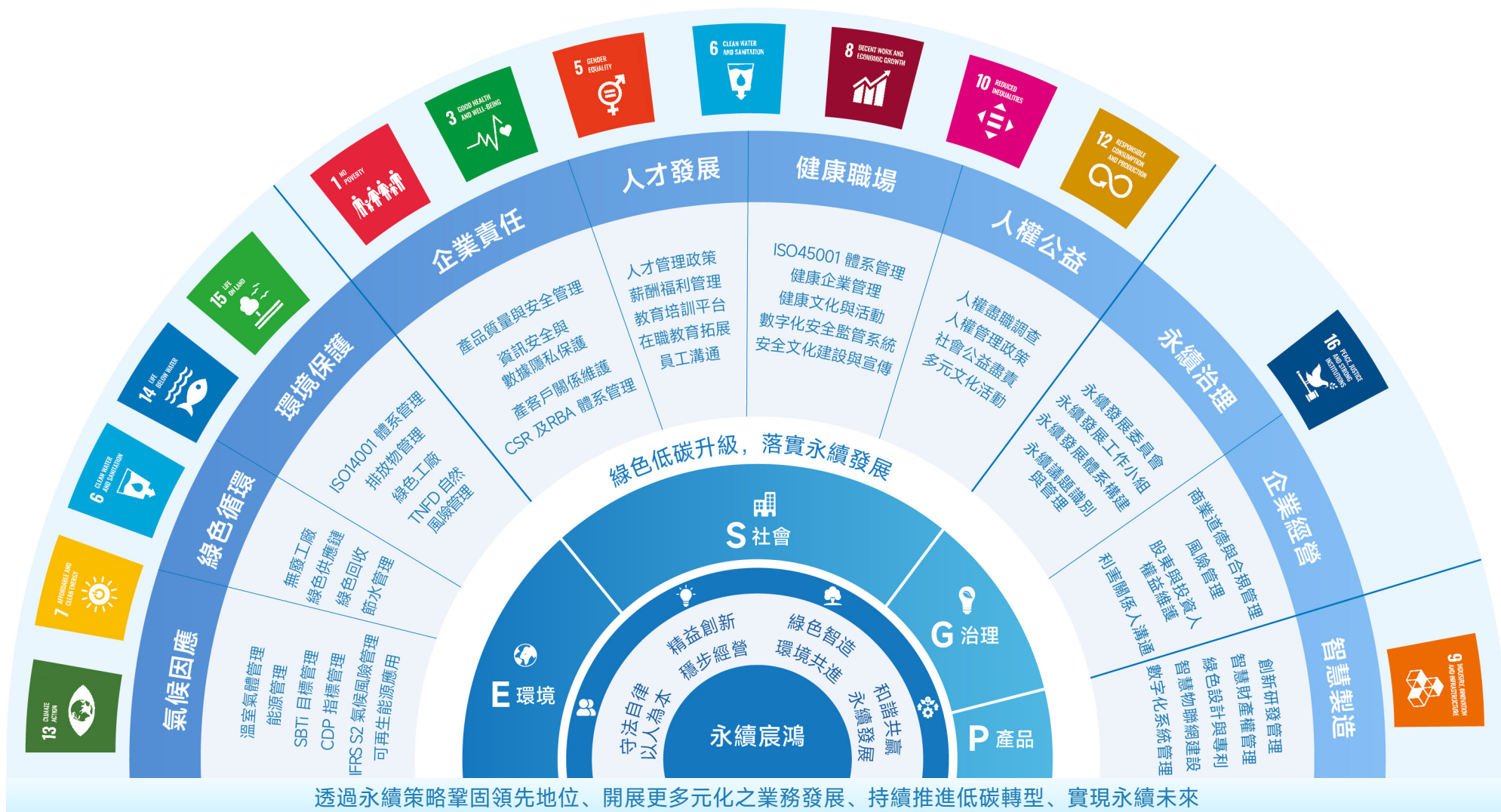
綠色智造
環境共進



和諧共贏
永續發展

永續戰略：宸鴻科技集團永續發展願景

宸鴻科技集團以高度的全球視野與社會責任意識，將永續發展深度融入企業戰略內核，以永續為發展主軸，積極響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）倡議，聚焦其中 14 個核心目標，全面推進永續發展，構建起貫穿生產、管理、生態的永續發展體系。

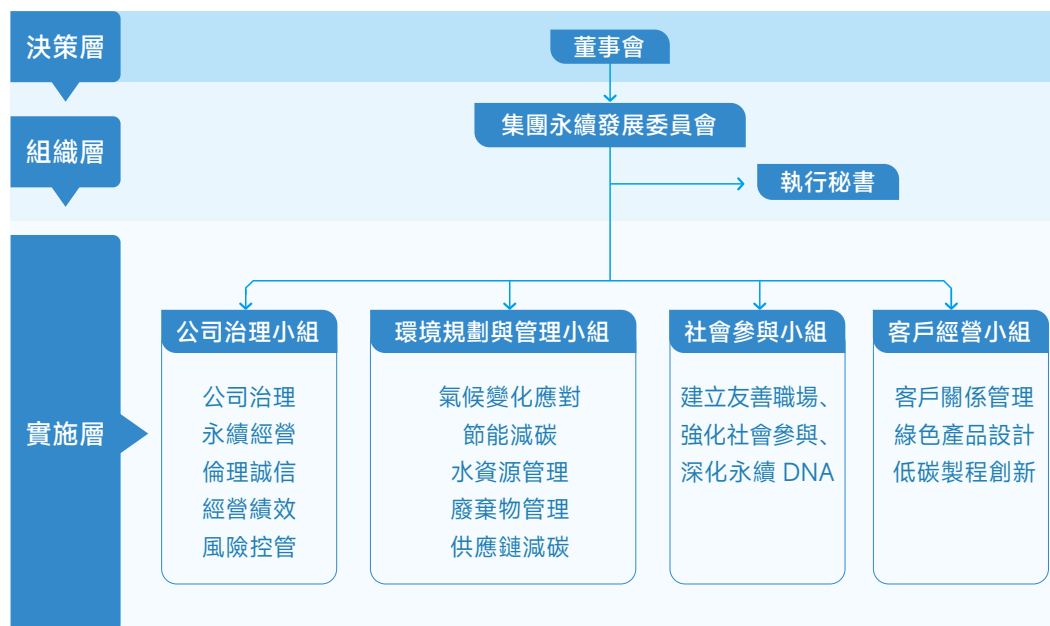


透過永續策略鞏固領先地位、開展更多元化之業務發展、持續推進低碳轉型、實現永續未來

2.3.2 永續發展委員會

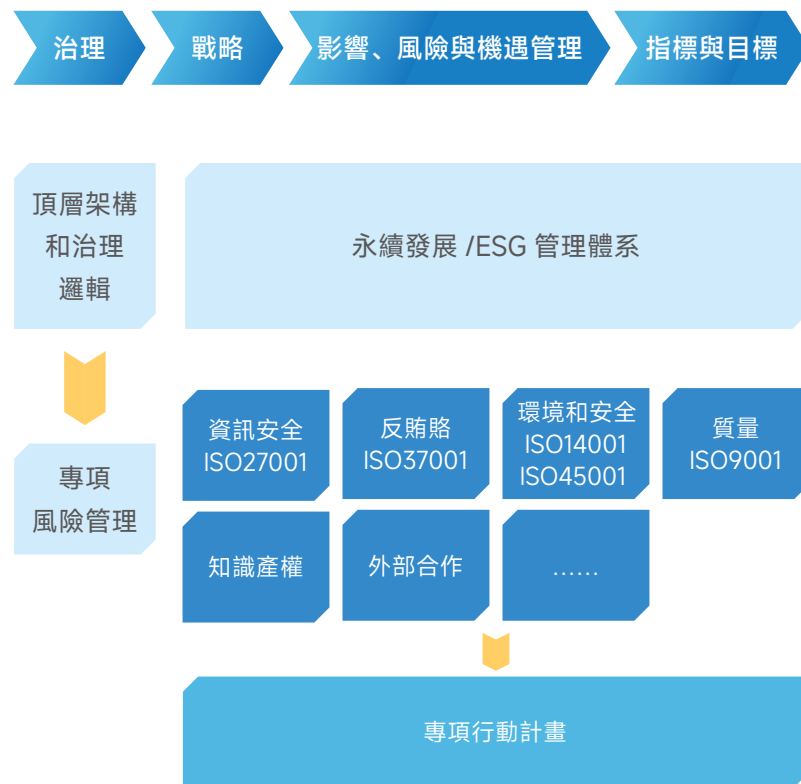
宸鴻科技集團為實踐本公司永續發展 ESG 政策的願景與使命，於 2023 年第一季度成立「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由董事長擔任主席，執行長擔任副主席，並指定行政副總擔任執行秘書，設立公司治理小組、環境規劃與管理小組、社會參與小組、客戶經營小組，與各事業中心的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。「永續發展委員會」成員涵蓋集團包括臺灣、中國大陸各廠區及辦公室之諸多部門。各小組每年討論、規劃工作目標及藍圖並確認執行進度，並依宸鴻科技「TPK Holding Co., Ltd. 永續發展實務守則」每年至少一次向董事會報告。同時為加強董事會對於企業永續相關工作之監管，結合集團實際情況，制定集團永續發展管理方針：守法自律，以人為本；精益創新，穩步經營；綠色智造，環境共進；和諧共贏，永續發展。

永續發展委員會組織架構



2.3.3 永續發展體系

依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」、GRI 永續報導準則及 IFRS S1、IFRS S2（國際財務報導準則永續揭露準則）等標準要求，順應全球永續發展趨勢，宸鴻科技集團自 2024 年啟動集團永續發展體系搭建工作，以 ISDS 四大支柱（治理、戰略、影響、風險與管理、指標與目標）為核心框架，導入 PDCA 循環管理模式，系統化推動各項永續事務落地，持續優化與完善集團 ESG 及永續經營實務。



2.4 榮譽與肯定

2.4.1 榮譽與肯定

永續榮譽



供應商合作評估 **A 級**

水安全 **A- 級**、

氣候變化 **B 級**、



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

RBA 白銀等級證書

(祥達光學(廈門)有限公司、祥達光學(廈門)有限公司集美分公司)



TIP 臺灣永續評鑑獲

AA 評級



SGS

可持續發展典範



集團減碳目標成功

通過 SBTi 官方認證



Clarity AI ESG 評級

**最高 Leaders 等
同行業前 10%**



TPK 入選商業週刊碳·競爭力

百強企業

政府肯定

宸鴻科技集團積極培養當地人才，提升整體產業發展，本年度榮獲政府肯定相關榮譽如下：

綠色發展

2025/7

廈門市綠色供應鏈管理企業
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/12

廈門綠色企業十強（第 6 名）
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/12

廈門綠色企業十強（第 7 名）
宸美（廈門）光電有限公司



2025/12

廈門市無廢工廠
祥達光學（廈門）有限公司



2025/12

廈門市數位化能碳管理中心試點
祥達光學（廈門）有限公司



2025/12

廈門市減汙降碳協同創新標杆
宸美（廈門）光電有限公司



品質管理

2025/12

Best Partner Award in 2025
宸美（廈門）光電有限公司



社會認可

2025/6

廈門市重點工業企業

宸鴻科技（廈門）有限公司
宸美（廈門）光電有限公司
祥達光學（廈門）有限公司
廈門京嘉光電科技有限公司
宸新科技（廈門）有限公司

2025/11

福建製造業企業 100 強
（第 70 名）
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/11

福建製造業企業 100 強
（第 86 名）
宸美（廈門）光電有限公司



2025/11

福建戰略性新興產業企業
100 強（第 13 名）
宸鴻科技（廈門）有限公司



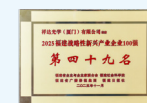
2025/11

福建戰略性新興產業企業
100 強（第 24 名）
宸美（廈門）光電有限公司



2025/11

福建戰略性新興產業企業
100 強（第 49 名）
祥達光學（廈門）有限公司



2025/12

廈門企業 100 強（第 37 名）
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/12

廈門企業 100 強（第 53 名）
宸美（廈門）光電有限公司



2025/12

廈門企業 100 強（第 91 名）
祥達光學（廈門）有限公司



2025/12

廈門臺資企業十強（第 3 名）
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/12

廈門臺資企業十強（第 5 名）
宸美（廈門）光電有限公司



2025/12

納稅特大型企业
宸鴻科技（廈門）有限公司



2025/12

廈門市未來產業骨幹企業
宸美（廈門）光電有限公司



2.4.2 參與外部組織

宸鴻科技集團除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

外部協會名稱	參與身份
廈門市臺商投資企業協會	副會長
廈門火炬高新區產業聯合會	副會長
廈門應急管理協會	理事
廈門市檢驗檢測認證協會	理事
廈門市科技服務行業協會	會員
廈門市新材料產業協會	會員
廈門市光電半導體行業協會	會員
廈門市計量測試學會	理事
福建省計量測試學會	理事
中國感測器與物聯網產業聯盟	會員
福建省新能源科技產業促進會	會員
廈門海峽可持續產業聯合會	會員
廈門市醫療器械協會	會員

2.4.3 重要活動及展演

在產業共生的長河中，參訪交流是思想碰撞的火花，對外合作是資源整合的紐帶，它們猶如夜空中的點點星光，雖然微小，卻以聚沙成塔之勢，匯聚成照亮未來的熊熊火炬。宸鴻集團始終以「開放共融，攜手同行」的理念，在技術創新與產業升級的征途上，通過多維度的互動合作，構建「價值共生生態圈」。

綠色低碳與光電行業可持續發展沙龍成功舉辦

2025年5月28日，為促進光電行業綠色低碳發展，福建省暨廈門市光電協會聯合宸鴻科技（廈門）有限公司，於5月28日共同舉辦「綠色低碳與光電行業可持續發展」



沙龍活動。本次活動聚焦企業綠色轉型的路徑與方法，針對政策理解滯後、流程不熟悉、技術突破難等痛點，提供切實可行的解決方案，助力企業邁向永續未來。

廈門市中小企業服務行業協會參訪之「綠色低碳與可持續發展」活動

2025年7月29日，廈門市中小企業服務行業協會，為加強會員單位間合作交流，助力中小企業朝著安全、環保節能的方向持續發展，組織各會員單位代表走進宸鴻科技（廈門）有限公司參訪，旨在說明服務機構和中小企業拓展發展空間，瞭解更多可持續發展政策。活動中，TPK代表分享了綠色低碳示範企業經驗、與零低成本節能經驗，助力中小企業深入瞭解宸鴻科技（廈門）有限公司的國家級綠色工廠模式及提供的服務資源，促進企業間可持續經驗深入交流。



【交流築協同，誠信促共贏】供應商交流會

2025 年 8 月至 10 月，為深化供應鏈永續發展、共建誠信合作生態，宸鴻科技集團連辦 4 場供應商交流會，管理團隊與 44 家受邀的核心供應商代表進行了深入溝通和交流互動。本次交流會以誠信合作為基礎，搭建雙向溝通橋樑，強化產業鏈協同效率，促進集團與供應商之間的穩定合作，共同守護風清氣正的商業環境，共築公平競爭的市場基石，推動宸鴻科技集團與合作夥伴實現共融共贏、長遠發展。



宸鴻攜手火炬共建綠色生態！推出「節能降碳」一站式服務

2025 年 9 月 19 日，廈門火炬集團供應鏈發展有限公司（以下簡稱「廈門火炬供應鏈」）與宸鴻科技集團「節能降碳」一站式服務合作簽約儀式暨產品說明會在廈門火炬高新區舉行。廈門海峽可持續發展產業聯合會副秘書長、雙方企業代表、生態夥伴代表及關注永續發展的企業家近百人出席活動，共同見證這一推動區域產業綠色轉型的重要時刻。



2.4.4 政府關懷

2025 年 4 月 15 日，廈門市市委副書記一行領導來訪宸鴻，深入瞭解企業經營情況，鼓勵企業發展壯大。



2025 年 8 月 21 日，國家發改委等一行領導蒞臨宸鴻科技集團調研企業生產經營情況。



2025 年 11 月 14 日，廈門市市長等一行領導蒞臨宸鴻科技集團調研，聽取企業需求，助力企業高質量發展。



2.5 重大主題與利害關係人

2.5.1 價值鏈與利害關係人

為識別重要利害關係人，宸鴻科技集團持續依據 ISAE3000 利害關係人議合標準之五大評估原則（責任、影響力、關注度、多元觀點與依賴性），結合價值鏈上下游影響邊界評估，盤點並識別出 6 類重要利害關係人。

價值鏈概述

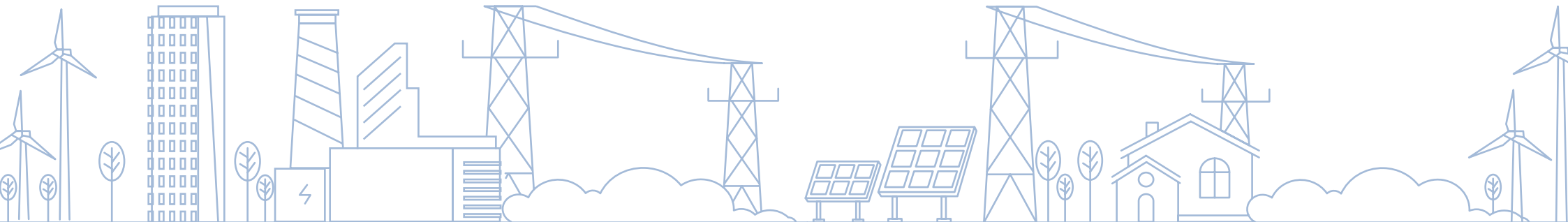
價值鏈	上游供應	企業營運	下游產品
活動	原物料供應 能源供給 	生產製造 銷售  員工 環境資源使用	廢棄物與資源循環 客戶 
受影響相關方	供應商或其他商業夥伴	員工、股東與投資人	客戶、政府機關、社區
潛在正面影響	推動綠色採購、永續供應鏈管理； 增加就業機會	產品營收；使用可再生能源，減少溫室氣體排放；推動綠色產品研發；關愛員工	減少下游溫室氣體排放； 社區關懷、社會公益促進
潛在負面影響	供應商社會責任治理，上游自然資源消耗，溫室氣體排放	企業製造對自然資源消耗，溫室氣體排放，員工權益	產生廢棄物；政府合規監管； 客戶權益維護
回應章節	4.5 永續供應鏈 5 綠色智造，環境共進 	4 智創未來，永續共築 6 健康職場，安全共守 7 以人為本，社會共融 	3 精進治理，誠信共贏 4 智創未來，永續共築 5 綠色智造，環境共進 

利害關係人議合

宸鴻科技集團目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注主題與具體意見，積極回應、檢討並改善。

利害關係人	對本集團的意義	關注主題	溝通管道	溝通單位	溝通頻率
 政府機關	政府機關監督與查核公司各項法規的遵循實務。	» 氣候變遷因應 » 能源管理 » 排放物管理 » 水資源管理 » 生物多樣性 » 綠色產品與循環經濟 » 永續供應鏈	重大主題問卷調查	永續發展委員會	每年 1 次
			公文發函	全公司各單位	不定期
			參加各類政策及法規宣導說明會、協調會、問卷、訓練課程	全公司各單位	不定期
			電話、電郵、電子溝通平臺	全公司各單位	即時
			公開資訊觀測站	財務會計處	即時
 股東 / 投資人	投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	» 投資者關係與股東權益 » 創新研發與智慧製造 » 水資源管理 » 人才吸引與留任 » 人權維護 » 能源管理 » 水資源管理 » 生物多樣性	重大主題問卷調查	永續發展委員會	每年 1 次
			股東常會	財務會計處	每年 1 次
			發行年報	財務會計處	每年 1 次
			法人說明會	財務會計處	每年 2 次
			企業網站	財務會計處	即時
			公開資訊觀測站	財務會計處	即時
			公司發言系統	財務會計處	即時
			股務服務中心	財務會計處	即時
			申訴建言信箱、專線	財務會計處	即時
			綠色產品與循環經濟 » 氣候變遷因應 » 排放物管理 » 產品責任與安全 » 商業道德與合規 » 永續供應鏈 » 資訊安全 » 人權維護 » 多元文化		
 客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾。而維持客戶對公司的高滿意度將有助提高客戶對於公司的認同。	» 氣候變遷因應 » 能源管理 » 客戶關係管理 » 產品責任與安全 » 商業道德與合規 » 綠色產品與循環經濟	重大主題問卷調查	永續發展委員會	每年 1 次
			客戶滿意度調查	各廠區業務單位	每年 1 次
			拜訪客戶	各廠區業務單位	不定期
			電話、電郵、書信溝通回饋	各廠區業務單位	即時
			» 排放物管理 » 生物多樣性 » 人才吸引與留任 » 人權維護 » 職業安全與衛生 » 多元文化		

利害關係人	對本集團的意義	關注主題		溝通管道	溝通單位	溝通頻率
 供應商或其他商業夥伴	本集團與供應夥伴維繫長期良性互動可以確保原料、零組件及服務穩定供應；此外，與供應夥伴一起採取措施，可以有效率避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。	» 永續供應鏈 » 產品責任與安全 » 排放物管理 » 能源管理 » 水資源管理 » 資訊安全	» 化學物質管理 » 客戶關係 » 職業安全與衛生 » 商業道德與合規 » 人才培育與發展 » 社會共融 » 人權維護	重大主題問卷調查 參訪、實地稽核評鑑 電話、電郵、書信 供應商交流會	永續發展委員會 各廠區採購單位 各廠區採購單位 各廠區採購單位	每年 1 次 不定期 即時 每年 1 次
 員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	» 創新研發與智慧製造 » 資訊安全 » 排放物管理 » 水資源管理 » 化學物質管理	» 產品責任與安全 » 能源管理 » 人才吸引與留任 » 人才培育及發展 » 人權維護 » 職業安全與衛生	重大主題問卷調查 安全衛生委員會會議 勞資會議 公司內部網站、電子報 申訴建言信箱、專線	永續發展委員會 安全衛生委員會 廠區人力資源單位 廠區人力資源單位 廠區人力資源單位	每年 1 次 每季 每季 不定期 即時
 社區	以社會共融為永續工推動的目標，透過社會回饋，提升社會正向影響力。	» 水資源管理 » 氣候變遷因應 » 排放物管理 » 生物多樣性 » 商業道德與合規	» 資訊安全 » 化學物質管理 » 社會共融 » 人權維護 » 產品責任與安全	重大主題問卷調查	永續發展委員會	每年 1 次



2.5.2 重大主題分析

因應永續實務與指標趨勢，宸鴻科技集團永續發展委員會依據 GRI 標準、圍繞國內外永續發展熱點及行業關切主題列出宸鴻科技集團永續主題清單，並參考 GRI 2、GRI3 識別實質性主題之準則、IFRS S1 之雙重重要性原則設計並發佈 2025 年 ESG 重大主題調研問卷，以評估確認 2025 年 ESG 重大主題。整體分析流程如下：

重大主題鑒別流程

主題識別

01

- 參考報告標準
ESG 標準：GRI、IFRS S1、S2 等
國際倡議：SDGs、RBA、SBTi 等
資本市場評級要求：CDP、Ecovadis、晨星等
- 全球經濟與政策趨勢
- 市場趨勢
- 利害關係人溝通
- 集團永續發展策略與需求



重要性評估

02

- 針對不同類別、層級關係人制定 ESG 主題問卷

利害關係人

關注度

高階主管

影響重要性

財務高階主管

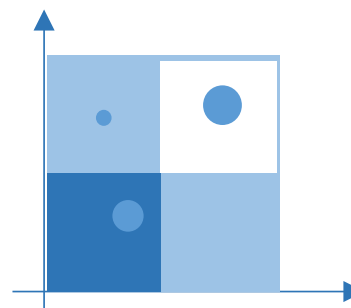
財務重要性



主題分析

03

- 依據調研結果，完成雙重重要性分析，結合關注度識別重大性主題。



重大主題確認

04

- 根據矩陣圖分析結果確認主題重要性，生成重大主題清單。
- 經永續發展委員會研討並核定重大主題清單。



步驟一：主題識別

參照 GRI、IFRS S1、S2、SDGs 等國際標準與永續目標，並參考 2.5.1 價值鏈與利害關係人識別利害關係人之關切主題，結合光電業營運背景，經宸鴻科技集團永續發展委員會研討，2025 年共擬定 20 項永續主題，以供構建本年度報告書主題框架，披露相關永續績效。

2025 TPK 永續主題列表如下：

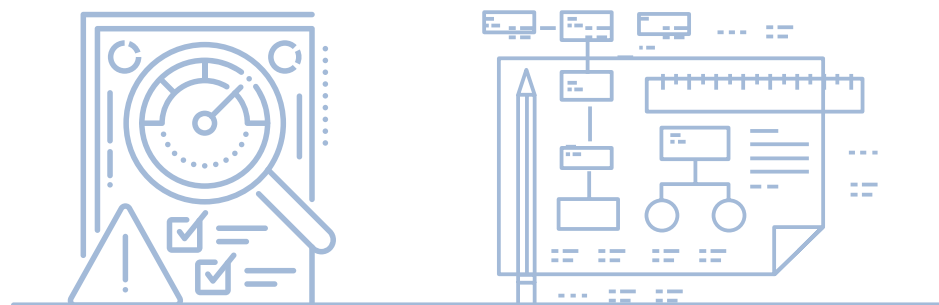
影響維度	主題名稱
環境	排放物管理*（空汙、廢棄物排放）
	氣候變遷因應
	能源管理
	化學物質管理
	水資源管理
	生物多樣性
	綠色產品與循環經濟
治理	永續供應鏈
	商業道德與合規*
	創新研發與智慧製造
社會	投資者關係與股東權益*
	資訊安全
	產品責任與安全
	職業安全與衛生
	人才吸引與留任
	人權維護
	客戶關係管理
	人才培育與發展
	社會共融
	多元文化

* 注：「*」表示本年度新增主題

步驟二：重要性評估

設計並發放線上問卷請相關利害關係人填寫。發放方式如下：

重大主題問卷	發放對象	組別
財務重要性問卷	高階主管	財務部門主管
影響重要性問卷		其他高階主管
主題關注度問卷	利害關係人	員工
		客戶
		供應商
		股東 / 投資人
		政府（含協會）
		社區與公眾

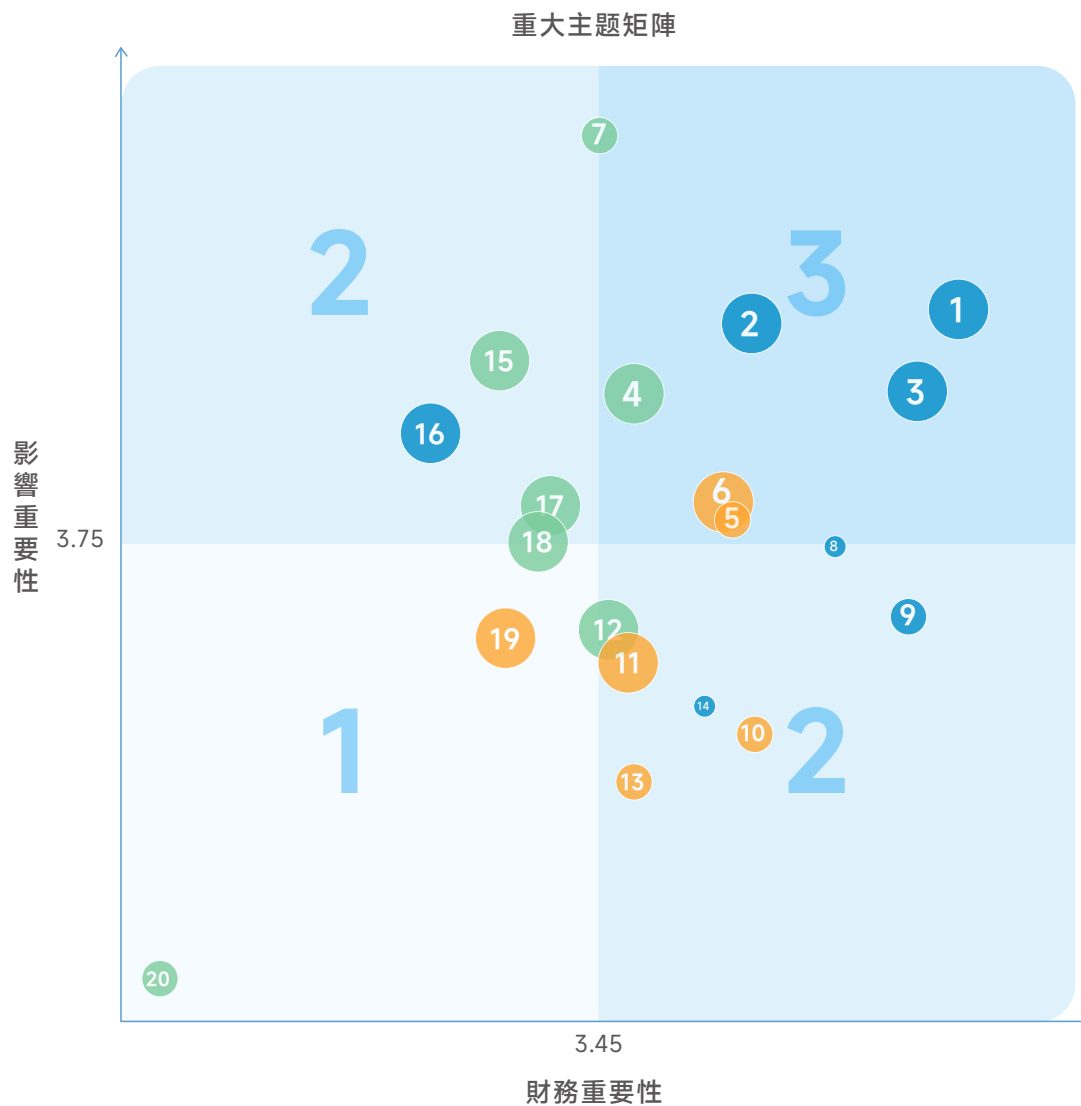


步驟三：主題分析

透過雙重重要性矩陣分析，並參考集團永續運營策略，經永續發展委員會核定本年度的 10 項重大主題，並將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

* 註：評估權重將矩陣分四宮格，影響重要性（即 $Y > 3.75$ ），財務重要性（即 $X > 3.45$ ）。

矩陣分區	雙重重要性判定	重大主題判定
3	雙重重要性	泡泡為大均為重大主題 泡泡為中或以下可選為重大主題
2	影響重要性	泡泡為大可選為重大主題
2	財務重要性	泡泡為大可選為重大主題
1	兩側重要性均不列入	均不選入



環境面

- 4 排放物管理（空汙、廢棄物排放）*
- 7 永續供應鏈
- 12 綠色產品與循環經濟
- 15 氣候變遷因應*
- 17 能源管理*
- 18 水資源管理
- 20 生物多樣性

社會面

- 5 人才吸引與留任*
- 6 職業安全與衛生*
- 10 人才培育與發展
- 11 人權維護*
- 13 社會共融
- 19 多元文化

治理面

- 1 產品責任與安全*
- 2 商業道德與合規*
- 3 資訊安全*
- 8 創新研發與智慧製造*
- 9 客戶關係管理
- 14 投資者關係與股東權益
- 16 化學物質管理

○ 泡泡大小：利害關係人關注度

* 重大主題

● 環境面

● 社會面

● 治理面

步驟四：重大主題確認

2025 重大主題列表

影響維度	主題名稱	雙重重要性		利害關係人高關注度
		影響重要性	財務重要性	
環境	氣候變遷因應	●	●	●
	能源管理	●		●
	排放物管理（空汙、廢棄物排放）	●		●
治理	資訊安全 *	●	●	●
	商業道德與合規 *	●	●	●
	產品責任與安全	●	●	●
	創新研發與智慧製造	●	●	
社會	職業安全與衛生	●	●	●
	人才吸引與留任		●	●
	人權維護 *		●	●

* 註 1：2025 年評估並調整主題清單，共 20 項主題用於展開永續主題問卷調查，並展開人權調查，最終評估並確認 10 個重大主題。

* 註 2：附「*」標識主題為 2025 年新增重大主題。依據重大主題問卷調查結果及雙重重要性矩陣評估分析，考量「資訊安全」、「商業道德與合規」、「人權維護」為各相關方本年度關切度較高主題，故納入重大主題列表，並披露相關管理方針；另，「客戶關係管理」、「化學物質管理」依據本年度評估結果不納入重大主題列表。

2.5.3 重大主題管理

主題面		重大主題	SDGs 目標	GRI 準則對應	意義 / 重要性	影響重要性	財務重要性	管理方針 / 措施 / 行動
	治理	商業道德與誠信經營		GRI205 GRI206	宸鴻科技集團實踐「誠信」的企業價值觀，始終恪守誠信準則、堅守商業道德，以此規範經營行為、維護市場信任，築牢企業高品質發展的道德防線，切實保障各相關方利益。	恪守商業道德、合規運營，保障相關方權益，維護良好商業環境。 不誠信、不正當競爭等違法行為，會損害相關方的基本權益。	保持高水準的商業道德和合規性可增加客戶或其他相關方的信任、提升聲譽、同時降低法律和財務風險。 違反商業道德和合規要求或將導致法律問題、制裁、財務損失、聲譽受損，以及客戶或其他相關方的流失。	詳見 3.1.2 誠信經營
		創新研發與智慧製造		GRI3-3	隨著觸控產業發展進入穩定成熟期，創新研發更顯重要。創新研發管理之重要性體現於：如何加強研發和優化設計流程，積極推動新產品自主研發和結構簡化；如何在降低成本的同時推動綠色材料應用，發展綠色供應鏈，打造環保友善的生產工廠，以實現綠色產品生產。	推動智慧製造，開發綠色產品，為公司長遠發展提供核心支撐。 停留在傳統製造，產品未融入綠色元素，易影響業務發展。	持續提升公司在行業內的競爭力與領先性，不斷加強研發能力並開發先進製程、有競爭力的產品，能夠更為積極地回應市場快速迭代的需求與期待，從而提升市場表現。 技術創新的進程有可能會落後於行業頭部水準，造成資源的浪費，甚至可能會降低公司的競爭優勢。此外，智慧財產權負面事件的發生可能會導致法律訴訟事件。	詳見 4 智創未來 永續共築
		資訊安全		GRI418	在數位經濟時代，資訊安全（Information Security）與客戶隱私（Customer Privacy）已不再只是技術議題，而是企業的「生存命脈」與「品牌資產」。	落實資安與隱私能深化客戶信任、規避法律重罰並強化品牌競爭力，將合規轉化為數位時代的實質獲利。 忽視資安與隱私將引發資料外洩，導致法律重罰、營運中斷與商譽崩盤，最終喪失客戶信任與市場競爭力。	完善資安與隱私能降低違規罰款與訴訟支出，提升品牌溢價與客戶留存，並能加速國際市場准入，將合規成本轉化為長期的獲利與競爭優勢。 資訊安全管理需投入人力、技術與資金，可能形成成本壓力。資訊安全和隱私洩露負面事件有可能導致天價罰款、賠償訴訟及營運中斷等巨額損失，並因商譽崩盤流失客戶與投資。	詳見 3.3 資訊安全與客戶隱私
	社會	產品責任與安全		GRI416	隨全球製造業發展迎來時代變革，市場、客戶、投資人等均愈發重視企業產品安全與品質管控。嚴守產品責任與安全底線，既是對消費者生命健康與合法權益的根本保障，也是規避法律風險、維護公司品牌信譽與市場競爭力的核心基石，更是企業履行社會責任、實現長期穩健發展的必然要求。	強化產品責任與安全管理，可有效樹立企業合規可靠的品牌形象，穩固市場信任與行業地位。 一旦出現產品安全事故或責任糾紛，將直接損害企業聲譽，引發公眾質疑與監管處罰，嚴重衝擊市場信任與持續經營基礎。	產品不良率的降低可以進一步減少資源的浪費，同時高品質的產品可以為客戶或消費者帶來更佳的體驗。因此，嚴守產品責任與安全規範，能降低合規成本、提升產品溢價與市場份額，為企業創造穩定經營與長期盈利機會。 若忽視產品責任與安全的管控，不僅可能造成客戶流失，公司還可能面臨巨額賠償、罰款、召回損失及停產停工風險，直接造成重大財務損失，甚至引發資金鏈緊張與經營危機。	詳見 4.3 產品責任與安全

主題面	重大主題	SDGs 目標	GRI 準則對應	意義 / 重要性	影響重要性	財務重要性	管理方針 / 措施 / 行動
職業安全與衛生		3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	GRI403	「以人為本」是宸鴻科技集團的核心企業文化之一，重視職業安全與健康的管理與建設，關注員工的身心健康、全方位保證安全，持續改善與提升職安風險管控能力、降低事故發生可能性，體現企業合規營運的責任與人本關懷的溫度。	✚ 建立完善的職業安全與健康管理制，有助於改善員工工作環境、保障安全與身心健康，打造健康企業，促進企業良性運營。 ✚ 不良的工作條件或有害的工作環境可能對員工的健康與安全造成負面影響。	● 健康和安全的工作場所可以降低員工安全風險事件的發生頻率，有可能減少公司相關的應急措施支出及日常運營成本。 ▲ 違反相關法律法規或將帶來罰款等財務損失，影響公司聲譽與形象；職業危害與安全事故的發生均有可能造成人身安全及企業財產的損失，影響企業的常態營運。	詳見 6.1 職業安全與衛生
		6 CLEAN WATER AND SANITATION					
人才吸引與留任		8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	GRI202 GRI401	人才吸引與留任對提升公司競爭力、保障業務穩定運行具有關鍵意義。優秀人才是技術創新、管理提升與價值創造的重要支撐，穩定的人才隊伍能夠有效降低運營成本、沉澱組織經驗、傳承企業文化，形成持續發展的內生動力。做好人才引進與留任工作，不僅能增強團隊凝聚力與向心力，更能構築公司核心競爭優勢，為長遠發展夯實人才基礎。	✚ 做好人才吸引與留任，可顯著提升組織效能、強化核心競爭力、保障業務持續穩定運營，凝聚團隊共識並塑造良好雇主品牌，為公司創新發展與戰略落地提供堅實保障。 ✚ 若引才不力、留才失效，則易導致關鍵崗位斷層、運營效率下滑、組織經驗流失，削弱團隊穩定性與市場競爭力，甚至影響公司正常經營秩序。	● 有效的人才吸引與留任能夠降低招聘成本、提升人均產出與經營效益，助力公司優化資源配置、搶抓市場機遇並實現價值增值，為財務績效持續改善創造有利條件。 ▲ 若人才流失嚴重、梯隊建設不足，則將顯著增加招聘、培訓及試錯成本，降低資產運營效率，延誤項目推進與市場佈局，直接影響盈利水準並帶來潛在經營損失。	詳見 7.2 人才吸引與留任
		5 GENDER EQUALITY					
人權維護		8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	GRI406 GRI407 GRI408 GRI409	人權是人類生存與發展的基本權利，也是企業踐行社會責任、實現永續發展的核心底線。人權維護既是企業合規經營的基礎要求，也是防範風險、提升價值、實現長期穩健發展的關鍵支撐。	✚ 遵守國際人權準則與公司所在地法規政策，保障員工尊嚴、安全、健康與合法權益，既能提升員工穩定性與生產效率，又能为公司樹立負責任雇主形象，增強客戶、公眾與社會信任，確保公司穩健發展。 ✚ 違背人權準則或違反公司所在地人權相關法規政策，既損害員工基本權益，導致員工流失率增加，降低生產效率，又使公司面臨行政處罰風險、訂單流失、雇主形象受損等，進而影響公司經營。	● 遵守國際人權準則與公司所在地法規政策，保障員工尊嚴、安全、健康與合法權益，員工穩定性高，為公司減少隱性用工成本；公司生產效率提高，客戶訂單增加，提升投資者偏好。 ▲ 違背人權準則或違反公司所在地人權相關法規政策，公司將面臨行政處罰、勞工訴訟或其他直接罰款或賠償；公司雇主形象受損，客戶或市場信任下降，導致訂單取消，直接影響公司收入。	詳見 7.4 尊重人權
		10 REDUCED INEQUALITIES					

主題面	重大主題	SDGs 目標	GRI 準則對應	意義 / 重要性	影響重要性	財務重要性	管理方針 / 措施 / 行動
氣候變遷因應			GRI02 GRI201-2	為因應全球氣候變化趨勢，對溫室氣體的管控及氣候因應政策均為企業永續發展的重要環節，引入低碳發展的核心理念，採取積極的減碳政策與行動，是趨勢亦是企業責任的體現。	✚ 執行節能減碳，使用綠色電力，減少碳排放，減緩全球溫度上升。 ✚ 如未有效管控，使用化石能源（汽油、柴油等），導致全球溫度上升對環境和人類帶來負面影響。	● 氣候與能源轉型進一步提升氣候韌性，降低運營成本，以及獲得更多永續消費市場的青睞。 ▲ 未來更加頻繁的颱風等極端天氣，愈加嚴格的政策規定以及不穩定的化石能源供應可能會帶來成本上升以及運營困難等風險。	詳見 5.2 氣候變遷因應
環境	能源管理	 	GRI103	有效率管理能源及選擇再生能源是對抗氣候變遷及降低公司環境足跡的基本要素。透過有效的能源管理，我們可以減少能源的浪費和損失，降低能源成本，提高企業的經濟效益。	✚ 積極使用可再生能源（如建設光伏、使用綠電），提升環境效益，減少碳排放。 ✚ 能源未有效管控，造成浪費，不僅增加公司營運成本，且加重環境負擔。	● 使用可再生能源可以降低碳排放，提高產品的市場競爭力，有可能帶來新的銷售增長。 ▲ 可再生能源匱乏且使用的成本較高，可能會為宸鴻帶來運營方面的不穩定性，甚至可能造成運營成本上升或財務損失。	詳見 5.3 能源與溫室氣體管理
	排放物管理		GRI306	排放物的合規管理與合理處置係企業環境管理的重要組成部分。通過從源頭減量，在生產過程挖掘資源循環利用機會，並推動回收實現資源化利用，可以確保環境資源的有效運用。提升企業的環境效益，減少負面影響。	✚ 嚴格進行空汙及廢棄物管理，減少排放，有效提升環境效益。 ✚ 公司運營產生的空汙及廢棄物若管理不當，可能對環境造成汙染或破壞。	● 完善的排放物管理可以提升公司的資源使用效率，在滿足合規的基礎上，進一步減少公司的運營成本。 ▲ 違反排放物管理法律法規或將帶來合規風險以及周圍社區的投訴，造成罰款等財務損失，甚至可能會導致工廠因違規排放而關停的行政處罰。	詳見 5.4 綠色循環經濟

03

CHAPTER 精進治理 誠信共贏



績效成果

- 3.1 商業道德與誠信經營 ★ 044
- 3.2 風險管理 053
- 3.3 資訊安全與客戶隱私 ★ 056



98.48分 董事會績效評估結果



33.3% 獨立董事



95.6% 董事平均出席率達



301 項控制點查核



94% 稽核符合率



0 件重大資安或病毒事件



0 件發生客戶隱私洩露或疑似相關申訴事件

商業道德與誠信經營

★：重大主題

GRI 主題準則對照

205：反貪腐

206：反競爭行為

政策承諾

治理：宸鴻科技集團始終秉持「新速實簡律，以人為本」的企業文化，實踐「誠信」的企業價值觀，以董事長辦公室為誠信經營政策推動專責單位，不斷完善制度、教育、監督並重的誠信管理體系，讓誠信經營理念得以在集團內部貫徹。

政策：制定集團誠信相關制度，規範誠信經營作業程序、行動指南以及教育培訓內容，在官網或是集團內部發佈誠信經營相關政策、制度，方便向相關方傳達集團「誠信」的企業價值觀。

利害關係人議合

利害關係人：董事會成員、客戶、供應商、員工

溝通管道：集團官網、集團微信公眾號、電話、誠信宸鴻電子信箱及紙質信件方式。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 貪汙腐敗 / 洗錢 / 不公平競爭 / 利益衝突事件	零事件	零事件	✓	 零事件		
 反貪腐 反不公平競爭管理	與各方合力共同營造公平公正、廉潔誠信的商業環境	多管道開展集團誠信文化宣導，開展誠信文化認證考試、專題講座、猜燈謎等誠信專項活動。	✓ 1. 年度發佈誠信宣導文稿 33 篇 2. 推送 8 張誠信專題螢幕保護程式 3. 完成 4 項專題活動 4. 修訂誠信相關制度 2 份以及協助 4 場供應商交流會舉辦	聚焦誠信廉潔宣導，豐富日常宣導內容；拓展誠信專題活動，在傳統誠信專題活動基礎上，結合端午節等節日開展創新性活動；加強對外交流互動，提高內部稽核能力。持續開展關鍵崗位人員廉潔自律承諾書簽署。	健全反腐反不正當行為監督機制，築牢全員廉潔從業思想與行動防線。	實現反腐反不正當行為源頭治理，將廉潔合規深度融入企業經營發展各環節，打造崇廉尚潔的企業文化。
		建立高效的舉報響應與初步調查機制。	✓ 舉報線索 100% 完成初步核實，重大事項調查率 100%。	推動供應商及合作夥伴的廉潔調查與動態評估機制。	構建數字化反舞弊預警與調查模型。	
		針對高風險領域（如採購、銷售）開展專項調查排查或監督。	✓ 百萬工程招投標作業實現監察即時監督。	 持續展開專項調查，減少營運風險		

資訊安全與客戶隱私

★：重大主題

GRI 主題準則對照

418：客戶隱私

政策承諾

宸鴻科技集團重視資訊安全與客戶隱私的管理，建立由公司高層直接監督的資安治理架構。公司遵循 ISO 27001 國際標準，推動縱深防禦架構的防禦體系，確保機密性、完整性與可用性。透過專責資安領導，落實年度風險評估、系統滲透測試及員工社交工程演練。同步強化供應鏈安全與災難復原計畫，確保在面對勒索病毒或新興威脅時，能維持營運不中斷，建構數位韌性，實踐對客戶與利害關係人的安全承諾。

宸鴻科技集團以「國標治理、防護強化、意識提升、合法合規」為資安核心策略，採用「零信任（Zero Trust）」架構，落實身份驗證與權限最小化，並透過 ISO 27001 標準建置嚴謹的管理體系。公司投入先進偵測技術，建立 7x24 監控機制，確保在威脅發生時能迅速應變。同時，將資安意識納入企業文化，定期執行員工演練與漏洞掃描。透過完善的備份與復原計畫，致力於將營運中斷風險降至最低，確保核心數據安全，守護客戶與合作夥伴的長期信賴。

利害關係人議合

利害關係人：股東、投資人、員工、客戶
溝通管道：反饋郵箱、電話、其他線上或線下聯絡方式，如 is@tpk.com、電話 382286

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
		目標	成果			
 資安或病毒事件 / 客戶隱私洩露或疑似相關申訴事件	零事件	零事件		零事件.....		
 帳號管理(資訊安全) 資訊安全 客戶隱私	1. 強化帳號管理 2. 完善個人隱私訊息保護	1. 擴大 MFA 使用範圍並導入帳號管控機制 2. 制定個人隱私保護辦法	 1. 導入 IAM 機制並上線運行 2. 2025 年 7 月正式發布個人隱私保護法	1. 特權帳號清理與盤點 2. 進行個資資產盤點 3. 持續更新隱私政策 4. 針對個資資料強制進行加密作業	1. 全面導入多因素認證 2. 導入行為識別與風險偵測 3. 進行系統去識別化與遮蔽 4. 供應商風險管理 5. 內部個人隱私教育訓練	1. 推行無密碼化 2. 實施零信任架構 3. 身分治理自動化 4. 建立隱私保護文化 5. 建置自動化銷毀個資機制 6. 探索差分隱私或同態加密數據處理機制

3.1 商業道德與誠信經營



治理

宸鴻科技集團依循臺灣證券交易法及相關規範，建構了以股東會為最高意思決定機關、董事會為最高治理機關的完整公司治理架構。董事會設有審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，並設獨立稽核室直接向審計委員會及董事會報告，確保監督機能健全。同時，集團以董事長辦公室為誠信經營專責單位，制訂員工及供應商誠信行為管理辦法，並建置多元檢舉管道與利害關係人盡職調查機制，涵蓋財務、法遵、環保、人權等面向。



戰略

宸鴻科技集團依臺灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊處理作業程序」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，宸鴻科技集團亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

並以「新速實簡律，以人為本」的企業文化為根基，將「誠信」價值觀貫穿於經營策略，致力於在強化董事會運作與資訊透明度的同時，逐步將永續治理融入公司治理架構。對外積極加入陽光誠信聯盟與中國企業反舞弊聯盟，聯合產業鏈推動公平競爭與反不正當競爭；對內恪守反壟斷法規，並將供應商納入企業社會責任要求，簽訂誠信廉潔承諾書。在人權保障方面，遵循聯合國世界人權宣言等國際公約，每年辨識潛在人權風險並擬定管控計畫，從戰略高度確保集團永續成長、利害關係人權益保障及品牌價值的持續提升。

公司治理實務守則



點擊下載



行動與措施

2025 年集團共召開 5 次董事會（平均出席率 95.6%）及 5 次審計委員會會議（出席率 95.6%），薪酬委員會 3 次會議（出席率 100%）；舉辦 2 次線上法說會與 1 次股東大會，確保資訊即時揭露與投資人充分參與。全體董事當年進修合計 76 小時，每位均完成 3 小時以上永續課程；公司治理主管進修達 12 小時。2025 年完成 15 個營運據點 100% 反貪腐風險評鑑，無貪腐案件發生，且全年未發生潛在負面重大衝擊事件，充分體現誠信治理與風險防範的落實。誠信教育方面，全年誠信專題講座 2,674 人、認證考試 2,605 人、廉潔燈謎競賽 749 人、螢幕保護程式宣導 6,957 人，員工及董事會成員 100% 簽署反貪腐承諾。此外，集團與供應商簽訂社會責任與道德規範承諾書，明訂不誠信行為可終止契約；大陸地區每年、臺灣地區新進員工自 2023 年起均實施人權保障培訓，確保各項治理政策全面落地執行。

3.1.1 公司治理

公司治理成果

董事會績效評結果為 **98.48** 分

獨立董事佔比 **33.3%**



股東會

股東會係由全體股東組成，為公司最高意思決定機關，負責就公司重大事項進行決議，並定期聽取董事會之報告。董事會為公司最高治理機關，全體董事均恪守善良管理人之注意義務，負責審視公司之財務績效、永續發展策略及其他重要營運事項，並確保公司營運遵循相關法令規範。為強化公司治理運作及提升整體競爭力，董事會設置審計委員會及薪資報酬委員會，以健全董事會功能，並於董事會下設獨立稽核室，直接向審計委員會及董事會報告稽核結果。本公司董事長未兼任員工或經理人職務，符合法令及公司治理相關規範。

內控治理

宸鴻科技集團重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。宸鴻科技集團依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於 2021 年 5 月任命本公司策略長劉詩亮資深副總經理擔任公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係；公司治理主管當年度進修與公司治理相關專業課程達 12 小時。2025 年公司治理評鑑結果宸鴻科技集團位於上市公司組 51% ~ 65%，公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對宸鴻科技集團的信賴。

外部監督

公司之財務報表係委託勤業眾信會計師事務所進行查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露。公司亦已建立完善發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，俾使股東及利害關係人能及時獲得公司即時且正確之財務業務資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是宸鴻科技集團持續努力的目標。

► 董事會

董事會盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，依董事會決議為之。宸鴻科技集團公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式選任之；並依循「公司治理實務守則」強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，亦提倡董事多元化政策，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，各自具有產業經驗與專業能力。為強化董事會職能達到公司治理

理想目標，宸鴻科技集團「公司治理實務守則」第 20 條載明董事會整體應具備之能力包含營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等。宸鴻科技集團董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有 9 名董事（含 3 名獨立董事），任期 3 年，2025 年 6 月 11 日起至 2028 年 6 月 10 日止，2025 年依董事屆期改選委任 1 名女性董事，依法至少每季召開一次董事會，2025 年度共召開 5 次董事會，董事平均出席率達 95.6%。

董事會議事規則



（點擊下載）

董事會暨功能性委員會績效評估辦法



（點擊下載）

當年董事會：2025

各年度年報



（點擊下載）

董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形



（點擊下載）

主要股東名單



（點擊下載）

* 註 1：詳細董事會召開、每位董事的出席情況及運作情形，請參考本公司各年度年報（參、公司治理報告：三、公司治理運作情形之（一）董事會運作情形資訊）及公開資訊觀測站。

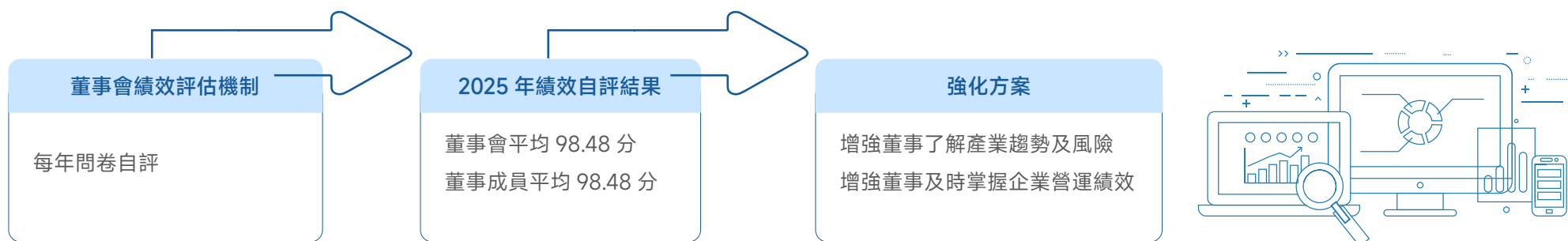
* 註 2：有關宸鴻科技集團董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形，請參閱本公司各年度年報（參、公司治理報告：一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料之（一）董事姓名、持有股份及主要學經歷）。

* 註 3：主要股東名單，請參閱本公司各年度年報（肆、募資情形：一、資本及股份之（三）主要股東名單）。

董事姓名	多元化核心項目	國籍	性別	年齡				營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際世界觀	領導能力	決策能力
				41 至 50	51 至 60	61 至 70	71 至 80								
江朝瑞		加拿大	男				●	●		●	●	●	●	●	●
Foster Chiang		加拿大	男	●				●	●	●	●	●	●	●	●
謝立群		中華民國	男			●		●	●	●	●	●	●	●	●
劉詩亮		中華民國	男			●		●	●	●	●	●	●	●	●
張恆耀		中華民國	男		●			●		●	●	●	●	●	●
蔡宗良		中華民國	男		●			●		●	●	●	●	●	●
鄭炎為		中華民國	男				●	●	●	●	●	●	●	●	●
郭慈容		中華民國	女			●		●	●	●	●		●	●	●
汪弘鈞		中華民國	男		●			●	●	●	●		●	●	●

董事會運作

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，宸鴻科技集團董事會通過「董事會議事規則」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由議事單位以問券自評方式發放給成員進行自評，績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。



宸鴻科技集團各部門日常會透過例行管道定期、不定期與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人與公司之間可能相互產生潛在負面重大衝擊之際，將由權責部門針對利害關係人在財務、公司經營、法遵紀錄、環保汙染與侵害員工人權與危害健康等諸面向展開盡職調查，並向執行長及董事長報告調查結果，由董事長視具體結果是否對公司整體營運產生重大危害而評估是否提董事會報告，最後並由董事會對盡職報告做出決議並交辦公司權責部門執行，2025 年宸鴻科技集團與利害關係人之間未發生任何潛在負面重大衝擊事件，故未有向董事會報告之紀錄。具體實踐下來，讓宸鴻科技集團對利害關係人之盡職調查以及董事會在面對潛在負面重大衝擊的角色上更加完整。

宸鴻科技集團為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

宸鴻科技集團積極鼓勵並安排董事進修專業課程，以因應營運決策所面臨的法令遵循與治理實務主題，當年度全體董事進修合計 76 小時。其中為提升董事會於永續發展主題之專業能力，2025 年度每名董事皆參與 3 小時以上之永續課程。未來公司治理主管也將持續規劃，進一步增加董事進修與企業永續經營相關之課程。宸鴻科技集團相信具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

宸鴻科技集團訂有「TPK 集團供應商社會責任標準手冊」，建立供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等企業社會責任方面的合作資格評定條件，及對供應商在商業道德、僱傭、環境和員工安全實踐等方面的要求及期待。

在合作前與供應商簽訂「供應商社會責任與道德規範承諾書」等相關契約，促使供應商遵循本公司永續經營、環保節能、誠信廉潔及善盡社會責任等企業經營目標，並將供應商納入本公司對企業社會責任之要求，定期進行查核評估，鼓勵供應商積極與本公司合作致力提升企業社會責任。

宸鴻科技集團支持、尊重並遵循國際公認的人權法規規範和原則，包含「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」及「國際勞工組織的工作基本原則與權力宣言」等國際人權公約。本公司之「TPK 集團企業社會責任管理手冊」制定人權政策方針以落實保障，並公佈於公司網站。

每年透過關注社會重大主題、問卷調查、資料分析等方式檢視自身，以辨識、評估潛在人權風險及面臨風險的群體，根據潛在風險擬定風險控制計畫，並持續監督、追蹤改善計畫執行成果。

此外，大陸地區每年均針對同仁實施人權保障相關培訓，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，臺灣地區新進員工於 2023 年起實施人權保障相關培訓，相關人權資訊詳見「7.4 尊重人權」章節。

投資人關係與股東權益

宸鴻科技集團持續重視投資人關係維護與股東權益保障，秉持開放互信原則，透過即時、準確且完整的資訊揭露，與投資人及股東建立長期良好的互動關係，強化彼此信任，促進集團永續發展。

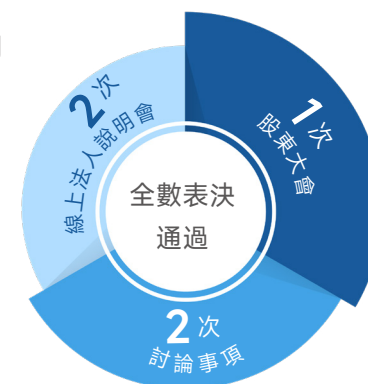
合理保障知情權

宸鴻科技集團致力保障投資人知情權，建立多元化之投資人溝通機制，透過股東會、法人說明會、投資人關係信箱及電話諮詢等多元管道，與股東及投資人維持即時且有效之溝通，並持續提升資訊揭露之透明度與即時性。

保障充分參與權

宸鴻科技集團重視並保障所有投資人及股東之參與權，除提供多元溝通管道外，亦依相關法規規範辦理股東會，確保股東依法行使發言權、表決權等各項權益，落實股東權益保障。

本年度共召開



► 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

永續發展委員會見 2.3.2

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。宸鴻科技集團董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由 3 名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2025 年度共進行 5 次審計委員會會議，全體出席率達 100%。

內部稽核主管至少每季一次與全體獨立董事進行閉門會議，報告公司內部稽核執行狀況，2025 年度立董事與稽核主管共召開 5 次會議；此外，當年度獨立董事亦與會計師進行 3 次會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。整體獨立董事與內部稽核主管與會計師溝通順暢。

當年審計委員會：2025

* 詳細委員會召開、每位委員的出席情況及運作情形，請參考本公司各年度年報（三、公司治理運作情形之（二）審計委員會運作情形）及公開資訊觀測站。

薪資報酬委員會

宸鴻科技集團為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前 3 名委員皆由獨立董事出任，2025 年度共召開 3 次會議，全體出席率達 100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性，另外為推動企業願景與永續發展策略之整合落實，持續強化在環境保護、社會責任與公司治理（ESG）各面向的整體績效表現，新增永續發展相關指標亦作為評估參考。不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

公司係以當年度扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利分別以不低於 0.1% 提撥員工酬勞及不高於 2% 提撥董事酬勞，惟如本公司尚有累積虧損時，應預先保留填補該虧損之數額。員工酬勞及董事酬勞分派案應由董事會特別決議行之，並提報股東會。

當年薪資報酬委員會：2025

* 詳細委員會召開、每位委員的出席情況及運作情形，請參考本公司各年度年報（三、公司治理運作情形之（四）薪資報酬委員會運作情形）及公開資訊觀測站。

各年度年報



點擊下載

關鍵重大事項之溝通除定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供董事：

會計部門：每季提請董事會決議財務報告

內部稽核部門：每月對呈送內部稽核報告與獨立董事查閱，另於董事會召開時，列席董事會向全體董事進行稽核業務報告

3.1.2 誠信經營

為確保誠信經營理念得以在集團內部貫徹，集團高度重視員工的品德塑造，於新進人員報到階段便由人力資源中心向其宣導集團的誠信內規，要求其簽署誠信承諾函，並完成誠信宸鴻新人培訓課程，培養員工的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪守誠信原則，於潛移默化中形塑集團整體的誠信文化。與此同時，宸鴻科技集團亦積極加強行業交流，先後加入陽光誠信聯盟、中國企業反舞弊聯盟，聯合產業鏈上的相關企業合力進行反舞弊，共同營造公平公正、廉潔誠信的商業環境。

申訴管道

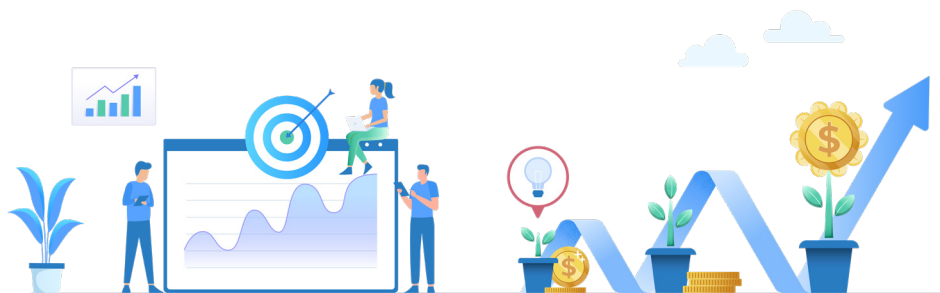
宸鴻科技集團建置多元檢舉管道，利害關係人可透過集團官網、集團微信公眾號、電話、誠信宸鴻電子信箱及紙質信件方式提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查。同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，宸鴻科技集團並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2025 年度宸鴻科技集團通過多元檢舉管道接收 3 件申訴案件，均已調查完畢，違規人員已依據集團規章制度懲處，相關作業流程已完成檢討及改善。

商業道德

於商業互動方面，宸鴻科技集團同仁執行業務過程中，應向交易對象說明集團之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實集團之誠信經營政策；最後宸鴻科技集團與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守宸鴻科技集團之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂定包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受傭金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身份、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求損害賠償。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有隨時無條件終止或解除契約之權利。

反不正當競爭

宸鴻科技集團始終恪守公平競爭原則，平等對待中小企業，將反不正當競爭理念深度融入企業運營管理中。通過建立健全「TPK 集團企業社會責任管理手冊」、「TPK 集團供應商社會責任標準手冊」等制度體系，明確禁止任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和挪用公款、虛假宣傳、侵犯商業秘密等不正當競爭行為，遵守對開展業務所屬管轄區有約束力的反壟斷法和公平競爭法律，秉持公平交易、廣告和競爭的標準，確保廣告語不虛假或不會令人誤解且滿足公平業務和廣告的法律要求。在業務合作中，集團推行供應商誠信廉潔承諾機制，簽訂「供應商誠信廉潔承諾書」；設立誠信舉報管道並由專人負責，確保問題線索及時回應、閉環處理。通過上述舉措，集團持續營造健康有序的市場環境，確實維護合作雙方權益與行業良性生態。2025 年度無發生因與反競爭行為條例相關法律訴訟案件。



誠信為本

對內而言，宸鴻科技集團以董事長辦公室為誠信經營政策推動專責單位，制訂「TPK 集團員工誠信行為管理辦法」、「TPK 集團供應商誠信行為管理辦法」等內規；於集團官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對集團的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向董事長辦公室諮詢。

反貪腐

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

類別	接受反貪腐教育訓練之人数
 誠信專題講座	2,674
 誠信文化認證考試	2,605
 廉潔燈謎競猜活動	749
 誠信專題屏保宣導	6,957

貪汙腐敗
事件數量

0 件

已進行貪腐風險評鑑的營運據點總數

15

已進行貪腐風險評鑑的營運據點百分比 (%)

100%

* 註：2025 年度經過反貪腐風險評鑑無發現重大需列管貪腐風險，無貪腐案件發生；評估營運據點為廈門（12 個）、臺灣（3 個），總計 15 個。



* 注：集團員工及董事會成員均 100% 簽署反貪腐承諾。

誠信文化

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，董事長辦公室常態化向全員推送誠信主題宣導海報、定期推送誠信主題電腦屏保，每年均有規劃向在職同仁進行線上誠信訓練與認證考試；定期與集團法務處、稽核室聯合向集團全員開展誠信專題講座，以及其他誠信主題線下活動，向同仁宣達企業誠信文化之重要性。

誠信宸鴻活動

【誠信宸鴻】組織反腐警示教育暨廉潔宣誓活動

在宸鴻科技集團第一季度績效檢核會議期間，由董事長辦公室、稽核室聯合舉行反腐警示教育暨廉潔宣誓活動。通過誠信案例分享、廉潔宣誓、簽署廉潔自律承諾書等形式，進一步築牢員工思想道德防線。



掃碼閱讀詳情



點擊下載

【誠信宸鴻】遠離職務犯罪，共建誠信宸鴻

2025 年 7 月 1 日，由董事長辦公室、稽核室及法務處聯合開展「秉廉潔初心，守職場正道」專題講座。



掃碼閱讀詳情



點擊下載

【誠信宸鴻】組織供應商交流會

為促進與供應商的誠信合作，2025 年 8-10 月完成 4 場供應商交流會，強化「誠信合作」共識。



宸鴻科技集團供應商交流會
2025年9月25日



宸鴻科技集團供應商交流會
2025年10月17日



宸鴻科技集團供應商交流會
2025年8月28日



宸鴻科技集團供應商交流會
2025年9月12日

掃碼閱讀詳情



點擊下載



誠信文化宣導



3.2 風險管理

宸鴻科技集團風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對宸鴻科技集團衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保集團達到永續經營之目的。

宸鴻科技集團風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定集團未來營運政策。
營運及市場風險	執行長室 業務 各有關部門	依據集團策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加集團獲利。
財務與流動性風險	財務	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	法務	審核合約、集團授權以及減少企業之法律風險，保障集團有形及無形資產。
環安衛風險	環安	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因數，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。

風險類別	風險說明	風險管理策略
 環境	溫室氣體排放量持續增加	• 實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對性購買綠證、推行光伏發電及購買生質能源等
	用水量增加	• 導入各式省水器材應用
	廢水排放量持續增加	• 裝置製程廢水及雨水回收設施
	廢棄物處置量增加	• 從源頭減少廢棄物的產生，提高廠內廢棄物再利用比例。 • 持續優化廢棄物管控系統平臺，提高管控效率。 • 持續尋找廢棄物廠商進行無害化處置，督促供應商提高廢棄物的循環利用率。
 社會	發生職災	• 持續更新職業衛生及安全相關法規，執行職安衛之管理及教育訓練，依循內部或外部客戶及政府單位的安全規範、稽核確認執行成效與持續改善之原則，強化現有職業安全衛生之管理，持續實踐零工傷、零職業病之目標。
	過勞工作	• 將工時管控要求列入集團管理辦法，並結合工時管控系統，不定期員工抽訪確保員工休息時間。
	離職率過高 / 勞動力不足	• 離職率高：離職率分析並改善，如通過新員工幫扶機制、員工關懷、員工座談、多能工培養、技能培訓、離職率目標獎金激勵、優秀員工表彰等措施降低離職率； • 勞動力不足：通過內部推薦政策、委託協力廠商招聘機構等方式擴大招聘，以滿足勞動力需求。
	資安事件發生	• 集團建立以「資訊安全管理辦法」為主的一套安全且符合相應規範的資訊保護管理程序，並對全體員工進行資訊安全相關培訓； • 針對涉及新產品開發的崗位人員，額外要求簽署保密協定，以此保障客戶與集團之權益。杜絕資料洩漏風險，確保集團相關資訊機密 0 洩露。 • 逐步完成資料分類，建立合規的資料保護。 • 每年進行重大資安事件緊急應變演練，確保重大事件發生時有序應變。
 經濟	產品市場競爭力不足	• 藉由本集團具備市場先進技術的優勢，提供客戶領先趨勢與多元化之觸控解決方案，以此鞏固與客戶間的合作關係，並於新產品設計初期即開始參與，精確掌握市場趨勢；此外，在其他產品方面，利用本集團長期以來累積之豐富量產製造經驗，未來持續協助客戶將領先技術及時進行商業化量產，以提前佈局未來。本集團長期以客戶多元化、技術多元化及產品多元化的三大策略為主軸，健全集團體質。
	優秀人才吸引力不足	• 善用多元招聘管道吸納人才，打破時間和地域限制，現場與視訊面試相結合，為各類求職者提供多樣化的招聘模式。不斷提升雇主品牌形象，提升集團品牌價值，吸引高品質人才加入。 • 依行業性質建立完善的人才培養計畫和晉升機制，結合市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效，制定合理的薪酬激勵制度並定期完善，以維持整體薪酬競爭力。
	生產成本上揚	• 提高良率、效率及生產力，以降低生產成本、維持集團競爭力，同時尋求與主要原材料供應商進行策略聯盟的機會，取得材料成本優勢。
	供應商資源循環利用不足	• 秉持綠色企業使命，通過逆向物流和包材循環使用，減少地球資源的耗用。

3.2.1 內部稽核

宸鴻科技集團考量本身以及子公司整體之營運活動，依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，建立內部控制制度並持續改善，以確保內控制度之設計及執行持續有效。

為確保內部控制制度之效果及效率，宸鴻科技集團於董事會之下設置稽核室，秉持公正超然立場協助董事會及經理人檢查、覆核、衡量內部控制制度之效果及效率，並結合數位化工具適時提供內部控制優化建議，以確保內部控制制度之設計及執行得以有效實施。

為落實集團治理，稽核主管至少每季出席審計委員會會議向獨立董事就集團內控運作情形及內部稽核執行狀況報告，並依法列席董事會進行稽核業務報告。

稽核室每年覆核集團各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據。

為強化稽核室之獨立性，稽核主管之任免應經審計委員會同意後提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

宸鴻科技集團為強化稽核人員的專業能力，每年均編列稽核人員持續進修預算，以精進專業能力及提升稽核品質，2025 年度稽核人員受訓 15 人達 169 小時。



綜合提升

- 新修訂的「黨紀處分條例」解讀
- 職業道德與審計舞弊案例分析
- 增值稅法下混合銷售與兼營的重大變化及實操要點
- 企業績效評價指標設計案例分析
- 「未開票收入」補稅風險與風險分析
- 資產績效評價
- 招投標與採購審計
- 發票管理法新政解析
- 合同管理審計重點及內審管理
- 經濟責任審計及高管離任審計重點
- 建立永續資訊管理內控制度關鍵要素及稽核重點



財會及金融

- 反洗錢業務知識
- 破產審計實務及重難點應對
- 金融工具的審計
- 新「公司法」與「刑法」修訂對會計審計影響
- 金融科技與監管——技術視角：熱點金融科技梳理
- 「關於公司法、外商投資法施行後有關財務處理問題的通知」講解



審計工具

- Python 在審計領域的應用（初級）
- Excel 在審計中的運用
- Word 在審計中的運用
- 生成式 AI 打造圖片擷取與鑑識實作
- 生成式 AI X Python 資料清洗與特徵篩選實戰
- 稽核不出門，能知天下事：風險智能儀表板 2.0



數據應用

- 數位化與企業資料資產管理
- 資料資產入表政策規定與應對
- 資料資產會計處理
- 虛假貿易及風險應對
- 資料資產入表風險評估與內部控制
- 大資料人工智慧在審計場景的應用
- 如何運用大數據強化稽核作業
- 如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測 -- 稽核實務探討



風險管理實務應用

- 內部控制及風險管理審計實務與案例
- 高品質發展背景下的企業風險防控
- 審計失敗案例講解
- 內部控制評價與審計實務
- 審計專案風險管理及品質控制（北國會）
- 風險評估：瞭解被審計單位內部控制體系各要素
- 營運系統稽核之聚焦與跨循環及作業之整合
- 營運視角解析投資循環及研發循環

為強化稽核室之獨立性，稽核主管之任免應經審計委員會同意後提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

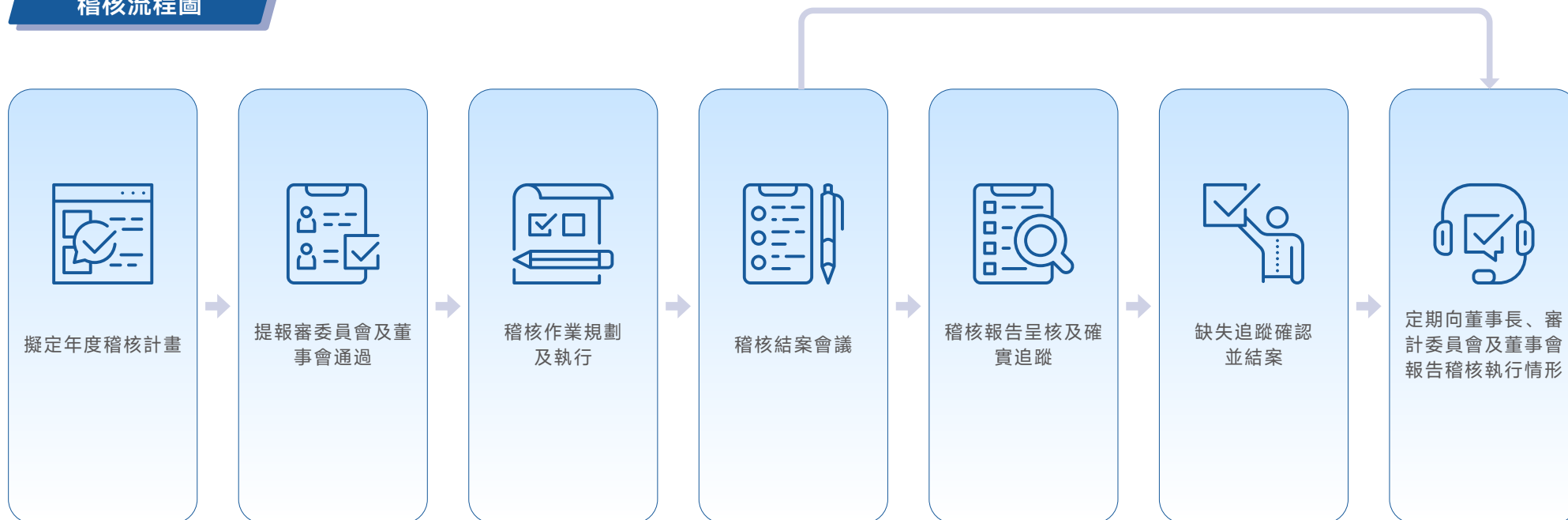
宸鴻科技集團為強化稽核人員的專業能力，每年均編列稽核人員持續進修預算，以精進專業能力及提升稽核品質，2025 年度稽核人員受訓 15 人達 169 小時。

共 39 項課程，包括內部稽核綜合提升、財會及金融、審計工具、數據應用、風險管理實務應用及領導力提升 5 大類型。

宸鴻科技集團透過稽核人員持續監控集團落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。**2025 年度稽核室共執行 301 項控制點查核，稽核符合率逾 94%，並無重大不符合項目，且受查單位多能在期限內完成改善並結案。**



稽核流程圖



3.3 資訊安全與客戶隱私



治理

宸鴻科技集團在經營中，將資訊安全 (Information Security) 與客戶隱私保護 (Privacy Protection) 從單純的技術議題，上升為整體的公司治理 (Corporate Governance) 層次，共分四個層級。相關層級及職責說明如右表。

層級	關鍵角色	主要職責
決策層	董事會 (Board of Directors)	核定資安政策、監督整體風險管理績效。
管理層	資安委員會 / CISO	制定策略、編列預算、跨部門溝通 (CISO 負責技術與防禦及合規與隱私)。
執行層	IT 資安團隊 / 法務部	執行技術控制 (防火牆、加密等)、合規檢查 (依個資法、GDPR 等相關法規進行法律法規合規性評價)。
全員層	全體員工	遵守內控程式、參加教育訓練、通報資安事件。



戰略

宸鴻科技集團藉由持續投入的資安管理與技術資源，持續提高資安防護能量與資安韌性以支持公司持續成長的業務活動，做到事前有效的預防以及當資安事件發生時能加速進行應變處置，降低其對公司財務、業務之影響。



行動與措施

在安全意識提升方面，除定期進行信息安全線上 / 線下培訓作業外，每月固定執行郵件及微信的安全宣導，並針對類 IT 單位遴選安全種子人員進行每月專業安全培訓作業。

自 2023 年起每年舉辦社交工程演練，2025 年新增無預警針對單一部門的針對性社交工程演練。使用公司 IT 自研釣魚郵件系統，針對全集團進行釣魚郵件測試。透過量化分析與行為洞察，讓釣魚郵件測試從「合規檢查工具」轉型為「持續風險管理機制」，有效降低實際攻擊成功率。

政策

宸鴻科技集團向來注重資訊安全風險控制與保護，訂有「資訊安全管理辦法」，並遵循國際資安管理系統 ISO/IEC 27001 採用規劃、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）循環方法，於 2025 年通過 ISO 27001 的認證，架構多層縱深防禦的資通安全防禦，定期執行資訊安全風險評鑑作業，定期舉辦資訊人員資訊安全專業訓練與一般人員資訊安全通識教育訓練，及所有員工專項個人訊息保護教育訓練。公司信息處於 2025 年通過 ISO 27001 的認證，持續強化資訊安全管理制度與技術，包含事前安全防護、事中緊急應變及事後復原作業等機制以確保其適當性和有效性。

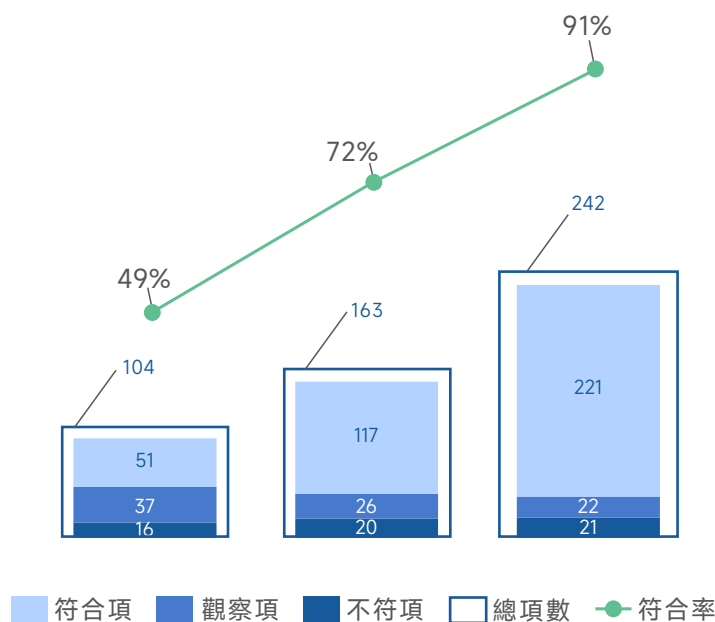
風險管理

為加強風險管理，相關部門每年定期進行重要系統風險評估作業，並於每月召開安全人員會議進行資訊安全風險宣導及相關培訓，提升資訊安全能力以因應持續不斷且複雜的網路威脅與攻擊，已建置網路安全防護、完成關鍵系統之備援機制、災難備援及復原演練、引進多重因素驗證、硬碟加密技術、重要數據防竄改機制，應用防火牆，端點防護及導入弱點掃描（含代碼檢測）服務機制以及時保護和管控公司內相關設備及軟件開發漏洞改善機制，並實施分區安全管理，輔以政府主辦之 TW-ISAC 企業情資分享平臺。以達到預防、緩解及規避資安事件發生；2025 年新增資訊安全資本支出共計約 21.9 萬美元，加強帳號管控及代碼審計覆蓋範圍，並強化了 SIEM 系統功能，針對資訊安全事件日誌進行更深入的收集及分析，並結合自動化工單系統反饋予專業技術人員以確保資訊安全事件受到妥善處置。

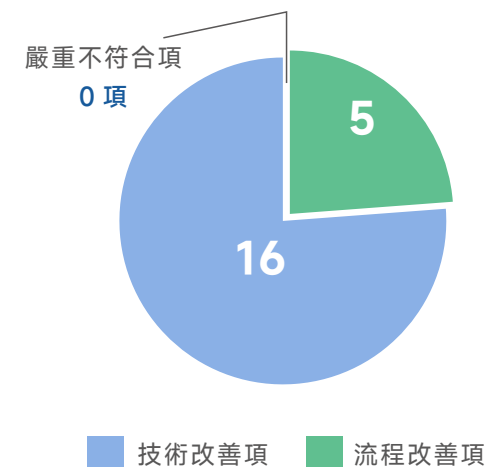
資訊安全內部審計

透過制度化的管理與資源挹注，資安防護成效顯著：2025 年審計合規率已由 49% 大幅躍升至 83.2%，展現跨越式的成長潛力。同時，我們將資安意識落實於日常作業，定期執行包括資產風險評估、應變計畫演練、系統災難還原演練，以及社交工程防護訓練，確保企業運營韌性並建立堅實的資安文化。

2023-2025 資訊安全內部審計結果



審計總結



3.3.1 資訊安全管理體系

因應網路世界與日俱增的資安威脅和進化，本公司除了持續著重在技術面的資安基礎建設，同時責成宸鴻科技集團資訊安全部門，負責整合、規劃並執行嚴謹的 ISO/IEC 27001 國際通用標準，以建立更完善的資訊安全管理系統（Information Security Management Systems, ISMS）。ISO/IEC 27001 系統化的要求與控制有利持續提高組織資訊安全管理能力及降低資訊安全風險，公司部分廠區及信息處已取得 ISO/IEC 27001 國際認證，代表公司具有被國際認可的資訊安全管理能力，預計未來公司將擴大認證範圍，能更大化的系統性減少資安運行過程的疏漏點及確保資訊服務的機密性，完整性及可用性。

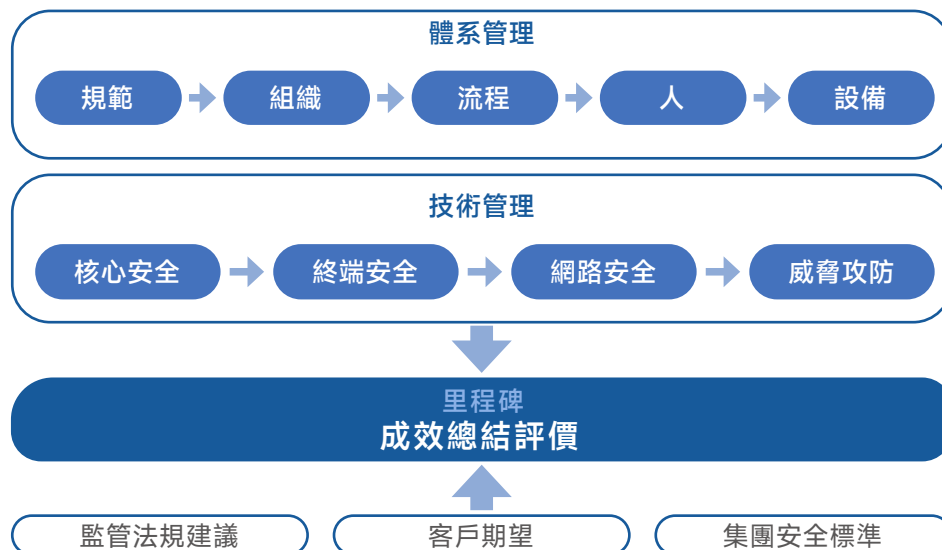
個人信息保護是信息安全管理體系的重要管控模塊，為順應數字化治理與合規監管規範，落實《個人信息保護法》等法律法規要求，同時為防止信息洩露、倒賣、濫用，切實做到保護個人權益，提升員工安全感與客戶信任度，2025 年制定《集團個人信息保護管理辦法》，系統化規範員工、客戶及合作夥伴個人信息的收集、存儲、使用、傳輸與銷毀全流程管控。辦法適用於集團內所有公司涉及個人信息處理的部門、崗位及人員，涵蓋公司運營過程中產生、獲取的各類個人信息，包括但不限於員工招聘、在職管理、客戶業務往來、供應商合作等環節所涉及的個人信息。此舉既是企業踐行合規經營、防範資料安全風險、築牢隱私保護防線的核心舉措，也是健全公司治理體系、履行社會責任的重要內容，能夠切實保障相關方合法權益，平衡數據合理利用與隱私安全保護，持續提升企業治理透明度與永續發展能力，夯實 ESG 治理維度建設根基。



建立以 ISO 27001 體系為主體的資安規範



宸鴻科技集團風險管理架構



本年度重大資安
或病毒事件

0 件

本年度客戶隱私洩露
或疑似相關申訴事件

0 件

多層縱深防禦（Defense-in-Depth）架構

為確保防線動態優化，我們落實以下關鍵作為：



風險管控與預警

定期實施資訊安全風險評鑑，主動識別潛在威脅。



全方位人才培訓

針對資安專業人員提供深度技術訓練，並對全體同仁進行通識教育；2025 年擴大舉辦「全集團專項個人訊息保護教育訓練」，深化隱私保護意識。



全週期防護機制

持續精進「事前防禦、事中應變、事後復原」的三階段機制，透過實戰演練驗證系統的適當性與有效性，守護客戶與企業的數位資產。

「零外洩」個人資訊保護



專項教育與意識培植

除年度通識教育外，2025 年擴大辦理全集團個人訊息專題訓練。內容涵蓋社交工程防範、個資處理紅線及隱私外洩緊急應變機制，確保每位同仁皆成為守護隱私的第一線。



資通安全與隱私技術融合

結合 ISO 27001 的 PDCA 循環，我們優化了多層縱深防護架構，特別針對存有個人訊息的資料庫進行加密儲存與行為審計。



全生命週期之適當性驗證

持續強化事前預防、事中應變與事後復原機制。我們定期執行針對個資外洩情境的應急演練，驗證在極端情況下，集團仍能迅速啟動個資保護預案，確保法律合規性與系統有效性。

各國 / 地區法規

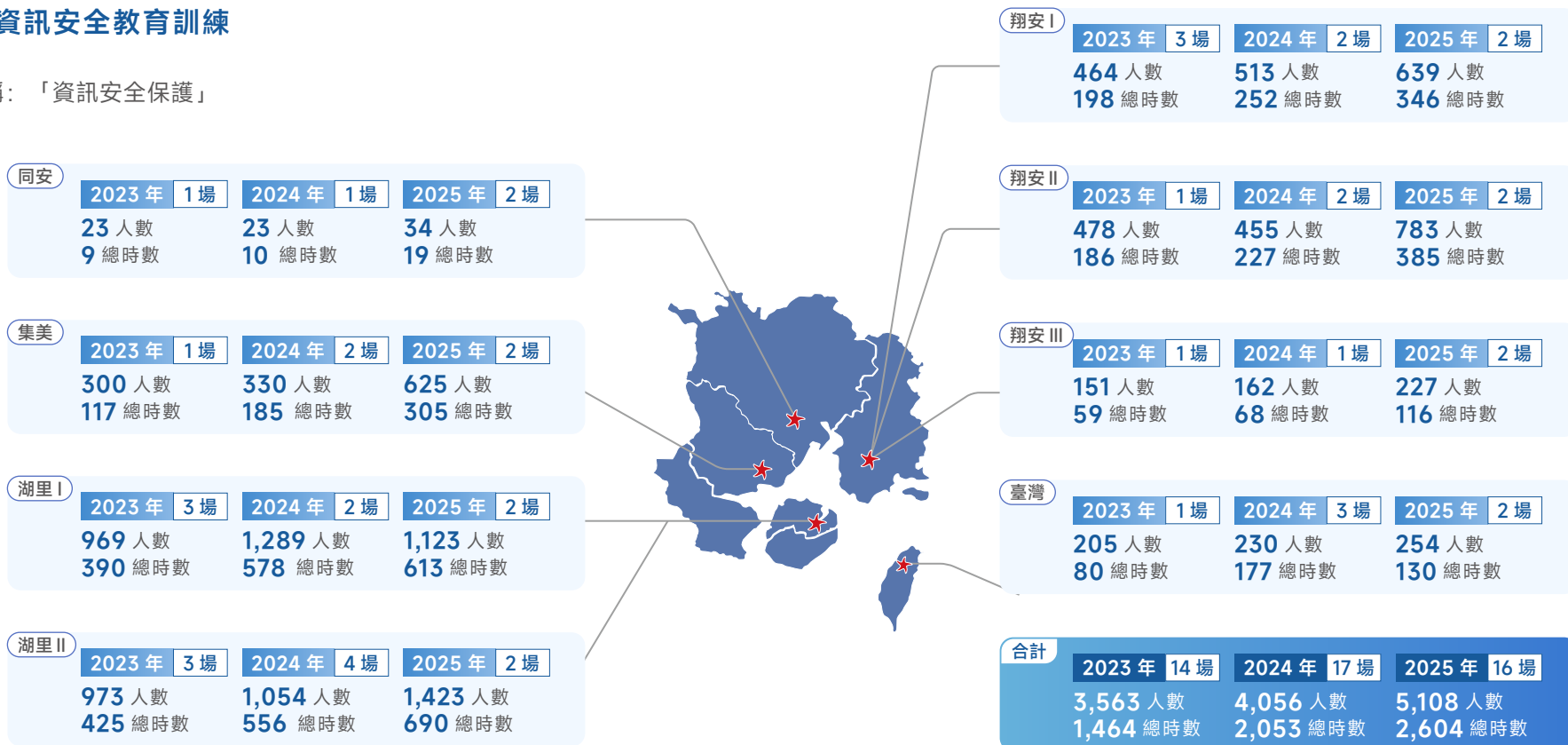
各國 / 地區關於資訊安全相關的法規

國家 / 地區	法規名稱
臺灣	《個人資料保護法》
中國大陸	《網路安全法》
中國大陸	《數據安全法》
中國大陸	《個人信息保護法》

本公司針對新進員工簽訂保密協議，日常與客戶往來合約中約定保密要求事項，佐於申訴管道確保保密作業落實。

3.3.2 資訊安全教育訓練

課程名稱：「資訊安全保護」



業務連續性與災難恢復演練



信息安全宣導



3.3.3 資訊安全管理成果

人員安全意識提升

·執行方式

- ▶ 每月通過郵件及微信等線上管道宣導資訊安全
- ▶ 每季更新鎖屏及螢幕保護程序資訊安全宣導標語
- ▶ 每年透過線上學習平臺對全員進行資訊安全培訓
- ▶ 每年開展線下資訊安全專題培訓
- ▶ 每年定期執行全員社交工程演練
- ▶ 2025 年製作資訊安全宣導海報 70 張，並張貼在各個園區通道及電梯內，提升員工資訊安全意識



·2025 年執行成效

參與對象	課程內容	成果	
		參與人數	參與率
全公司同仁	資訊安全保護	2,291	97.17%
全公司同仁	軟體版權保護	2,874	100.00%
全公司同仁	個人資訊保護	2,389	100.00%
全公司同仁	社交工程演練	9,063	99.96%
社交工程中招人員及其他	社交工程與防範	15	100.00%
全公司同仁	微信資安宣導共計 12 篇	221	100.00%
全公司同仁	郵件資安宣導共計 12 篇	3,594	100.00%
全公司同仁	電腦屏保和鎖屏共計 8 篇	4,891	100.00%
全公司同仁	安全意識、防範措施共計 70 張	全員	100.00%

網路安全控管

·執行方式



- ▶ 擴充入侵偵測系統，防止非法入侵及病毒防控
- ▶ 導入 IAM 系統，加強特殊帳號使用信息安全
- ▶ 持續擴展多因素認證，強化密碼管控，防止重要密碼洩露造成資訊安全事件

·2025 年執行成效

- ▶ 宸鴻科技集團翔安園區擴充入侵偵測系統，針對內部流竄的不當流量的監控更加全面。另外針對特殊帳號進行集中式管控，在存取重要系統時紀錄使用軌跡，並新增管控措施，確保特殊帳號不被濫用。擴大多因素認證涵蓋範圍因應頻發的社交工程釣魚事件，確保員工在無意識的情況下即使密碼洩露，也不會造成資訊安全事件發生。

影子 IT 及版權軟件治理

·執行方式



- ▶ 定期全面清查未經授權使用 IT 設備，並針對版權軟件進行查驗及使用狀況

·2025 年執行成效

- ▶ 宸鴻科技集團定期針對影子 IT 設備及版權軟件進行盤點及查驗作業，針對未經授權使用軟硬件進行排查檢驗作業，確保所有使用之設備及軟件皆有效進行納管。

04

CHAPTER 智創未來 永續共築



績效成果

- 4.1 科技創新與綠色研發 ★ 065
- 4.2 智能重塑製造 069
- 4.3 產品責任與安全 ★ 074
- 4.4 客戶關係管理 079
- 4.5 永續供應鏈 082



58件新增專利
3,361件全球累計專利數



通過

認證智慧財產權管理體系



100%CSR審核通過率



白銀等級 (163.1 分)

集團兩家工廠首次RBA VAP 審核



實驗室通過

CNAS、ISO17025認證、ISO10012認證、ISTA認證



獲得

TPK MES、TPK E-Learning軟體著作權

科技創新與綠色研發

★：重大主題

GRI 主題準則對照

3-3 重大主題管理：
科技創新與綠色研發

政策承諾

1. 組織內外資源提升研發人員專業能力
2. 通過產學研究助益現有產品和新事業
3. 鼓勵和獎勵研發人員技術申請專利
4. 創新研發緊密跟隨客戶需求和市場動態
5. 產品開發時刻遵循綠色環保

利害關係人議合

利害關係人：客戶、供應商、政府機關

- 定期於公司網站發佈相關資訊
- 透過每年股東會及每季之法人說明會與利害關係人溝通

公司電話：+86-592-5738999

公司官網：www.tpk.com

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 新產品研發	銷售比重上升	深耕觸控式螢幕本業，不斷擴展觸控式螢幕需求在工控 / 車載產品上等方面的應用。與此同時，積極發展新事業的產品開發，如：3D 列印鞋類產品 / 激光雷達產品 / 能源儲存系統 / 輕型能源車輛等等，使新事業佔比提升	 1. 研發費用投入較上一年度提升 3.18% 2. 新事業營收達 14.62%	1. 配合集團整體業務，適度調整有效專利的數量及內容，以優化資源分配 2. 逐步提升新事業新產品在營收中的佔比	新事業新產品在集團營收中承擔重要營收和利潤貢獻	夯實本業，並多元化發展，將新事業新產品融為集團事業版圖的新生驅動力，持續向綠色製造、智慧製造方向不斷升級
 智慧財產管理制度完善	智慧財產風險與機會管理	對集團發展領域進行專利分析，兼顧價值及風險：辨識專利技術空區，將技術研發 / 產品開發成果進行專利布局；標定專利風險，以協助集團調整 / 確定開發路徑，避免相關風險	 1. 新事業領域專利佈局，在世界五大局共申請逾 30 件專利 2. 維持集團主要觸控業務的專利數量 3. 以零缺失通過進階版智財管理體系認證	將智慧財產與營運結合。於前瞻研發、新領域業務拓展、轉投資等經營活動中，將產業整體及集團的智慧財產權狀況納入考量	最大化智慧財產權帶來的利益。將智慧財產權轉為集團競爭力，並透過授權、販售、作價等專利運營活動，為企業帶來額外收益	在新事業領域產出專利壁壘，鞏固業務優勢；維持專利運營的管道，以將智慧財產權進行最大效益的金融資產化

產品責任與安全

★：重大主題

GRI 主題準則對照

416 顧客健康與安全

政策承諾

宸鴻科技集團持續落實產品品質及 HSF 方針，導入各類專業管理系統及新興技術，執行產品安全及環境友善生產，增強組織韌性，夯實質量治理，為客戶持續穩定的提供安全綠色產品。

利害關係人議合

利害關係人：股東、投資人、客戶、供應商、政府機關
產品責任與安全是宸鴻科技集團持續發展的基石，公司明確品保、製造、業務及客戶服務部各單位組織職責，客戶及其他相關方可透過電話、Email、微信、公司官網、線上會議及線下拜訪等多種方式與相關單位多元溝通、處理產品責任與安全相關事宜。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 管理提升	管理制度穩步提升	持續維持相關體系認證有效性，產品安全和有害物質超標問題零投訴	✓ 1. 體系認證持續有效，涵蓋公司 99.2% 的產品 2. 未發生產品安全問題和有害物質超標的投訴	保持產品安全和有害物質超標問題零投訴	1. 堅守合規底綫，持續滿足國內外產品責任與安全法規標準 2. 以嚴苛的品質管控，降低產品責任風險，樹立安全品牌口碑	持續提供安全的產品及優化綠色產品管理系統

4.1 科技創新與綠色研發



治理

宸鴻科技集團在各層級建立創新發展與智慧產權保護相關事務的治理機制，設有研發處與智慧財產管理部門，構建全球研發中心。在各業務部門的配合下負責創新研發具體實施與監督，持續優化和提升創新研發專案的管理效率。



戰略

宸鴻科技集團創新研發圍繞「觸控本業深耕」和「新事業新產品拓展」雙路線推進。通過兩條路線的發展，持續提高公司的創新動能和發展潛力。



行動與措施

觸控本業：TPK 作為觸控式螢幕行業的領軍企業，不斷深耕行業的技術開發，同時也積極拓展新產品的應用範圍。產品覆蓋運動手環 / 手錶，手機 / 平板，最大至 110 吋的電子白板，以豐富多元的創新型產品，適配不同應用場景，服務全球客戶。



智能穿戴設備解決方案



平板顯示解決方案



工控醫療



智能電子白板解決方案



觸控板解決方案



折疊屏幕解決方案

新事業新產品：公司除觸控式螢幕本業以外，近年積極拓展新事業版圖，重點佈局 3D 列印鞋類產品 / 激光雷達產品，及電子紙 / 膽固醇液晶 / 動作捕捉手套 / 輕型能源車輛等，驅動業務多元增長。



超輕運動跑鞋



動作捕捉手套



車用激光雷達

4.1.1 多元佈局

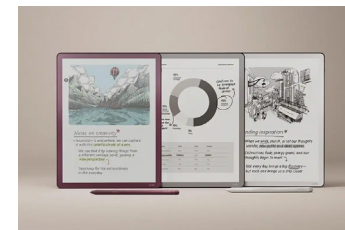
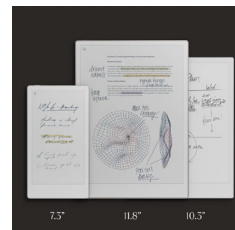
泰國廠動土建設

泰國生產基地正式動土建設，標誌著宸鴻全球製造佈局又邁出關鍵一步，為未來業務增長開拓了新疆域。



電子書業務

宸鴻與全球知名電子書客戶協同佈局，架設電子書全新產線，為產能增長注入強勁動能。宸鴻與客戶合作的新尺寸電子紙記事本、新版彩色電子書成功量產，以更優的顯示與書寫體驗，持續鞏固在電子紙領域的地位。



啟動智慧物流業務

宸鴻憑藉先進的智造能力，賦能國內外智慧物流客戶，助力智慧物流解決方案從藍圖駛入現實。



宸大增材製造新工廠啟用

宸大增材製造翔安工廠正式啟用，與越南新廠共同構建起更強大的增材製造產能基石。



雷射雷達業務設立研發中心

為推動雷射雷達業務，宸鴻新設立蘇州、新竹研發辦公室，以專屬團隊與資源錨定智慧感知新紀元。



上下游多元佈局

宸鴻科技完成對奕力科技 1.8 億美元的投資，成為其第一大股東，進一步鞏固戰略協同，推動上下游業務整合邁入新階段。



4.1.2 智慧財產權

截止 2025 年 12 月 31 日的專利累計申請量為 4,286 件，獲准數量為 3,361；其中 2025 年已申請件數 86 件；已通過之專利 58 件。

專利累計申請量
4,286 件

獲准數量
3,361 件



智慧財產權管理計畫

為強化觸控產業優勢地位並維護研發投資的成果，TPK 設置智慧財產權專責單位，擬定短中長期智財政策對焦營運目標與研發資源，完善智慧財產權管理來創造公司價值的運作模式，不僅降低風險以維持公司營運自由 (freedom-to-operate)，另一方面亦可強化競爭優勢，爭取獲利機會。為此，建立數字化的智慧財產權管理制度，制度面涵蓋專利、商標與營業秘密等不同類型的智慧財產權。

TPK 的智財管理計畫包括在主要國家的專利佈局、深耕可專利標的挖掘、專利能涵蓋重要產品及技術開發、持續優質專利評價指標的評鑑機制與盤點專利進行有效性維護等，並透過評價衡量機制、發明人獎勵制度、智慧財產權巡迴宣講及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

智慧財產權管理發展歷程

TPK 自成立起即推動智慧財產的保護，2018 年起更積極執行智慧財產管理計畫，主要執行情形如下：

完善智慧財產管理制度，涵蓋專利、商標及營業秘密等類型。

2019 年

完成商標管理、技術提案管理及專利申請與維護管理等系統。專利品質為世界五大專利局 (IP5) 之一所肯定，入選中國專利 500 強企業。

2020 年

深化「專利價值性評價審查」的評鑑機制，既能對準營運目標，也兼顧專利申請的數量與品質。

2021 年

檢視已獲證專利與營運策略、商品之關聯度，評估繼續維護之必要性。

2022 年

落實計畫、執行、檢查、行動 (PDCA) 管理循環架構，並通過 GB/T29490-2013 管理認證。

2023 年

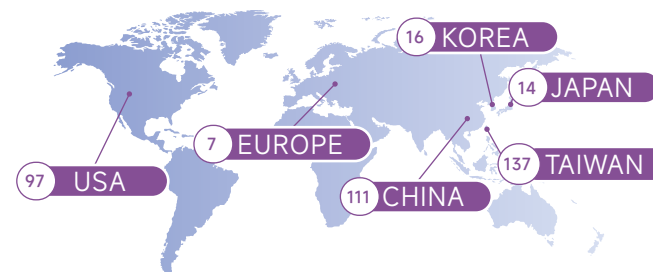
持續依循 PDCA 架構，在取得智慧財產權的方面，除了兼顧專利數量和個案品質外，也聚焦於核心技術或技術問題為中心，進行組合式佈局。此外，週期性監控相關專利以進行智權風險管理。

2024 年

配合業務規畫及技術演進，動態調整智慧財產權的組合包裹，並依照業務市場屬性，在世界五大專利局 (IP5) 產出高品質智慧財產權，例如在中國專利局取得福建省三等專利獎。

2025 年

以零缺失通過外部檢核，取得 2025 年版智慧財產權管理體系管理認證；配合公司主要業務發展、技術演進，並結合市場趨勢，主動調整智慧財產權的布局方向；更管控公司與上下游供應商的合約，以明確界定智權範圍，維護公司權益。此外，針對新事業，積極排查主要競爭對手的專利，並與研發團隊密切溝通合作，以期能在設計階段就釐清風險並進行必要的障礙排除或迴避設計。此外，2022-2025 年期間公司未有與他人發生智慧財產爭議。

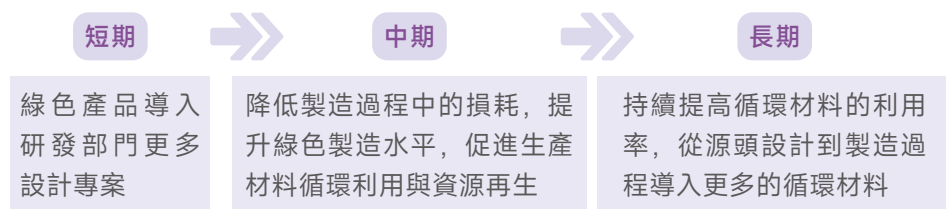


4.1.3 綠色產品與專利

綠色產品研發

為追求環境永續，宸鴻科技集團聚焦研發及提供綠色產品，以降低對環境的衝擊、提升資源利用效率為目標。在開發產品的過程中，從原材料設計選型、製程材料與包裝材料選用，到出貨產品模型方面，均嚴格遵守相關綠色產品的要求 (ROHS)，同時兼顧產品回收要求 (WEEE)。因不同產品面對的終端客戶需求不同，相對應的回收政策和目標設定存在差異，對此，公司開發部門兼顧國內外需求，在契合客戶要求基礎上，推進設計標準與選材標準化，深化綠色產品設計和回收需求，不斷優化綠色產品開發的理念和標準。

綠色產品發展規劃

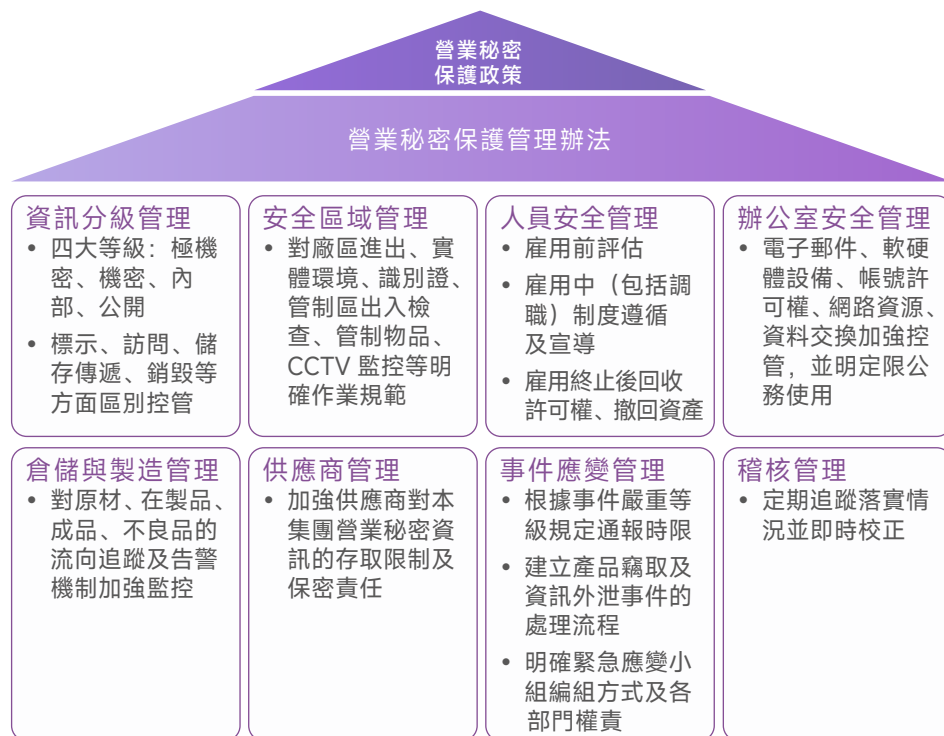


綠色專利

宸鴻科技集團將綠色發展理念深度融入創新製造體系，推動綠色專利發展，積極開發相關製程及產品，助力綠色製造水準提升，推動科技賦能環保，實現減排、降耗、增效協同推進。截至 2025 年，宸鴻獲准累計逾 170 件綠色產品相關專利，覆蓋節能高效顯示領域，如電子白板、有機發光二極體顯示器、電子紙顯示器等；以及綠色能源的應用導向，如電池電極優化設計、低耗能的人機介面等；此外，製造工藝遵循低汙染、潔淨原則，採用低汙染的材料與製程，產品並同時具備高耐候性、高強度的特性，多項工藝及模組結構通過臺灣智慧財產局的綠色技術專利加速審查通道而取得專利獲准。未來，宸鴻科技集團將持續推進綠色產品設計發展，以創新踐行環保使命，為永續發展注入動能。

4.1.4 營業秘密保護政策

為有效管理及保護宸鴻科技集團的營業秘密，使其充分發揮作業效能，鞏固其核心競爭力，宸鴻科技集團早在 2014 年起即建立營業秘密保護管理體系並已行之有年。在宸鴻科技集團的「營業秘密保護政策」之下，訂有「營業秘密保護管理辦法」，規範各項機密管控制作方式，從風險評估、建制執行、監督查核及檢討改善四大階段，劃分人員職掌權責，俾利於日常作業時持續強化營業秘密管理體系，並從資訊分級管理、安全區域管理、人員安全管理、辦公室安全管理、倉儲與製造管理、供應商管理、事件應變管理、稽核管理等八大面向，架構起全集團的營業秘密保護網。我們深知保護客戶、供應商或其他商業夥伴的機密資訊安全亦甚為重要，任何洩密事件均可能承擔嚴重的法律責任，故另訂有「TPK 機密及隱私保護政策」，進一步強化自客戶、供應商或其他商業夥伴所獲取之機密資訊安全，以維護客戶、供應商或其他商業夥伴與本集團之合法權益。



4.2 智能重塑製造

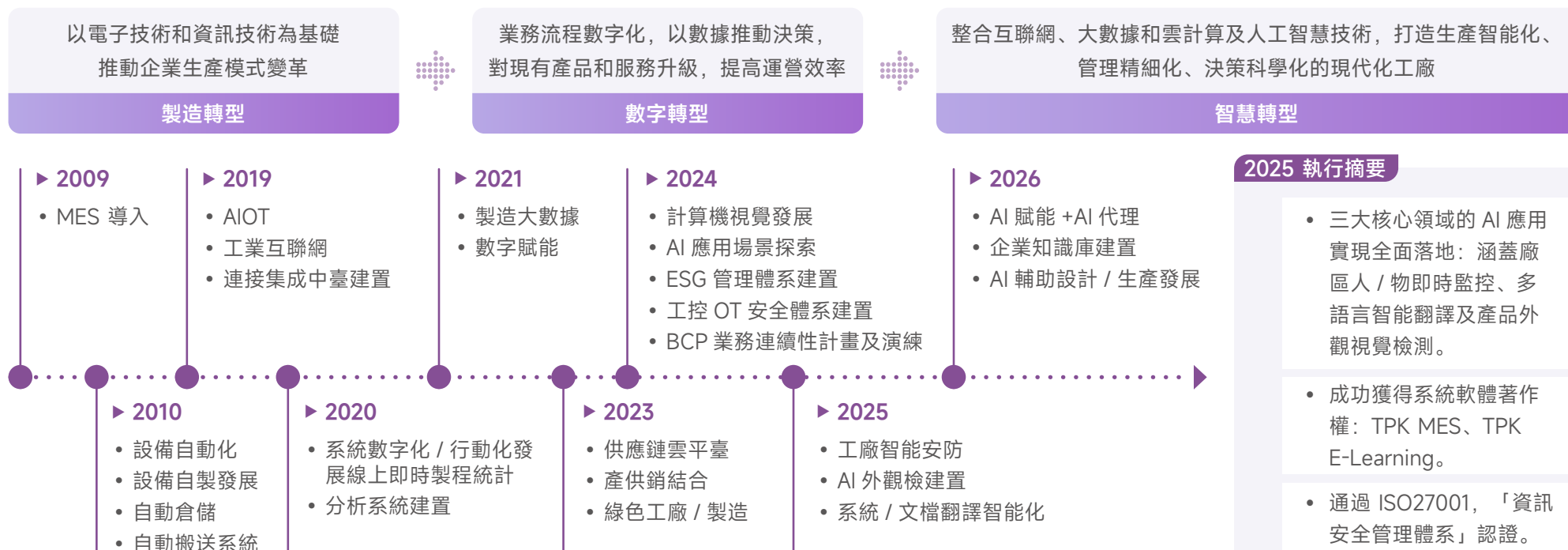
製造創新

自創立伊始，宸鴻科技集團錨定智能製造方向，持續引入先進的自動化生產設備和智慧製造系統。通過構建柔性化生產體系，提高生產靈活性和回應速度，讓生產節奏精準匹配需求。

圍繞製造全流程，宸鴻科技集團以新的技術、方法、流程、產品設計等，實現生產效率提升、產品品質改進、成本降低以及創造新價值的能力。

TPK 深知，製造創新能力是企業在激烈市場競爭中破局的關鍵密鑰，憑藉智能技術驅動的製造革新，不僅助力自身在觸控本業等核心業務賽道保持優勢，更以實踐為行業探路，推動製造業向高端化、智慧化、綠色化邁進。為製造業高質量發展注入全新活力。

製造創新里程碑



通過 IT 製造系統的基礎設施建設，智慧綠色供應鏈的架構，資訊機密的保護加強，以及結合主營業務上下游的相關產品整合，共同建立宸鴻科技集團的智慧製造生態體系。透過專案小組推動和實施相關策略，逐步推動以上各專項建設和架構，從而實現宸鴻智慧製造的理念和願景。

理念與行動

資料驅動

將資料作為核心資產，通過對生產、管理、銷售等全流程資料的收集、分析和應用，優化決策與流程。

協同融合

促進資訊技術與製造技術深度融合，實現企業內各部門、企業間以及產業鏈上下游的協同合作。

創新發展

鼓勵技術創新與管理創新，不斷探索新的生產方式、商業模式和服務形態，以適應市場變化。

綠色永續

在製造過程中注重資源節約與環境保護，實現經濟效益與環境效益的雙贏。

技術創新

加大對工業互聯網、人工智慧、大數據等關鍵技術的研發投入，突破技術瓶頸。

標準建設

建立企業專屬知識庫及智慧體應用、雲端供應鏈及 EDI 平臺，促進不同企業、工廠、設備之間的互聯互通。

人才培養

加強智慧製造相關專業人才的培養與引進，提高員工的數字化技能與創新能力。

循環經濟

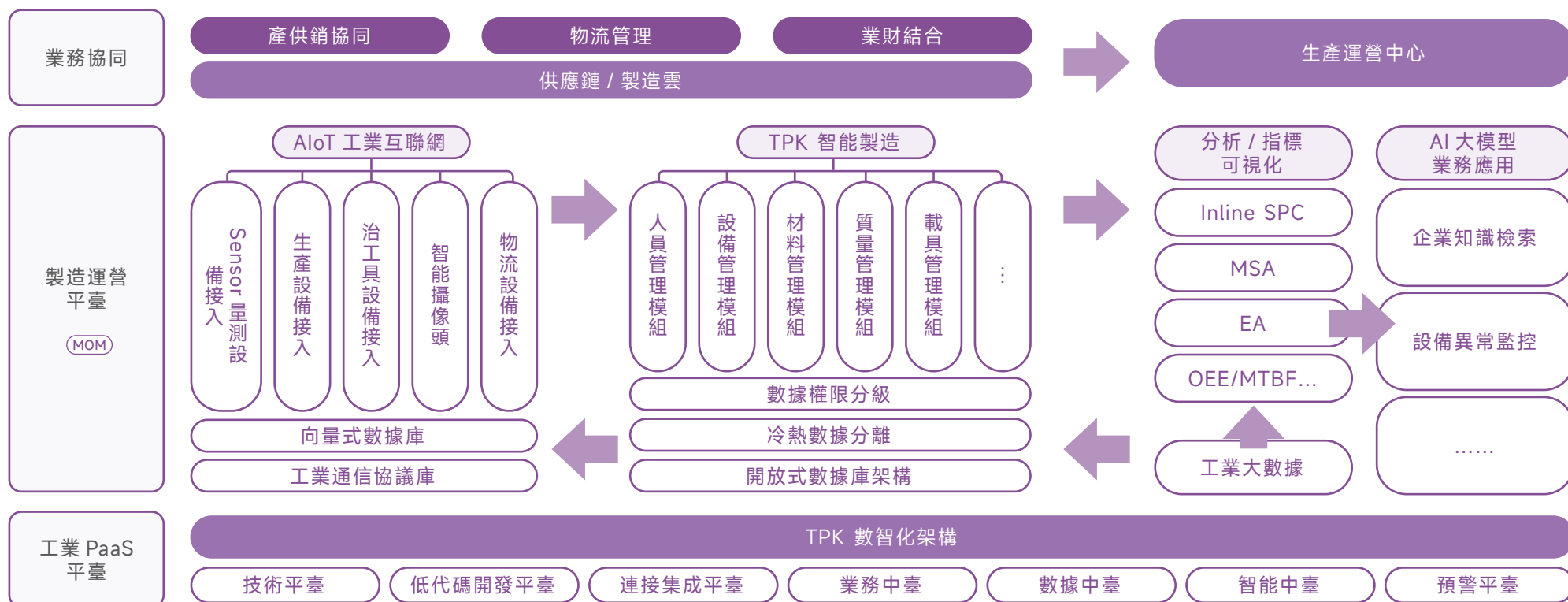
建立資源循環利用體系，開展資源回收利用和廢棄物再加工，減少資源浪費和廢棄物排放。

時間	✓ 短期 (~2025)	中期 (2026~2027)	長期 (2028~2030)
 目標	- 實現生產環節的初步數字化與視覺化，提高生產效率與品質穩定性。 - 完成關鍵 AI 場景的技術預研與試點驗證。	- 構建完整的數字化工廠 - 實現生產過程的自動化與智慧化 - 優化供應鏈管理	達到智慧製造的高級階段，實現企業的全面智慧化與永續發展，引領行業變革。
 實踐行動	啟動 AI 賦能：針對人 / 物監控、智能翻譯（系統與文檔）、產品外觀檢測等核心場景開展技術驗證與模型訓練，相關場景已成功落地。同步啟動作業規範場景的前期技術預研，為 AI 全面賦能生產與業務流程奠定基礎。	- 升級生產設備，實現自動化生產 - 完善軟體系統，實現各環節的協同運作	運用人工智慧等技術實現自主決策與優化。拓展服務領域，提供智慧化的產品與服務。推動行業標準的制定與推廣，提升企業的國際競爭力。

物聯網開發及自動化應用

因應全球減碳行動，公司從產品開發材料 / 製造損耗材料 / 出貨產品模組，全環節遵循綠色技術和綠色相關環保體系要求，持續開發更低功耗的綠色節能製造技術。公司自動化開發團隊，也不斷優化和導入自動化技術精簡製造流程，提高生產效率和降低生產損耗。與此同時，近几年也重點評估人工智慧 (AI) 體系的訓練和實際模型的應用和導入，通過人工智慧，以歷史資料作為大模型，經模型類比實驗，輸出推薦的設計因子和生產參數，精準優化設計環節和減少生產端的資源損耗，進一步提升了公司綠色產品設計和製造流程。

TPK 數智化製造架構



AI 深度融入與多技術協同，挖掘深化數據價值，為企業和組織提供更精確的決策支持。

- **智能生產：**通過數智化架構收集生產設備數據，建置生產運營中心，實現生產過程的實時監控和優化，提高生產效率和產品質量。
- **供應鏈管理：**借助數據和智能化技術優化供應鏈計畫、庫存管理和物流配送，降低成本，提高供應鏈的靈活性和響應速度。

利用物聯網技術

設備互聯與資料獲取

通過感測器和網路將製造設備連接成物聯網，即時採集設備運行參數、生產進度等資料，為後續分析和決策提供依據。已完成：

- 翔安 II 廠車間塵埃粒子監測數據採集暨 SPC 實時監控專案。
- 湖里 II 廠螺絲自動鎖附機生產數據上拋專案。
- 集團各廠區 RO 水位 / 水溫實時監控專案 - **年省費用 44.36 萬新臺幣**。

供應鏈管理

在原材料採購、運輸和庫存管理中應用雲端物聯網技術，實現對貨物的即時追蹤和監控。

自 2024 年起，集團自有開發建置 EDI 平臺，與客戶 / 供應商於 B2B 平臺進行流程整合，降低雙方人工作業成本、提高效率 and 準確率。

品質監控

在生產線上設置物聯網感測器，對產品品質進行即時檢測，及時發現缺陷和異常。

利用人工智慧技術



品質控制與優化

運用人工智慧圖像識別、資料分析等技術，自動識別產品缺陷，還可通過分析質量數據找出品質問題的根源，優化生產工藝。



工廠 / 物監控

- 閒置區域人員偵測：全天候無死角防護，從「發現→通知→響應」全程自動化，最快響應速度可達秒級，有效避免因延誤導致的次生危害。（全集團閒置區域導入）
- 火情 & 煙霧報警監控：自動化檢測替代人工巡查，年節省人力成本約 205 萬元新臺幣。（全集團導入）
- 易制毒物品進出管控：強化合規管理，防止人為遺漏與違規操作。（全集團導入）
- 更衣室進出監控：實現各時段進出人數合理性管控。應急情況下可實時掌握每個車間當前人員數量，助力高效疏散。（集美廠已導入）
- 貨架規範停放監控：強化標準化管理，推動員工自覺遵守停放規範，提升現場秩序與作業效率。（集美廠已導入）
- 人員密度合規監控：防控超員作業，保障無塵室、潔淨車間等敏感區域的人員密度符合標準，維持空氣潔淨度與生產穩定性。（集美廠已導入）

利用自動化技術

生產流程自動化

採用自動化生產線和 Robot/AGV 等設備，實現生產過程的自動化操作和上下料動作，提高生產效率和產品品質穩定性。



能源管理自動化

通過自動化的能源管理系統，即時監測和控制生產過程中的能源消耗，根據生產需求自動調整設備水、氣、電的能源供應。



智能翻譯

- 系統多語言界面適配：引入 AI 智能引擎，實現了「界面 + 業務數據」的雙重翻譯能力。
- 文檔翻譯：基於開源本地模型，支援 PDF/Word/Excel/PPT 全格式高保真翻譯，提供純譯文與多文對照模式，支援批量處理及公共盤直接查閱譯文。



人員作業

機臺清潔與參數點檢真實性監控：實現點檢系統化，識別人員是否真實到達機臺指定位置並同步驗證人員停留時長，實現自動化監督。（集美廠導入）

永續製造升級

通過推動智慧製造之進步與升級，為產品製造價值與企業永續價值提升，築牢堅實與強有力的核心根基，以科技驅動永續發展，深度融入企業永續發展全維度，構建效益增長脈絡。

價值提升

- ✔ **生產效率突破：**利用自動化設備和機器人協同作業，可 24 小時不間斷作業，高效運轉模式下，生產速度與精度雙維提升，極大提升單位時間內的產量，讓產能釋放更具韌性。
- ✔ **生產成本優化：**借助大數據分析優化生產流程，可減少原材料浪費。通過智慧排產調度系統深度整合訂單需求、設備產能、物料庫存等因素，輸出最優生產計畫。既提高設備利用率，降低能耗成本，又能精準保障保證交貨期，實現成本控制與交付效率的動態平衡。

環境永續

- ✔ **節能減排：**通過物聯網技術，對設備能耗實施實時監控與深度分析，運用智慧演算法優化設備運行參數和生產流程，全方位提高能源利用效率。2025 年 5 月至 12 月 進行翔安 I 廠主機房改造工程，建置機房環控及空調全智能監控，年省電費約 44.36 萬新臺幣。
- ✔ **資源循環利用：**依託智慧化的資源管理系統，對生產過程中的廢水、廢氣、廢渣等進行即時監測和分析，實現資源的最大化利用和廢棄物的最小化排放，構建閉環式綠色生產模式。

回饋社會

- ✔ **提升員工滿意度：**智慧製造重塑工作場景，讓工作環境更加安全、舒適，員工可以通過操作智慧化設備和系統來完成工作，實現工作體驗與效率雙提升。
- ✔ **加強供應鏈協同：**借助智慧製造的資訊系統，與供應商和客戶實現更緊密的協同合作，快速回應市場變化。
- ✔ **促進產業升級：**公司通過實施智慧製造，可將先進的技術和管理經驗向產業鏈上下游企業輻射，帶動整個產業的智慧化升級，提升產業的整體競爭力，為社會創造更多的經濟價值和就業機會。



4.3 產品責任與安全



治理

宸鴻科技集團高度重視產品全生命週期安全與責任治理，將產品安全合規、品質管控納入核心治理體系，建立從研發設計、原料採購、生產製造、產品檢驗到銷售服務、回收處置的全流程責任管理機制，確保從原材料到終端產品的全鏈條品質可控。

- **研發部門：**對產品設計、技術方案、安全驗證與合規性承擔主體責任，從源頭保障產品符合安全標準並規避潛在安全風險。
- **採購部門：**負責對供應商資質、原材料及零部件品質與安全合規性進行審核管控，從供應鏈源頭保障產品安全與責任可追溯。
- **品保部門：**負責建立並執行品質與安全管控體系，對產品全過程檢驗、不合格管控及合規性監督，承擔產品品質安全驗證與責任追溯職責。公司採用「集團統籌 + 事業部執行」的矩陣式架構，確保品質管理既具備全域視野，又能深入業務細節。
- **資訊部門：**提供數字化、系統化管控支援。通過全流程數字化管控、資料驅動決策、供應鏈協同與品質追溯及綠色永續發展等數字化系統支撐，實現了品質管理的全方位升級與效能提升。



戰略

宸鴻科技集團重視產品責任與安全，通過建立完善的品質管理體系，確保每項產品從業務接單、設計開發、打樣試產至量產製造管理的每個環節均符合相關標準和客戶要求。持續穩定為客戶提供安全可靠的產品，既避免客戶流失，又提升企業品牌形象與聲譽，進而獲得更多客戶，穩固市場地位和競爭力。



行動與措施

宸鴻科技集團延續源頭嚴防（綠色採購、分級檢測）、過程嚴管（導入 ISO 9001 等國際品質管理體系認證，建構標準化流程，並透過 CNAS 認證實驗室進行可靠性與有害物質驗證）、全員賦能（風險培訓、改進建議）及閉環管理（全生命週期管控、應急預案）四大措施。2025 年實現零客戶投訴、零產品安全事故，並完成 261.17 噸電子廢棄物 100% 回收，驗證了體系有效性，確保產品高性能與綠色安全並重。

4.3.1 品質管理政策

宸鴻科技集團作為全球領先的觸控解決方案提供商，具備豐富的製程經驗與精湛的工藝技術，確保提供最高的產品品質。公司獨有的黃光和白光製程，及獨特的濺鍍（Sputtering）、鍍膜（Coating）、壓合（Bonding）、化學強化（Chemical Strengthening）等工藝技術，在不斷擴大產能的同時，始終保持高良率的競爭力。

品質管理政策包括以下幾個方面



客戶導向：堅持以客戶為中心，關注客戶需求，透過不斷提升產品品質和服務水準來滿足客戶的期望。



全員參與：鼓勵全體員工積極參與品質管理活動，提高員工的品質意識和技能水準，形成全員關注品質、共同維護品質的良好氛圍。

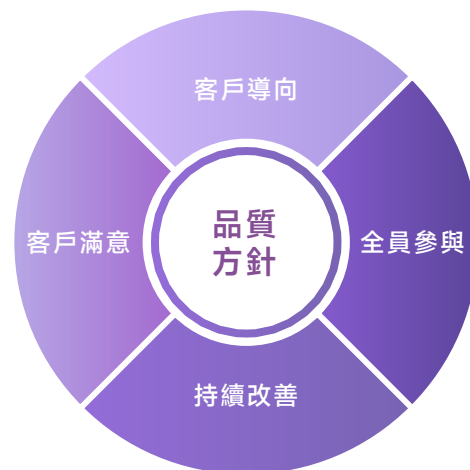


品質保障及持續改善：

- 致力於持續精進生產製程與提升產品品質，採用先進的管理方法和工具，提高產品品質和生產效率，降低成本，提升競爭力。
- 提供安全可靠的產品，嚴格執行對原材料有害物質檢測和綠色採購，成品均通過全面的可靠性試驗和有害物質測試。
- 根據產品領域及客戶要求不同，維持 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等不同的管理系統認證，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。
- 公司注重節能減碳，已開展太陽能發電（光伏發電）、綠色材料循環利用等活動，推動環境友善生產。



客戶滿意：為客戶提供品質穩定、綠色安全的產品，提升客戶滿意度，實現永續發展。



4.3.2 產品品質管理措施

宸鴻科技集團擁有垂直整合的生產製程流程，並經由擴大產能、製程的改善，達到領先業界的生產良率。從設計到製程，強調以產品品質為原則，以達到客戶對產品品質的高要求。並嚴格要求所有觸控材料的品質，加上公司獨有的製程強化技術，保證觸控模組具有極高強度，產品持久耐用。單層玻璃觸控模組採用獨有的工藝技術，大大提升了玻璃強度，使單層玻璃能滿足實際應用的強度要求。所有產品均經過品質檢驗及可靠性和有害物質檢查，確保產品對客戶健康和安全的風險。宸鴻科技集團子公司積極參與質量管理系統認證，如 ISO9001、IATF16949 等，品質與安全系統涵蓋公司 99.2% 的產品。2025 年無因產品品質問題而被客戶投訴的事件，且未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件。

產品認證：宸鴻科技集團已獲得的管理系統認證證書請見「1.1.6 資訊驗證與確認機制」章節中揭露的內容。

公司採取一系列行動確保產品品質和安全：

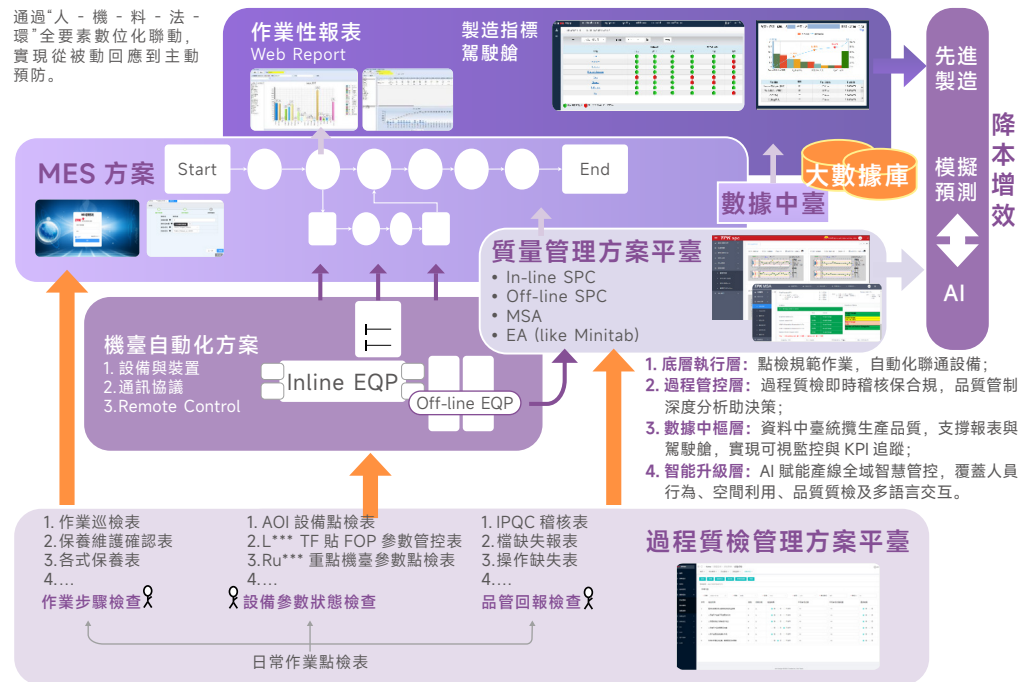
1. 強化品質控制體系，確保從原材料採購到生產、測試、包裝和運輸的每一個環節都符合國際和國內的品質標準。定期進行內部品質審核和評估，確保品質控制措施的有效執行。

公司注重從源頭管控產品安全，在原材方面的安全管控措施有：

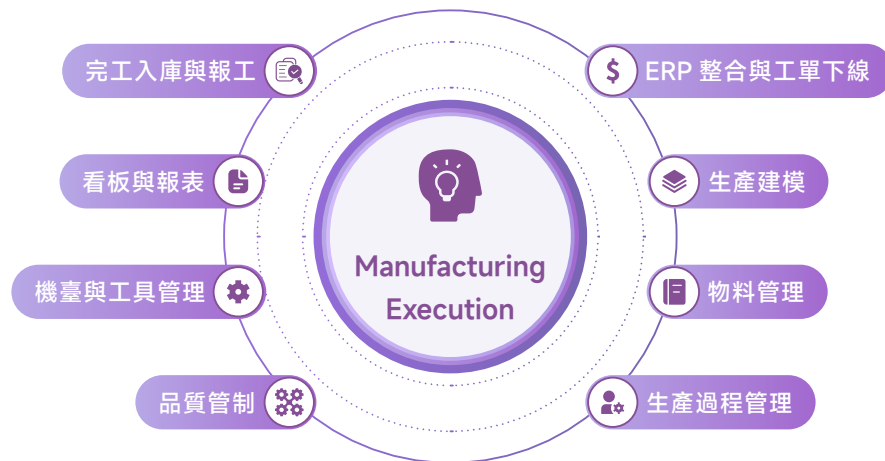
- 依據歐盟最新環保法律法規（如 RoHS/REACH）及客戶要求，開發合規的綠色材料。
- 時刻關注歐盟環保法律法規（如 RoHS/REACH）及客戶要求的變化，評估優化公司有害物質管控標準，並推動供應鏈全面執行，確保公司具備穩定提供合規產品的能力。
- 在產品設計和開發過程中，選用符合環保安全要求的供應商和材料。
- 在物料投入生產前，按物料風險等級進行相應頻率的 RoHS 和 HF 限用物質檢測。
- 倉庫設定專門的環保材料倉、成品倉及 GP 不合格產品倉，對材料和成品按要求作明確的標識。

TPK 智能化工廠系統方案

通過“人-機-料-法-環”全要素數位化聯動，實現從被動回應到主動預防。

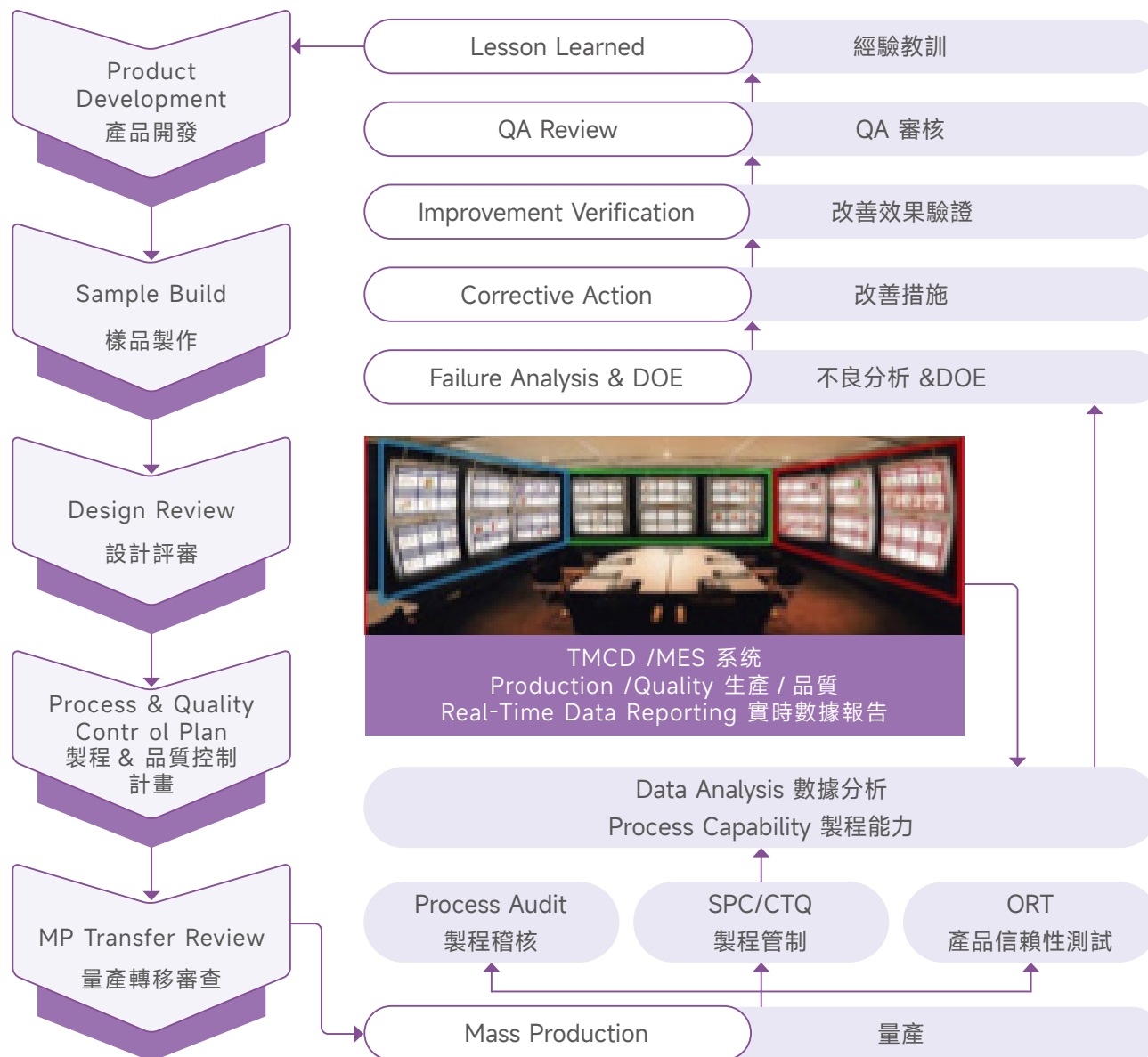


TPK MES 涵蓋功能



2. 與大專院校、研究機構合作，引入新技術和新材料，提升產品的整體品質。
3. 建立標準化作業規範，導入製造執行系統 MES (Manufacturing Execution System) 和 SAP 資訊管理系統，確保生產流程完整可監控及安全的標準化生產。
4. 建立先進品保實驗室，實驗室已取得 CNAS (中國合格評定國家認可委員會) 認可資質，並通過 ISO17025 認證 (檢測和校準實驗室能力的通用要求)、ISO10012 認證 (測量管理體系 - 測量過程和測量設備的通用要求) 和 ISTA 認證 (國際安全運輸協會)，為公司產品提供可靠性驗證、失效分析、量測設備校驗及有害物質化學檢測分析等，以確保提供給客戶及終端使用者可靠、高品質的產品，提升和穩固公司競爭力。
5. 嚴格篩選供應商，評估其品質控制能力和產品安全性。
6. 加強員工的品質意識和安全培訓，確保每個員工都瞭解並遵循公司的品質標準和安全要求。
7. 建立風險識別機制，及時發現潛在的產品品質問題和安全隱患，對識別出的風險進行評估，制定相應的預防和控制措施。
8. 制定產品召回計畫和應急回應方案，確保在出現品質問題時能夠迅速採取行動，減少損失。
9. 建立完善的客戶回饋機制，及時收集和處理客戶關於產品品質的意見和建議。對於客戶提出的投訴和問題，積極回應並採取有效措施解決，提高客戶滿意度。
10. 鼓勵員工提出改進意見和建議，持續優化產品品質和生產流程。

Quality Control System



4.3.3 產品生命週期管理

為因應市場變化，TPK 持續以「全鏈路規範化管控」的核心理念，構建並鞏固產品全生命週期管理。透過「集團產品生命週期管理程序」、「集團新產品開發及設計管理程序」等程序規定，規範產品生命週期於全流程、包括開發、試作、量產、操作、保修服務、壽命終止規劃之各階段均能有效管制其質量，確保完整、合理閉環。

全流程規範化管理措施

開發

▶ 集團新產品開發設計及管理程序（融入生態設計理念，評估產品可維修性、可重複使用性及可回收性）

試作

▶ 集團製程管制管理程序（管控試作階段之有害物質使用及製程廢棄物產生）

量產

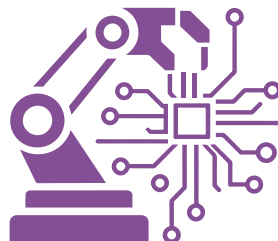
▶ 集團生產管理程序（落實清潔生產，監控能源消耗與資源使用效率）

售後服務

▶ 集團客戶服務管理程序（建立產品安全反饋機制，蒐集客戶端產品安全相關通報）

壽命終止規劃

▶ 集團產品生命週期管理程序（涵蓋廢電子電器設備回收及生命末期環境影響評估）



生命週期末期管理

TPK 所生產之觸控模組產品位於產業鏈中下游，屬 B2B 零組件，非直接銷售予終端消費者之末端產品。因此：

產品召回

主要由品牌客戶執行，TPK 本身不直接發生產品召回事件。

產品安全反饋

透過客戶服務管理程序，定期蒐集並彙總客戶端通報之產品安全相關反饋。

為減少產品生命末期環境影響，TPK 採取以下措施：

- ▶ 源頭預防：透過設計與製程優化，致力於消除產品報廢及品質事故之可能性；
- ▶ 有害物質逐步減量：持續推動有害物質替代與減量（詳見第 5 章）；
- ▶ 電子廢棄物管控：持續管控制程中電子廢棄物之產生與回收。

2025 年產品生命週期管理成效

指標	成果	說明
產品召回次數	0 次	TPK 為 B2B 零組件供應商，產品召回由品牌客戶執行
產品安全相關事故	0 件	全年無因產品安全問題導致之客戶索賠或事故
客戶產品安全反饋	0 件	透過客戶服務管理程序蒐集，本年度未接獲客戶產品安全反饋
產品報廢	0 噸	TPK 為 B2B 零組件供應商，產品報廢由品牌客戶執行
回收電子廢棄物	261.17 噸	100% 回收處理

4.4 客戶關係管理

客戶關係管理是宸鴻科技集團運營非常重要的環節，建立良好客戶關係，提供優質客戶服務，有助提升客戶滿意度和忠誠度，進而有助提升公司營運績效。因此，宸鴻科技集團非常重視並投入資源實施客戶關係管理。

4.4.1 客戶服務管理

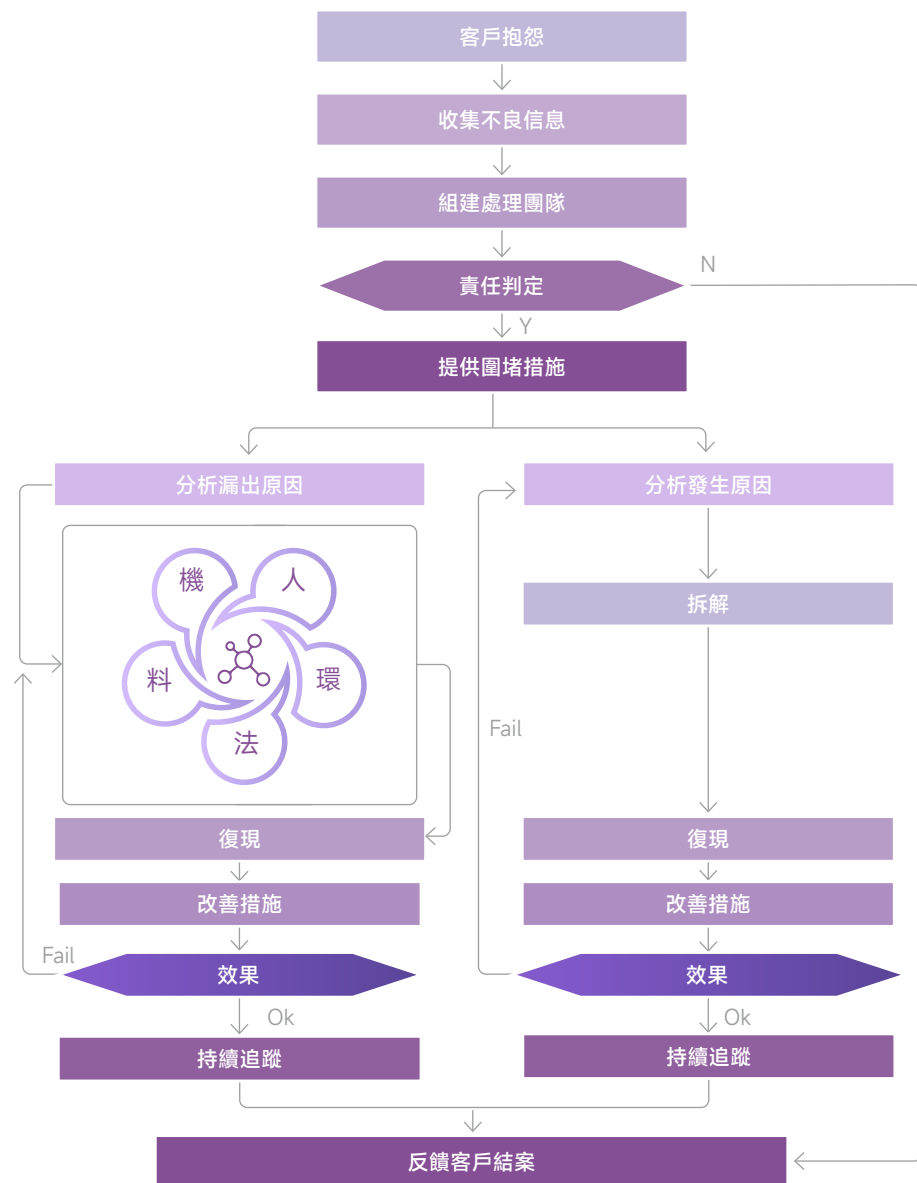
宸鴻科技集團以重視客戶需求為宗旨，不懈致力於為客戶提供卓越的服務。設立客戶關係管理專職單位，依公司客戶服務管理流程，將客戶服務細分為客戶抱怨處理、客戶退貨處理、客戶駐廠人員管理、客戶財產管理、客戶滿意度調查等多個方面，並分別建立專項處理流程機制，確保客戶回饋第一時間得到高效處理。同時借助線上、線下多元方式強化與客戶溝通，瞭解客戶需求，為客戶提供個性化服務。

公司客戶服務目標：與客戶保持緊密、良好的雙向溝通，高效提供專業的解決方案，為客戶創造價值的同時，實現公司的持續增長和盈利。

客戶關係管理的主要舉措：

- 提升運營效率和優化業務流程：**通過客戶資料收集、整理和分析，更快速、準確地瞭解客戶需求，優化業務流程和服務。
- 提高客戶滿意度和忠誠度：**依客戶要求提供個性化服務，提高客戶滿意度；持續提供優質服務，減少客戶流失，保持穩定的客戶群體。
- 促進業務增長：**提高客戶滿意度和忠誠度，有助於公司在市場上樹立良好口碑，吸引更多潛在客戶，擴大市場份額。
- 增強市場競爭力：**對內，在滿足客戶需求過程中，同時發現公司在運營和品質管制中的不足，並積極作出改善，實現降低成本增加效率。對外，通過提供獨特的客戶體驗和服務，助力公司在競爭激烈的市場中脫穎而出。
- 風險管理和合規性：**識別潛在的市場和客戶風險，如欺詐行為、信用風險等，及時採取相應風險管控措施。在收集和使用客戶資料時，遵守相關法律法規和道德規範，確保公司管理合規。

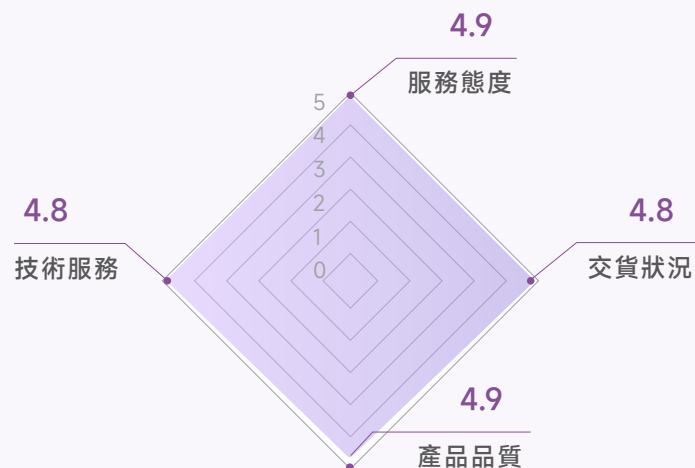
4.4.2 客訴處理流程



4.4.3 滿意度調查

宸鴻科技集團通過向客戶發放調查問卷方式，實施滿意度調查。經分析 2025 年客戶滿意度調查結果，客戶對宸鴻科技集團在服務態度、交貨狀況、產品品質和技術服務各方面均給予好評。客戶給予的肯定，激勵宸鴻科技集團持續努力，以安全且有競爭力的產品和優質的客戶服務，持續爭取贏得客戶信賴。

2025 年客戶滿意度調查結果



2025 年客戶滿意度調查回復率 100%，總滿意度為 96%，各面向滿意度：服務態度（4.9 分），交貨狀況（4.8 分），產品品質（4.9 分），技術服務（4.8 分）。客戶滿意度分數以各面向加權平均值計算得來，總平均分數為 4.8 分。

基於「客戶導向」品質方針，宸鴻科技集團組建專業的客戶服務團隊，確保提供更優質的客戶服務。為保障客戶溝通順暢，能及時回應並滿足客戶需求和期望，公司提供多種溝通管道如下：



電話 / 微信

客戶有任何問題，可 24 小時聯絡客服人員進行反饋。



郵件

客戶可通過郵件反饋問題，客服人員會及時回覆。



客戶
駐廠代表

主要客戶處均外派駐廠代表，客戶可現場跟駐廠代表溝通。



定期拜訪

定期拜訪客戶，彙報合作成果，瞭解客戶需求，優化合作模式。



客戶來訪

客戶到工廠參訪，瞭解產品生產流程。



品牌客戶、
供應商會議

針對產品開發、供應疑難問題，開展宸鴻 / 客戶 / 供應商三方會議，進行深度研究討論。



參加展會

參加國內外專業展會，展示最新技術成果，收集行業發展動態。

4.4.4 企業社會責任管理

宸鴻科技集團不僅為客戶提供優良的產品品質與服務，還建立了完善的企業社會責任管理系統。宸鴻科技集團大客戶每年組織第三方審核機構對其在大陸各工廠進行 CSR 審核，每年均取得優異成績。近幾年，客戶的標準不斷提高，宸鴻科技集團不僅高度重視 CSR 管理水準，更不斷精進以迎接挑戰，贏得客戶的廣泛讚譽。另外，宸鴻科技集團積極參與客戶開展的節能減碳等 CSR 相關專項項目，與客戶共創雙贏，邁向企業永續。

因應多家品牌客戶通過 TCO 認證的要求，2025 年宸鴻科技集團兩家工廠祥達光學（廈門）有限公司和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司，須通過 RBA VAP 審核並取得認證證書，基於宸鴻科技集團多年企業社會責任管理沉澱及客戶審核的優秀表現，兩家工廠首次 RBA VAP 審核均獲得 163.1 分，並取得白銀等級證書。

2025 年廈門工廠共接受：



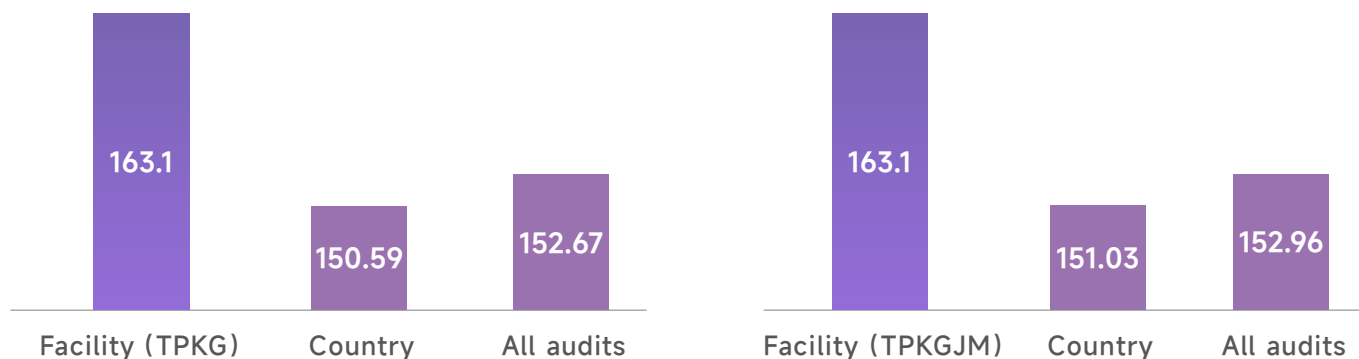
RBA VAP 白銀等級證書



RBA 審核結果報告對兩家工廠企業社會責任管理水平評價

祥達光學（廈門）有限公司（簡稱 TPKG）和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司（簡稱 TPKGJM）RBA VAP 審核成績均為 163.1 分，均高於近兩年全球所有已進行 RBA 審核工廠平均水準。

Audit Score Comparison (avg last 2 years)



4.5 永續供應鏈

宸鴻科技集團秉持一貫以來的環保理念，將供應鏈永續融入企業的戰略規劃，透過供應鏈上下游影響，推動節能降耗、數字化賦能。建立與供應商的合作夥伴關係來推動永續供應鏈的建設，踐行將綠色低碳推廣至生產製造的全鏈條環節的一系列舉措，以此不斷提升永續供應鏈管理水平，為行業上下游與社會的永續發展持續貢獻。

為響應綠色採購，成為低碳企業，宸鴻科技集團規劃綠色採購之政策的制定，將優先採購政府單位所認可的環保標章之產品，事務型產品也將考慮節能、環保、低汙染之產品，如印表機、影印耗材、電器用品等，並對內加強宣導，確認為必要物品且不過量採購，另要求儘量減少一次性產品之購買，應考慮可重複利用或耐久使用之物品，以確實達到節能減碳之精神。

4.5.1 採購實踐

面對日益嚴峻的氣候變化與環境危害現況，宸鴻科技集團亦將永續理念與綠色採購原則融入供應商遴選標準，並將供應商所在的地理位置納入考慮，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考慮，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害，在採購金額略有下降的情況下，採購廠商比例仍保持較高水準均超過70%。當地語系化是指集團大陸公司在大陸採購部分即定義為本地採購。

採購金額比例

地區 / 年度	2023	2024	2025
臺灣	14%	15%	41%
大陸	17%	20%	11%

當地採購廠商比例

地區 / 年度	2023	2024	2025
臺灣	61%	47%	51%
大陸	75%	75%	79%

* 註：計算方式（當地區實際採購廠商 / 當地區所有採購廠商）x100%

4.5.2 供應商社會環境評估

為與供應商夥伴達成「永續共好」之願景，宸鴻科技集團建立數字化的供應商管理體系，完善供應商遴選、績效考評以及優勝劣汰的退場機制的每一個階段管理。針對生產性原料供應商制定相應的永續管理辦法，要求供應商遵循準則，同步對供應商進行風險評估、稽核和訓練輔導，以促進供應商與宸鴻科技共同成長。宸鴻科技集團針對所購入原物料類，如涉及重大環境考慮面之法規界定。須符合採購合約及訂單之相關對供應商規範及要求外，由勞安 / 環工人員依採購作業管理程序所制定「供應商社會環境責任評估表」，進行供應商環境評估。

遵循準則

宸鴻科技集團規範 AVL 供應商全過程管理，確保供應鏈的穩定及永續發展。集團制定有「集團供應商管理程序」、「集團 AVL 供應商遴選管理規定」、「集團 AVL 供應商退場管理規定」和「集團 AVL 供應商績效考評作業辦法」等制度及規範，並要求供應商簽署和遵循「採購框架協議」、「社會責任與道德規範承諾書」、「品質保證協議書」和「供應商誠信廉潔承諾書」等，確保供應商符合供應商社會責任準則，遵守勞工、環境、人權相關條款要求。2025 年，TPK 集團自控供應商 100% 簽署含以上條款之採購框架協議。



評估風險

全面評估供應商的管理風險、履約表現風險及道德風險，每月通過 QMS 評分收集供應商品質狀況，並執行 QBR 會議，掌握關鍵供應商的最新動態，確保其持續符合要求。積極推進 2nd Source 開發確保關鍵材料滿足多源供應，2025 年導入 54 項原物料類 2nd Source，一旦有天災環境等風險，啟動緊急供應計畫，確保營運不中斷。經對集團各項原物料統計篩查，所有原物料包括 Glass、Sensor 等，篩查確認無關鍵性原物料，除客戶指定專案供應原物料外，其餘原物料均無不可替代之材料。

為確認評估生產性原材料供應商的各項永續風險，有效落實 100% 觸摸產品的有害物質管理，評估供應商是否建立有害物質管理體系、具有有害物質監測能力、進行有害物質管控、存在有害物質事件和為客戶指定供應商等。於 2025 年對 186 家供應商發放問卷評估，均通過風險評估。

衝突礦產管理

宸鴻科技集團支持國際社會對衝突金屬揭露之倡議，積極展開衝突礦產的調查與禁用措施，並與供應商合作進行金屬來源追溯，防止透過直接或間接方式採購來自剛果民主共和國及其周邊國家武裝叛亂組織所控制之礦產，以避免造成侵害人權、武裝暴力等社會與環境問題。

根據集團「衝突礦產政策」每年定期對產品中的礦物包括金 (Au)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鉭 (Ta)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 的來源開展盡職調查，並要求供應商出具書面承諾書，以確保其來源符合「經濟合作與發展組織 (OECD) 關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南」或同等和公認的盡職調查框架。經調查，2025 年度公司有 9 家供應商存在衝突礦產提報，公司積極持續跟進供應商移除進度，直至不合格冶煉廠全數移除，以實踐企業對負責任採購的承諾。

與衝突礦產有關的供應商數量	供應商總數 * 註	占比
9	343	2.62%

* 註：供應商總數指原物料涉及衝突礦產的相關部門關聯之一級、二級與三級供應商總數

稽核制度

宸鴻科技集團執行高標準的准入制度，收集和審核新供應商的 ISO14001 及環保資質。採購部門組織對新供應商的實地評鑒，包括供應商品質管控、製程系統、有害物質管控、企業社會責任評核和環境保護等，並考察供應商的生產線、工藝、品質檢驗環節、服務人員等方面，說明判斷新供應商是否能滿足 TPK 所需的生產工藝條件、品質保證體系、環境體系或管理規範要求。

為輔導現有供應商提供優質的產品，SQE 每年度針對關鍵供應商進行年度稽核，稽核內容包括：出貨品質、品質體系、有害物質評估 (HSF)、環保體系等。

課程培訓

宸鴻科技集團透過自身環保實踐與成熟的环境管理體系，總結並設計面向供應商的低碳、環保相關課程，分享環保技術與低碳理念，為供應商執行環管理、減少碳排放提供學習資源。2025 年 12 月，舉行綠色採購及供應商評價體系培訓，共 21 名供應商代表參與，持續增長供應商永續發展之意識培養與能力培育。



追蹤輔導

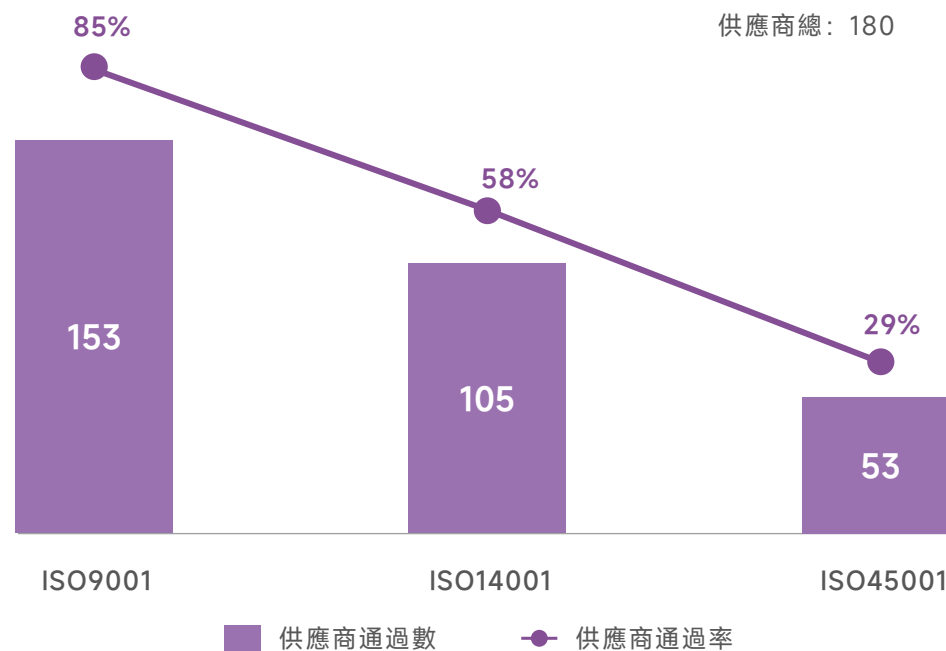
宸鴻科技集團始終重視供應商永續運營水平、定期追蹤永續成效，若存在缺失未改善情形，則採取暫停 / 凍結採購、退出供應商池及列入黑名單等措施；如各單位發現供應商存在不當行為時，透過專案會議、專項郵件、月（季）度 KPI 等形式進行反饋，促進供應商持續改善。

2025 年度環境社會評鑒供應商統計

供應商類別	評鑒方式	完成比例
 目標供應商	實地評鑒	
	第三方審核報告評鑒	100%
	CSR 自評表評鑒	
 其他主要供應商	CSR 自評表評鑒	52%
 其他次要供應商	暫未納入評鑒	

* 註：目標供應商即依據「TPK 集團供應商社會責任標準手冊」之標準，評估為高風險供應商與重點供應商裡的主要供應商。

2025 年度供應商管理體系認證通過率



* 註：部分評鑒缺失原因為客指供應商不需完成實地評鑒，未來將持續推動供應商環境、社會評鑒績效提升，持續追蹤供應商管理體系認證通過情況。

4.5.3 供應鏈減碳

打造全鏈條綠色管理

實施綠色供應鏈管理，從源頭構築綠色防線，透過推動供應鏈溫室氣體盤查工作，指導供應商建立標準化碳核算臺賬，助力供應鏈科學管理碳排放，針對關鍵供應商推動節能減排，將綠色理念通過供應鏈紐帶向下游傳遞，攜手向共同的綠色目標前進。

推動綠色供應鏈管理

從 2025 年起，推動綠色供應鏈管理，盤查供應鏈碳排放量，推動供應鏈節能減碳。

21%
ISO14064 認證

67 家
線上審查

技術幫扶

成立「綠色技術專家小組」，主動為供應商提供技術診斷與改造建議，助力降低能耗、減少排放。

7 家
節能診斷

14 項
節能建議

綠色資訊平臺搭建

搭建綠色資訊平臺：用資料驅動綠色決策

自主開發並上線「綠色供應鏈管理資訊平臺」，整合供應商資訊、培訓課程、碳管理、水資源問卷、資訊發佈等核心模組，實現供應鏈環境資料的集中化管理。

主要功能：

培訓學習



稽核追蹤

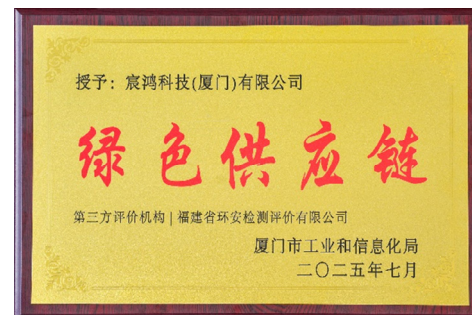


問卷調研



實踐榮譽

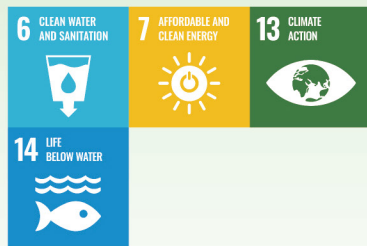
透過系統化落地綠色供應鏈管理制度，持續推動全鏈路低碳減排實踐舉措，宸鴻科技（廈門）有限公司憑藉完整的上下遊綠色協同治理成果，於 2025 年 7 月榮獲廈門市「綠色供應鏈」榮譽。集團堅持以技術創新作為永續發展核心驅動力，同步深化與供應商、客戶等產業夥伴的綠色協同機制，持續穩步推進全價值鏈減汙降碳工作，以紮實行動鋪設長期永續經營之路；未來亦將持續聯動產業合作夥伴共擔環境責任、共推低碳升級，共同邁向淨零綠色發展。



05

CHAPTER

綠色智造 環境共進



績效成果

5.1 環境治理與投資	090
5.2 氣候變遷因應	★ 092
5.3 能源與溫室氣體管理	★ 097
5.4 綠色循環經濟	★ 109
5.5 化學物質管理	119
5.6 自然與生物多樣性	123

CDP問卷
水安全 **A-**，氣候變遷 **B**

承諾 **44.6%**
以科學基礎減量目標設定2030年近期目標

環境治理投資共新臺幣
1,808.97萬元

↓62.93%總用水量

↓73.08%
溫室氣體排放量

↓58.37%
溫室氣體排放密集度

年度光伏發電量達
3,343萬度

↑26%
較2024年可再生能源使用

29.79%
有害廢棄物資源化

99.99%
廢棄物綜合利用率

氣候變遷因應

★：重大主題

GRI 主題準則對照

201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會

102 氣候變化

政策承諾

TPK 訂有「集團環境、職業健康安全手冊」、「集團能源管理手冊」、「集團溫室氣體排查信息管理手冊」，延續「TCFD 氣候相關財務衝擊評估」核心理念，採用「IFRS S2 國際財務報告準則 S2 氣候相關披露 IFRS S2 Climate-related Disclosures」架構，以設定減量目標，持續推動節能減碳方案及措施。

利害關係人議合

利害關係人：投資人、股東、客戶、供應商、政府機關

- 訂定 TPK 碳排路徑。
- 每年盤查集團溫室氣體排放量與能源使用量，以掌握現況，作為減量成效之驗證。
- 每年填寫 CDP 氣候變遷問卷，並檢討評比等級，以持續強化氣候變遷管理成果。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
		目標	成果			
 環境倡議	符合相關環境倡議	1. SBTi 科學碳目標設定完成 2. CDP 氣候變遷 B- 等級 & 水安全問卷 B- 等級	 1. 完成 SBTi 科學碳目標設定並通過官方認證 2. CDP 氣候變遷 B 等級 & 水安全問卷 A- 等級	1. 完成 SBTi 當年度減排目標 2. CDP 氣候變遷 B 等級 & 水安全問卷 A- 等級	1. 全面達成 SBTi 設定的減排目標 2. CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A- 等級	1. 設定碳中和目標，並推動實施 2. CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A 等級
 風險及機會	氣候相關風險與機會管理	辨識氣候相關風險與機會，並進行分析	 完成氣候相關風險與機會辨識和分析	完成氣候相關風險與機會辨識、分析、評量	檢視氣候相關風險與機會財務衝擊及減緩措施推動	健全氣候風險財務管控體系，深化減緩措施實施，穩步提升企業抗風險能力與低碳競爭力
 溫室氣體	碳減排量 (範疇一及二)	較基準年減少 12.6%	 較基準年減少 73.08%	較基準年減少 16.8%	較基準年減少 44.6%	推動碳中和目標實施

* 基準年為 2022 年

能源管理 ★：重大主題

GRI 主題準則對照

103 能源

政策承諾

TPK 環安衛暨能源政策為「綠色智造，環境共進」並承諾以「資源節約、綠色先行；守法自律、全員參與；管理優化、持續改進」為方針；希冀透過管理深化、資源整合、技術升級、培育環保研發 / 技術人才，實現公司綠色智造管理願景。

利害關係人議合

利害關係人：投資人、股東、客戶、供應商、政府機關

- 訂定 TPK 碳排路徑，並定期進行執行績效檢討。
- 依法執行能源申報作業，導入 ISO 50001 管理系統標準，建立制度化程序，透過 PDCA 機制持續改善。
- 配合 TPK 減碳目標，投建光伏項目，並按需購買一定額度再生電力。
- 透過永續報告書，定期揭露能源使用與節能概況，透過 Email 和微信公眾號分享節能知識，及藉由辦公室佈置相關文宣，推廣員工節能意識，並鼓勵參與節電活動。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 能源 電力消耗	能源使用量下降 百分比	12.6%	✓ 達 45.6%	16.8%	•..... 44.6%	
 再生 能源使用	再生能源使用 公司數	5 家	✓	6 家	•..... 8 家	
 再生 能源投入	再生能源投 入數量	增加 1 個再生能源投入	✓	增加 2 個再生能源投入	•..... 增加 3 個再生能源投入	

* 基準年為 2022 年

排放物管理（空汙、廢棄物管理）

★：重大主題

GRI 主題準則對照

306 汙水和廢棄物

政策承諾

TPK 落實「集團環境、職業健康安全手冊」，和相關水、空汙、廢棄物控制管理規定，確保妥善合法。盡可能減少廢棄物的產生量及提高廢棄物資源化利用率；持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念，不斷強化永續實力。

利害關係人議合

利害關係人：投資人、股東、客戶、供應商、政府機關

- 依法執行能源申報作業，導入 ISO 14001 管理系統標準，建立制度化程序，透過 PDCA 機制持續改善。
- 積極與生態環境部門溝通管理方面遇到的問題，尋求合規的解決方式。
- 客戶方面按照客戶要求進行管理，定期上報資料接受客戶審查。
- 與各級廢棄物處置供應商均保持各種方式的聯絡，以及時解決處置過程中的問題，使工作順利進行。
- 目前正積極建立 EHS 對外網站並設溝通管道，以利利害關係人充分瞭解公司在廢棄物管理方面的成果，並有效溝通。
- 微信公眾號設有「員工意見與求助」

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 廢棄物管理	有害廢棄物資源化回收利用率	27%	 達 29.79%	28%	30%	32%
	廢棄物綜合利用率	91%	 達 99.99%	92%	95%	100%
	有害廢棄物減量	減量 35%	 較基準年減量 33.69% ^{註 1}	●.....減量 35%.....●		
 水資源管理	水資源減量	減量 33%	 達 62.93%	35%	36%	40%

* 註 1：2025 年宸大新增翔安 II 生產線，新增 15.3 噸有害廢棄物排放

* 註 2：基準年為 2022 年

5.1 環境治理與投資

宸鴻科技集團致力朝永續環境及與生態共融的永續企業發展。2022 年起，針對氣候變遷因應，碳管理、碳中和及資源循環利用，制定一系列政策與目標，逐步推進節能減碳及資源循環利用，關切生物多樣性實踐，承諾不投資於化石燃料擴張、不資助否認氣候變化或反對氣候法規的活動、致力於利益相關者參與和環境問題能力建設，強化永續綠色供應鏈管理機制。針對資源循環利用和環境保護，承諾減少或逐步淘汰危險物質的使用、致力於減少用水量、承諾保護淡水生態系統和對水資源管理。管理流程為「源頭策劃」、「過程式控制」、「末端處理」及「永續綠色供應鏈協同發展」，完整實踐「永續環境」藍圖。

TPK 導入 ISO 14001、ISO 14064、ISO 50001 等管理系統；完成各廠單位產品碳排數據收集、碳揭露，及能源管理績效指標。推動碳管理實踐，拓展環境治理相關領域投資，以 2050 年淨零碳排為目標，踏上向低碳經營升級的永續發展道路。

環境管理政策



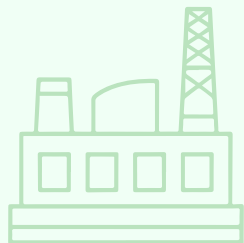
源頭策劃

- 1. 明確目標：**明確永續綠色發展相關具體目標，並納入氣候變化適應與減緩指標。
- 2. 全面調研：**深入調研環境影響因子，識別全生命週期各階段的關鍵環境熱點。
- 3. 技術評估：**研究和評估低碳及基於自然的解決方案，兼顧能效提升、汙染預防與生態保護。
- 4. 成本分析：**分析可能的全生命週期成本與效益，確保經濟可行性與可持續性。
- 5. 政策對接：**對接國家及地方在氣候、環保等永續綠色發展方面的法規與政策，確保合規並爭取政策激勵。
- 6. 制定計畫：**基於調研與分析結果，制定全生命週期的環境與氣候管理源頭策劃方案。
- 7. 風險預測：**識別物理與轉型氣候風險，透過情景分析，制定應對策略。
- 8. 溝通協調：**與各部門及利益相關方充分溝通協調，確保策劃方案執行到位。



程序控制

- 1. 即時監測：**通過數字化系統即時監測各項綠色指標；動態追蹤氣候相關指標。
- 2. 設備管理與工藝改進：**定期維護、升級設備；優化生產工藝，減少全生命週期環境負荷，鼓勵清潔生產與循環工藝。
- 3. 運行優化：**優化運行模式；定期檢查環保與碳管理系統，引入智慧控制與預測維護，降低運營階段的氣候影響。



末端處理

- 1. 汙水處理：**透過先進水處理與回用技術，確保達標排放，並優先考慮循環利用，減少負面生態影響。
- 2. 廢氣淨化：**通過高效廢氣處理設施淨化廢氣，控制常規汙染物與溫室氣體，協同降低大氣汙染與排放。
- 3. 廢棄物處置：**合規處置固體廢棄物，推動零廢棄目標，減少環境與氣候負擔。



永續綠色供應鏈協同發展

- 1. 供應商選擇與合作：**
 - 選擇具有良好綠色管理能力與績效的供應商，並審核其全生命週期管理能力。
 - 在採購合約中明確綠色低碳環保相關要求與責任。
- 2. 資訊共用與溝通：**
 - 建立資訊共用平臺，及時傳遞綠色永續關鍵資訊。
 - 鼓勵供應商回饋在應對氣候變化、實施全生命週期管理過程中的問題與創新解決方案。
- 3. 聯合改進與創新：**
 - 與供應商共同探索降低碳新路徑與解決方案。
 - 開展聯合研發專案，推動供應鏈整體向淨零排放、循環再生與生態友好轉型。
- 4. 綠色物流合作：**
 - 協同物流方優化運輸路線、提升裝載率，減少運輸環節的碳排放與能耗。
 - 推廣使用新能源運輸工具、可循環包裝材料，並評估物流環節的全生命週期環境影響。
- 5. 共同培訓與教育：**
 - 組織供應商參與永續相關主題培訓，提升綜合能力。
 - 分享最佳實踐案例，促進跨環節的經驗複製與規模化應用。

環境治理投資

以積極行動實踐綠色環保理念，TPK 持續推進環境治理綠色投資，建設可再生能源項目，並推行多種節能減碳專案，篤行踐信，在提升生態環保效益、實現綠色製造目標的實踐道路上穩步前進。2025 年，TPK 在環境治理方面共投資 55 個項目，投資總額達 1,808.98 新臺幣萬元，減碳效益達 19,535.33tCO₂e。

部分投資案例：

項目內容	年度投資金額（新臺幣萬元）	項目成果
雲端機房空調設備汰換與節能改造工程	975.85	汰換故障空調設備，更換高效空調系統
屋頂光伏發電運維	97.59	年度光伏發電量達3,343 萬度
祥達廠區IT 主機房整合改造	95.81	翔安 I 機房整並改造： 1.ABC 棟伺服器整並至C 棟主機房，AB 棟降為一般功能性機房 2.C 棟電力及空調改造
空壓系統節能改造	70.75	空壓冷卻水塔熱交換改造 \ 冷卻水管路改造工程
車間整合提升產線利用率	66.54	精簡部分車間使用面積，減少公攤用電
冰機系統節能改造	59.29	設備棟冰水機系統水泵及風機控制整改 \ 冷凍水主管道及水泵改造等
照明系統節能改造	52.32	車間及外圍景觀照明改造
廢水站放流水回收再利用	51.45	廢水站放流水經簡易處理進行回用，作為替代冷卻塔自來水補水，減少自來水成本支出
一般排氣回收改造	24.40	一般排氣回收利用
廢水排放口整並工程	22.18	將湖里 I 合規排放廢水引至湖里 II 廢水站處理（利用既有連通管道），取消湖里 I 廢水排放口，實現資源整合及能源節約
一級 RO 濃水回收用於冷卻塔補水	11.09	10 噸 -RO 系統供應 100 噸純水系統二級 RO 水，產生的一級 RO 濃水回收利用，用於低溫冷卻塔補水，節約自來水用量。
設備真空發生器升級	7.98	升級新款真空發生器，降低CDA 損耗
生活水箱供水管路優化整改	7.98	增加廢水回收，利舊地下室閒置空桶，增設回收水水泵及管道，單獨供應衛生間沖廁，減少自來水補水量。



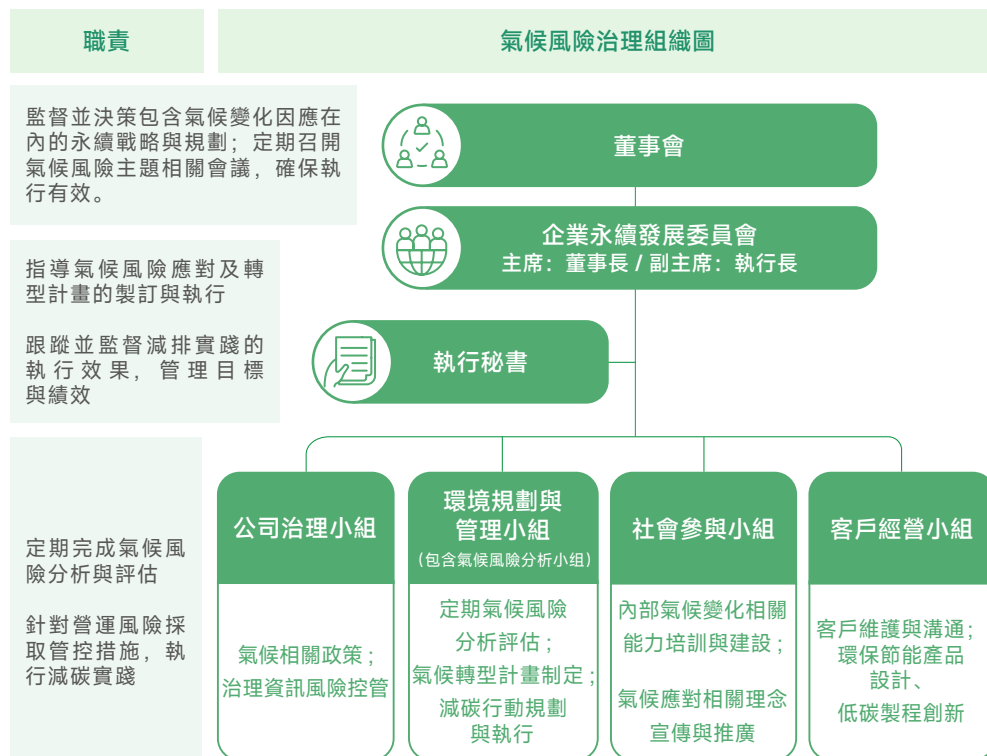
5.2 氣候變遷因應

5.2.1 氣候相關財務揭露

為因應全球氣候變化現狀，除重視溫室氣體排放減量外，宸鴻科技集團積極實踐氣候變化相關風險管控與財務揭露，並針對各類風險及氣候變化情景進行戰略調整，規劃並逐步實行氣候變化應對計畫。延續「TCFD 氣候相關財務衝擊評估」核心理念，採用「IFRS S2 國際財務報告準則 S2 氣候相關披露 IFRS S2 Climate-related Disclosures」架構，進行氣候變遷相關財務揭露的現況分析、氣候風險鑑別與財務量化，並揭露氣候變遷對公司運營可能形成的衝擊，以及因應方向與措施。以下針對 IFRS S2 揭露建議之核心要素，分為治理、策略、風險管理、指標與目標進行說明。

治理

「永續發展委員會」與各事業中心的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，對氣候變遷因素列為集團風險管理範疇，並採取相應措施，以應對氣候轉型風險與機遇。



策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，宸鴻科技集團參考 IFRS S2 之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。

情景輸入

參考 2°C 情境 (2DS)，同步使用「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平臺」(TCCIP) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考。

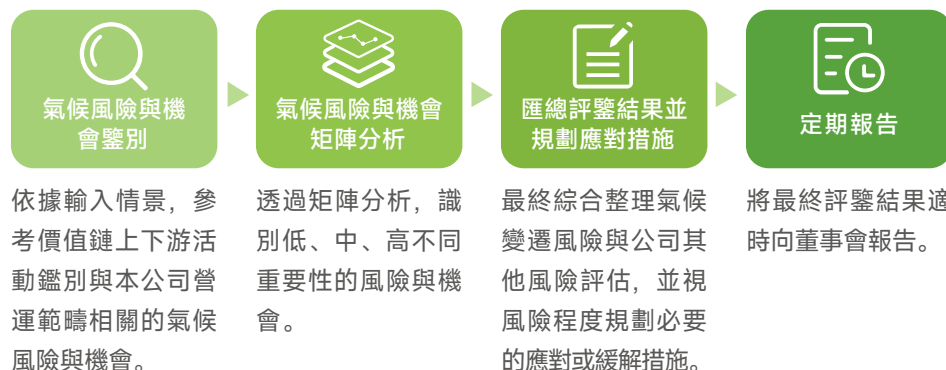
轉型風險情景選擇：IEA 2°C / IEA Net Zero

實體風險情景選擇：RCP2.6/ RCP8.5

時程範圍：短期 1-3 年、中期 3-5 年，長期 6-10 年

行業分類：參考 IFRS S2 氣候相關披露隨附指南之 SICS 對標行業分類為技術和通訊 - 硬件行業。

分析流程



氣候風險情境分析

類型	情境名稱	時間軸	參數假設	分析結果		
				上游（供應鏈）	TPK 營運活動	下游（客戶）
轉型	IEA 2°C	2021-2030	碳價：80-100 USD/t CO ₂ e	供應商將面臨持續加嚴的法規監管壓力，可預期將提升營運成本而可能轉嫁於其下游客戶。	集團範疇一及範疇二中以外購電力為主要碳排來源，近年來積極投建光伏和開展節能減碳措施，隨著未來業務版圖擴大，預估集團用電量可能增長，故仍然須積極導入節能減碳專案與創新技術以降低電力消耗，進而可降低碳風險。	隨國際間導入碳稅之趨勢，低碳 / 綠色產品將逐漸擴大市場佔有率而成為主流。預期將會和上游供應鏈有更多的合作以開發綠色產品。在產品規格上，也將建立更多關於低碳與循環經濟的要求。
	IEA Net Zero	2040-2050	碳價：160-200 USD/t CO ₂ e			
實體	RCP 6.0	2075~2099	年均溫變化 +0.95 ~ +3.45°C	- 高溫環境將增加加工安風險。 - 可能影響原材料供應，導致採購成本增加。 - 運輸和儲存風險上升。	極端高溫日數，中國大陸華南區域增幅可達 45-70 天，全臺灣增加超過 90 天。可能造成機器設備損耗加速，生產成本上升，甚至引發生產中斷與營業損失。	極端高溫將造成能耗上升進而提升碳排。
	RCP 8.5	2061~2100 年	依據 IPCC's 5th 報告評估，全球海平面平均將上升 0.4~0.8m。	短期強降雨引發水災，衝擊沿海海拔較低區域（50-200m），面臨海平面上升風險，故可能造成供應鏈延遲交貨、違約風險。	暖化情境淹水發生機率衝擊分析顯示增幅 0.5m 以上淹水發生機率變化趨勢，基期至世紀中整體變化幅度明顯增加。	嚴重淹水災害造成運輸中斷或後勤困難，可能導致對於客戶的延遲交貨，進而影響商品或服務之預期營收。

風險與機會評估

宸鴻科技集團透過永續委員會討論，針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別。氣候風險治理小組參考硬件行業背景與價值鏈上下游情景分析，針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性）進行討論與鑑別。並從衝擊程度與發生頻率可能性評估風險與機會影響等級，結合矩陣圖分析氣候風險與機會情況。

* 註 1：短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年

* 註 2：矩陣圖上方形表示風險主題，圓形表示機會主題、標示底色為■的是重大之風險或重要機會主題。

宸鴻科技集團 2025 氣候風險與機會矩陣圖



風險 / 機會	構面	氣候變遷風險主題	風險等級	時間範疇	財務影響	因應策略
轉型風險	政策和法規	R1 溫室氣體相關法規實施，可能提高溫室氣體排放定價	高	中、長期	繳納碳價而致使營運成本上升	1. 推行節能減碳項目，降低能耗 2. 增加可再生能源使用比例，降低碳排放 3. 持續運行 ISO50001 能源體系，優化能源績效 4. 設定科學減碳目標，合理管理碳排放量
		R2 能源限電等相關管制進一步收緊，應法規限制需使用綠能	高	中、長期	因應法規趨勢及客戶要求，需採用一定比例之再生能源或購買綠證、綠電，增加營運成本	
		R3 全球邊境貿易關稅等政策浮動，可能增加入關碳稅 NEW	中	中、長期	碳稅政策的變動可能增加營運成本	
	技術	R4 低碳新技術需求、低碳產品與服務的需求增長	高	短、中、長期	低碳技術、低碳產品開發將增加研發成本	
		R5 製程採用低碳節能設備	中	中、長期	為提高能源使用效率，進而提前更換低耗能之設備，增加資本支出	
	市場	R6 因應全球氣候危機，客戶提高碳管理要求	中	短、中、長期	客戶碳管理要求提高，如未因應採取措施，易影響客戶訂單，造成營收損失	
	名譽	R7 利害關係人的關注與負面回饋	低	短、中、長期	若未採取積極永續作為，恐喪失投資人、客戶及消費者青睞	
實體風險	立即性	R8 颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件增多，嚴重程度提高	中	短、中、長期	氣候災害出現頻率增加，有可能造成生產中斷，增加營運中的維修成本，及影響出貨運輸	設立應急管理程序與應急預案，定期演練
	長期性	R9 平均氣溫上升	低	長期	溫度上升導致空調用電量增加，增加營運成本	節能技改控制用電成本
		R10 海平面升高	低	長期	海平面上升將影響生產地點的地質特徵，影響用地情況，增加搬遷成本	因應氣候變化推行節能減排，提前規劃應急預案與措施

* 註：R 表示風險

風險 / 機會	構面	氣候變遷風險主題	風險等級	時間範疇	財務影響	因應策略
機會	資源效率	01 使用更高電力使用效率之機房設備	中	短、中、長期	增加資本支出，但可降低電力成本	1. 積極佈局綠色產品，投資新能源領域開發 2. 逐步實行可再生能源及綠色能源、購買綠證等行動覆蓋生產用電，推動綠色生產實務，降低碳排放 3. 推動供應鏈減碳，聯動上下游減少範疇三碳排放量
		02 採用綠建築及智慧建築之機房設計	中	短、中、長期	增加資本支出，但可降低電力成本	
		03 減少製程用水量和耗水量	低	長期	增加資本支出，但可降低用水成本	
	能源來源	04 安裝太陽能板，自給部分電力	高	長期	增加資本支出，但可降低電力成本	
		05 購買綠證	中	短、中、長期	增加資本支出，長期可以平衡電力上漲成本	
	產品 / 服務	06 降低製程碳排放，提供較低碳商品和服務	中	中、長期	透過低碳產品和服務的需求提高收入	
		07 供應鏈減碳聯動，降低上下游碳排放 NEW	中	中、長期	前期需增加一定管理成本，透過供應鏈影響力，逐步減少範疇三排放	
	韌性	08 順應再生能源法規加嚴，投入綠能產業，參與可再生能源項目並採用綠能	高	中、長期	採用綠電以提升公司形象及商品信譽以利爭取客戶商機，引起客戶產品與服務需求量上升	

* 註：○ 表示機會

風險與機會評鑒及因應規劃

重大風險

政策和法規面風險 2 個、技術面風險 1 個

溫室氣體減量及管理法修正為氣候變遷因應法，大陸廠區將於 2060 年度實現碳中和，臺灣廠區將於 2050 實現淨零排放，考慮到未來此風險對財務造成營運成本增加的可能性，集團已實施全面的溫室氣體盤查，同時針對性購買綠證、推行光伏發電及購買再生能源等；並將及時關注法令新況，確認公司現況與法令的符合程度，再制定各項措施以滿足法令要求，並訂立減碳目標。另外，為應對電力成本上漲的市場風險，計畫將降低氣候變遷及環境衝擊理念融入綠色建築及智慧建築之設計，於製程中採用節能減碳設備，提升製程電力使用效率，兼顧環境保護及客戶使用需求。

低碳產品與服務的需求不斷增長，產品研發與認證經費、採購費用隨之增加，集團除取得各類環境倡議，如 SBTi\CDP 等，所有產品線 100% 符合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定。同時建立永續供應鏈管理機制，確保產品或服務的碳足跡透明化並進行減量措施。

指標目標

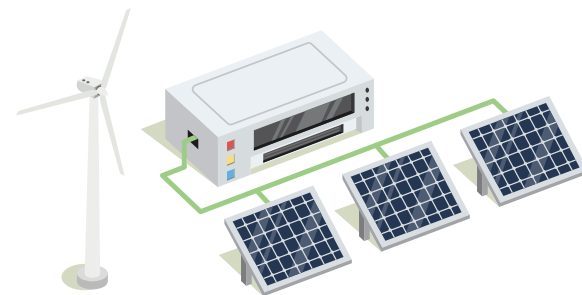
指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
		目標	成果			
環境倡議	符合相關環境倡議	1. 通過 SBTi 目標審核 2.CDP 氣候變遷問卷 B- 等級	✓ 1. 完成 SBTi 科學碳目標設定並通過官方認證 2.CDP 氣候變遷 B 等級	1. 通過 SBTi 目標審核 2.CDP 氣候變遷問卷 B 等級	1.CDP 氣候變遷問卷 A- 等級	1. 設定碳中和目標，並推動實施 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A 等級
風險及機會	氣候相關風險與機會管理	完成氣候相關風險及機會之財務衝擊	✓ 完成氣候相關風險與機會辨識和分析	完成氣候相關風險與機會辨識、分析、評量與因應	檢視氣候相關風險與機會財務衝擊及減緩措施推動	健全氣候風險財務管控體系，深化減緩措施實施，穩步提升企業抗風險能力與低碳競爭力
再生能源	再生能源使用公司數	5 個	✓ 7 個	6 個	•..... 8 個	
溫室氣體	碳減排量 (範疇一及二)	較基準年減少 12.6%	✓ 較基準年減少 73.08%	較基準年減少 16.8%	較基準年減少 44.6%	推動碳中和目標實施
再生能源投入	再生能源投入數量	增加 1 個再生能源投入	✓	增加 2 個再生能源投入	•..... 增加 3 個再生能源投入	

* 基準年為 2022 年

重要機會

能源來源、韌性機會 2 個

考量未來電價可能逐步上漲，同時順應再生能源法規加嚴，投入綠能產業，參與可再生能源項目並採用綠能，宸鴻科技集團，自 2022 年起，先後於翔安廠和湖里廠屋頂安裝太陽能板，並持續進行此項工程。



5.3 能源與溫室氣體管理

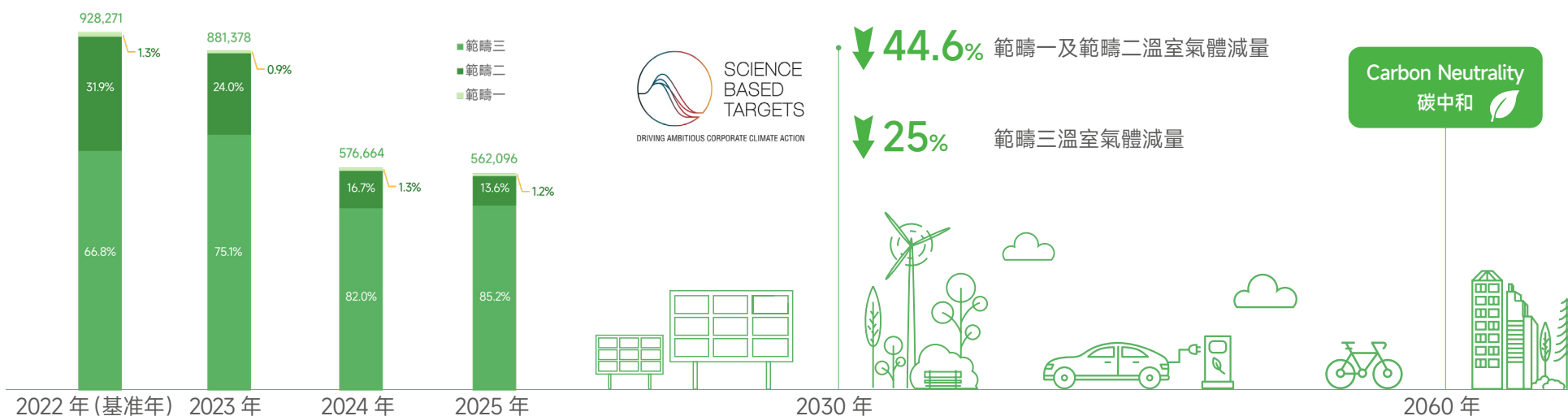
5.3.1 碳排目標與藍圖

在雙碳目標引領與全球氣候治理的時代背景下，氣候變遷對於環境衝擊日益加劇，《巴黎協定》設定「全球氣溫遠低於 2°C，並盡可能地控制在 1.5°C 以內」成為全球人類面臨的挑戰與責任，作為全球觸控行業領軍企業，宸鴻科技集團主動響應全球氣候治理要求，積極佈局低碳轉型戰略，系統性搭建科學減碳路徑，並於 2025 年 9 月正式通過科學基礎減量目標倡議（SBTi）官方認證。以科學化、標準化、體系化的碳減排目標，夯實集團綠色永續發展根基。

宸鴻科技集團減碳路徑

憑藉系統化的低碳改造與節能增效舉措，2025 年，集團範疇一及範疇二溫室氣體絕對排放較基準年大幅削減 73.08%，為後續減碳目標落地築牢堅實基礎。2026 年，宸鴻科技集團將進一步聚焦高排放環節攻堅，加速綠色技術創新與供應鏈協同減碳，以實際行動踐行企業社會責任。

宸鴻科技集團近年碳排放（噸 CO₂e）



* 註：應 SBTi 要求，範疇三不含商務住宿



1. 構建完善碳管理體系

系統推進溫室氣體盤查、碳足跡核算等相關管理體系

2. 深化節能減碳實踐

推動節能技術改造、優化節能管理方案，提升能效

3. 優化能源結構佈局

持續擴大光伏等可再生能源使用規模，逐步替代傳統化石燃料

4. 搭建數字化平臺

搭建數字化能碳管理平臺

5. 推動價值鏈協同減碳

強化供應鏈低碳管理，推動供應商完善碳盤查，並落實節能減碳舉措

5.3.2 能源使用

能源作為驅動經濟社會發展的核心要素，其實用模式與效率已成為永續發展的關鍵變量。宸鴻科技集團為實現與環境及生態共生的永續發展不斷探索和努力。導入ISO50001 能源管理系統，系統性管理集團的能源使用，藉此辨識減少能源使用與提升能源效率的風險與機會。

集團年度組織內能源使用分佈

	電(kWh)		汽油(公升)	柴油(公升)
	外購電力	再生能源		
大陸	175,357,370	30,003,004	120,157	83,668
臺灣	4,181,359	0	3,781	0
合計(GJ)	646,339	108,011	3,992	2,966
總計(GJ)				761,308
佔比	84.90%	14.19%	0.52%	0.39%

* 註 1: 電力熱量換算: 使用量 * 熱值 / 10⁹, 熱值: 3.6*10⁶J/度;

* 註 2: 大陸汽柴油熱量換算: 使用量 * 密度 * 熱值 / 10⁶, 汽油熱值: 43,124KJ/kg, 柴油熱值: 42,705 KJ/kg, 汽油密度 0.7475g/mL, 柴油密度 0.83g/mL;

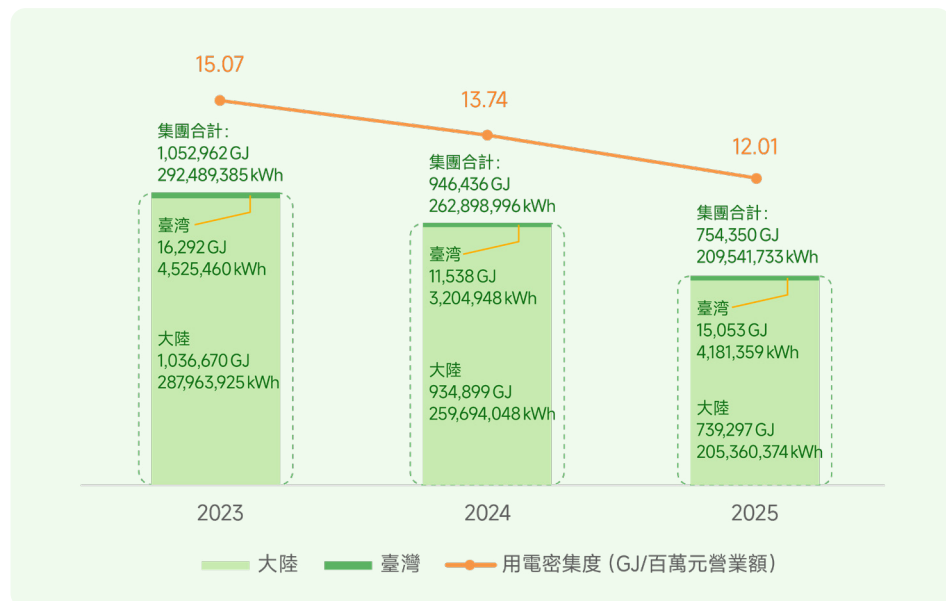
* 註 3: 臺灣汽柴油熱量換算: 使用量 * 熱值 * 4,187/10⁹, 汽油熱值: 7.52*10³Kcal/L, 柴油熱值: 柴油 8.5*10³ Kcal/L

* 註 4: 1 Kcal= 4,187 J, 1 GJ= 10⁶KJ=10⁹J

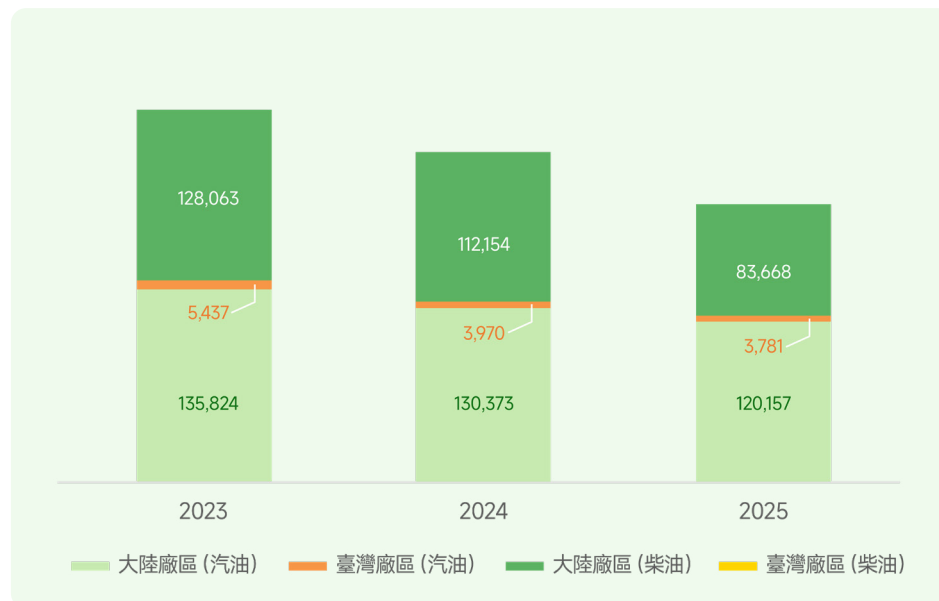
* 註 5: 再生能源含廠內光伏和綠證，外購電力扣除了使用綠證 799 張所對應的電量

組織內能源使用—電力

相較 2022 年總用電量 (385,185,561 kWh) 下降 **45.6%**。



組織內能源使用—燃油 (公升)



5.3.3 溫室氣體排放

碳中和及淨零排放已成為國家永續發展趨勢，也是 TPK 在氣候變遷管理的長期目標。溫室氣體管理是實現這一目標的核心關鍵，而精準盤查自身排放數據則是管理的起點。

自 2011 年起，宸鴻科技集團依循 ISO14064-1 標準搭建碳排放管理體系與專職管理組織，逐步完成各營運廠區溫室氣體盤查。該組織實行「集團統籌 - 各營運廠區執行」二級管理架構：集團層面設立碳管理委員會，由集團最高管理層擔任主任委員，集團環安處資深處長擔任執行總幹事，統籌制定碳減排策略、盤查目標與資源配置；各營運廠區配置專職碳盤查員，在集團碳管理委員會統一業務指導下，負責營運廠區邊界內溫室氣體排放源識別、活動數據收集、排放量核算及盤查台賬建檔，確保盤查數據的完整性與可追溯性。

2024 年，集團正式導入 GHG Protocol 盤查方法學，進一步提升數據核算的科學性與國際可比性。在排放數據透明度方面，宸鴻科技（廈門）有限公司和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司分別於 2012 年和 2022 年起通過外部查證進行排放資訊的揭露。展望未來，集團規劃於 2029 年完成集團各公司第三方盤查驗證。

盤查說明

範疇一及範疇二排放情況

宸鴻科技集團盤查範圍中，直接排放是由廠區公用設備使用之冷媒、化糞池處理 BOD₅、二氧化碳滅火器、車輛燃油使用、防鏽劑使用、變電站 SF₆ 使用及廢水厭氧處理所產生；能源間接溫室氣體排放則是來自於外購電力產生的溫室氣體排放，其中外購電力，臺灣地區均為向臺灣電力公司所購買，大陸地區均為代理售電公司向國網所購買。2025 年宸鴻科技集團範疇一及範疇二（基於位置）共產生溫室氣體排放量：82,975 tCO₂e，較基準年減少 73.08%，其中範疇二外購電力產生的能源間接溫室氣體排放達 76,168tCO₂e，占範疇一及範疇二排量的 91.8%。

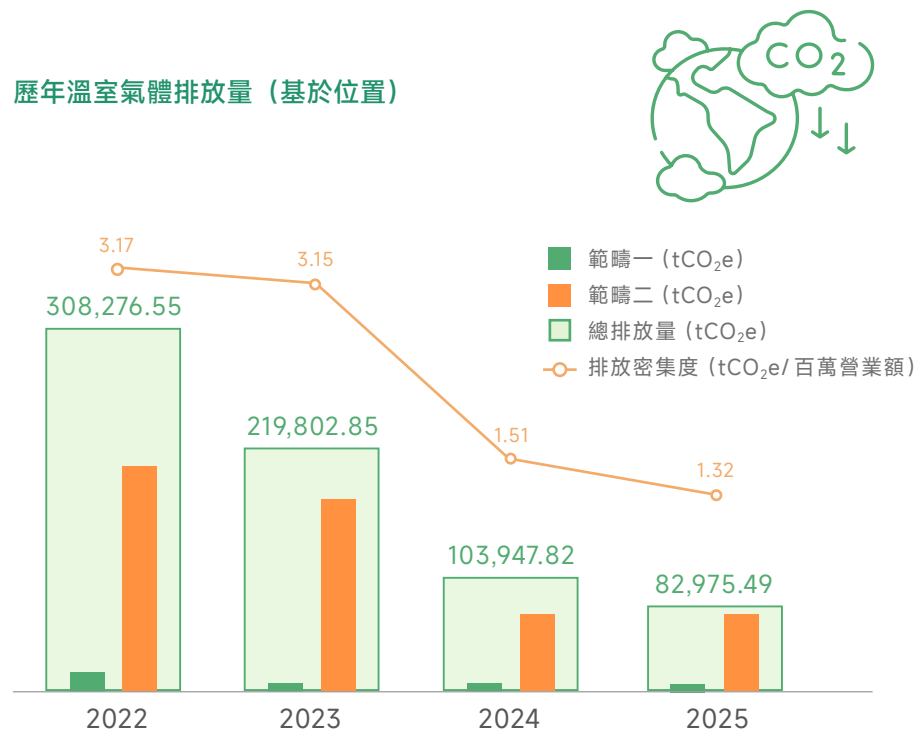
* 註 1：2025 年已不屬集團營運範圍的公司不再收錄氣候相關資訊（範圍與「公司簡介」一致）。

* 註 2：全球暖化潛勢來源為 IPCC 第六次評估報告。

* 註 3：大陸電力排放因數以中華人民共和國生態環境部公佈的 2023 年福建省電力平均二氧化碳排放因子：0.4211kgCO₂e/kWh，江蘇省電力平均二氧化碳排放因子 0.5827kgCO₂e/kWh 計算，臺灣電力排放因子以能源署公告的 113 年度電力碳排因子 0.474kgCO₂e/kWh 計算。

* 註 4：據核查，集團母公司 TPK Holding Co. Ltd. 因無實體營運，範疇一、二碳排放量均為零。

歷年溫室氣體排放量（基於位置）



範疇三排放情況

宸鴻科技集團為掌握自身營運與上下游間各類型活動的排放貢獻，依循 ISO14064-1 及 GHG protocol 公佈之企業價值鏈標準規範，進行範疇三溫室氣體盤查與揭露。2025 年，宸鴻科技集團完成全部適用之間接排放源盤查，2025 年度盤查結果揭露如下表，其中前三大項目「外購商品和服務」、「售出產品的加工」及「售出產品的使用」排放占整體範疇三之 93.48%。

項目	GHG Protocol 類別	說明	排放量 (tCO ₂ e)	
			2024 年	2025 年
上游間接溫室氣體排放				
外購商品和服務	(1)	所採購的原輔材料生產過程之排放、購買的服務產生的排放	68,240.36	92,991.77
資本商品	(2)	新購入的資本商品的排放（含生產、運輸、辦公設備等）	6,114.33	2,689.55
燃料和能源相關的活動	(3)	所購買的能資源（含柴油、汽油、電力、自來水等）生產過程之排放	30,586.80	23,405.06
上游運輸和配送	(4)	採購原輔材料、耗材等產生的運輸排放	2,993.89	2,132.11
運營中產生的廢物	(5)	生產過程中產生廢棄物之委外清運與處理過程所產生的排放	262.96	113.72
商務旅行	(6)	商務旅行中，使用交通工具（包含飛機、高鐵、輪船等）的排放	754.21	1,007.13
		商務旅行中，住宿產生的排放	203.04	-
員工通勤	(7)	員工上下班產生的排放，包括與員工從家中到工作場所的運輸有關的排放	464.41	497.02
上游租賃資產	(8)	不適用	-	-
下游間接溫室氣體排放				
下游運輸和配送	(9)	產品出貨所產生的運輸排放	407.12	1,363.64
售出產品的加工	(10)	所有出售的中間產品，進一步加工為終端產品的過程所產生的排放	78,522.82	57,886.59
售出產品的使用	(11)	所有出售相關產品在預期壽命，使用過程所產生的排放	284,290.32	296,981.33
處理壽命終止的售出產品	(12)	所有出售相關產品的壽命終止時，廢棄處理過程所產生的排放	79.08	52.29
下游租賃資產	(13)	不適用	-	-
特許經營權	(14)	不適用	-	-
投資	(15)	不適用	-	-
總計			472,919.34	479,120.21

數字化轉型

數字化是集團低碳轉型的核心驅動力，我們持續迭代碳管理數字化能力，構建全生命週期碳排放管理體系。

碳管理系統

- 2022 年** 集團率先部署碳管理數據庫，為公司各層面之決策運營提供了堅實的數據支撐。通過科學系統的管理碳排放數據，精準收集並統計集團溫室氣體排放量，構建起長期運營碳排放管理體系。實現系統自動即時更新，確保數據的準確性，同時優化現有管理方式；對歷年數據進行妥善存儲，確保歷史資料和資訊具備可追溯性。
- 2023 年** 成功開發並上線數字化系統平臺，實現碳排放管理的系統化、數字化升級：依託自動化數據抓取功能，高效歸集個類別排放數據，自動生成可視化報表與圖表，並在集團官網首頁展示，方便公司內部及外部單位直觀查閱。
- 2025 年** 集團完成對碳管理系統全面迭代升級，通過提升多源數據整合與分析能力，配套新增碳減排路徑、集團排放量匯總分析等模塊，以數字化工具支撐低碳減排目標落地、綠色供應鏈管理及 ESG 信息披露，推動集團永續發展邁向新階段。

碳管理系統概覽



數字化能碳管理中心

為落實科技賦能源與碳排放精細化管理，帶動產業上下遊共同推進節能減碳，TPK自2025年8月起啟動數字化能碳管理中心建置，配套佈署多項智慧化應用與管理模塊，項目於同年11月完成「**精準化計量、精細化管控、智慧化決策與視覺化呈現、配套管理體系**」四位一體架構，系統推進數位化能碳管理專項建設。

數位化能碳管理中心融合各類技術，打破電、水、氣等多能源介質及碳排數據壁壘，搭建統一數據底座，實現能碳信息全維度匯集與透明化管理。平臺通過演算法模型輸出能效優化、減排路徑規劃等建議，推動能碳管理從「事後統計」轉向「事中管控、事前預測」。能碳管理中心整合能源消耗與碳排放全流程資料，提供監測、核算、分析、優化、協同等全鏈條服務的數位化工具，協助集團實現節能降本、精準管控碳排放，支撐雙碳戰略目標落地。



5.3.4 節能減碳實踐

擴大再生能源開發和使用：

宸鴻科技集團持續致力於提升能源效率，規劃多元的能源使用策略，積極推進廠內再生能源設施建設和可再生能源證書購買，本年度成功減碳 12,634.26 tCO₂e。

在廠內屋頂光伏電站建設方面，集團已完成多廠區佈局：

- 2023 年：建成翔安廠屋頂光伏；
- 2024 年：建成湖里 II 廠屋頂光伏並併網使用，裝機容量達 21.146MW。
- 2025 年：集團屋頂光伏共發電 3,343 萬度（其中餘電上網 423 萬度），進一步提升清潔能源消納率。

此外，2025 年於中國綠色電力證書交易平臺交易 799 張綠色電力證書，等同於減少 336.46tCO₂e 排放。這充分彰顯了集團踐行綠色用能的決心，在支援可再生能源使用的道路上持續深耕。

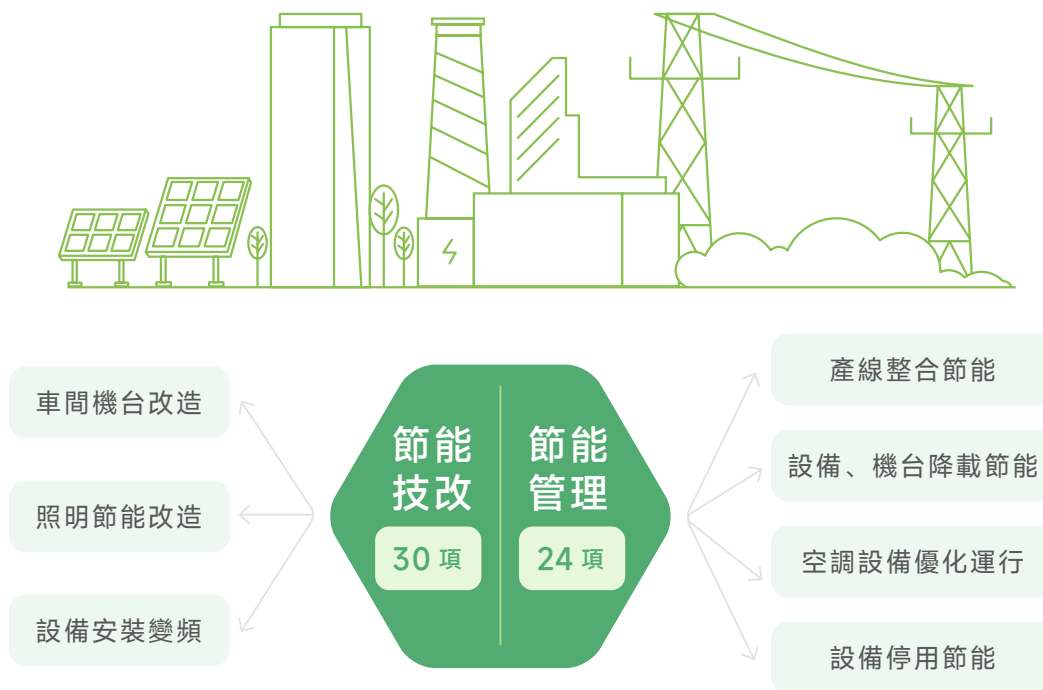


節能技改與節能管理：

2025 年，宸鴻科技集團共推行 54 項節能技改措施，涵蓋技術改造和節能管理專案，累計減排量達 6,901.07tCO₂e；



* 註：福建省電力碳排放因子 0.4211kgCO₂e/kWh
 江蘇省電力碳排放因子 0.5827 kgCO₂e/kWh
 臺灣電力排放因子：0.474kgCO₂e/kWh



焦點案例

案例 冰機系統節能工程

⚡ 每年節約用電 **847,689kWh**

🌱 減少碳排放 **357tCO₂e**



①湖里 I 廠設備棟冰主機系統水泵及風機控制優化

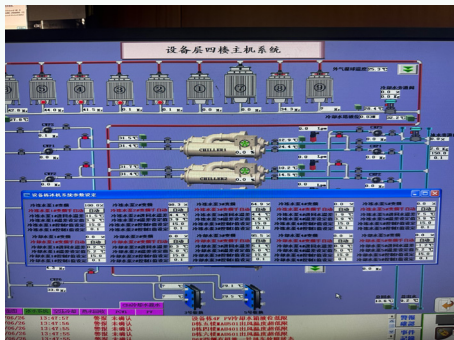
設備棟冰主機水泵及冷卻泵、水塔風機原為手動定頻運行，通過優化，將 5 台冰主機冰水 / 冷卻泵定頻運行改溫差控制運行，8 台冷卻塔風機變頻定頻運行改濕球溫度控制運行。

②湖里 II 廠 G 棟中低系統冷凍水主管道聯通混水節能工程

G 棟中低系統冷凍水主管道聯通混水運行後，可通過各關閉 1 台中溫系統冷水機組，冷卻水泵和冷卻塔在關閉 1 台，達到節能效果。

③翔安 I 廠 AB 棟冷卻塔補水泵優化

AB 棟冷卻塔補水 RO 水，補水泵 18.5KW，增加廢水回收水補水後，水泵冬季無運行，夏季加裝變頻器運行 30HZ。



案例 空壓系統節能工程

⚡ 每年節約用電 **237,470kWh**

🌱 減少碳排放 **100tCO₂e**



針對原有空壓機冷卻水供給模式存在的能源浪費問題實施優化改造：原空壓機冷卻水由 8°C 冰水提供，經確認實際冷卻需求為低於 32°C，基於此優化供給方案，改用冷卻水替代冰水為空壓機降溫。為規避冷卻水使用過程中可能出現的結垢問題，充分利用原有的管路和冷卻塔設施，新增板式換熱器，通過冷卻塔經板式換熱器為空壓機降溫，有效降低冰機運行負荷及能耗。進一步提升能源利用效率。



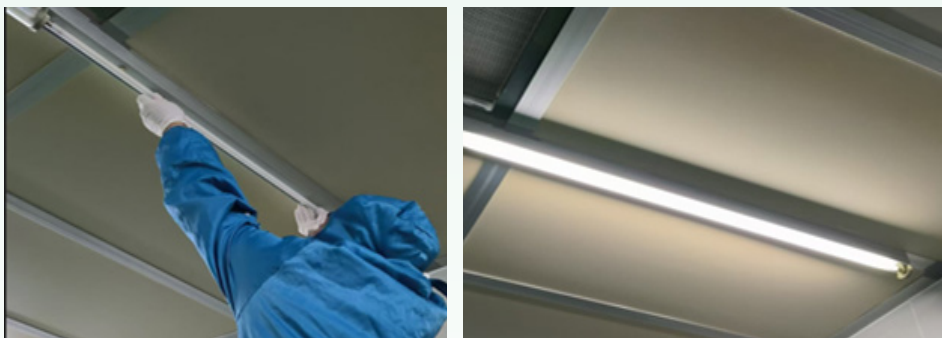
案 例 照明系統節能工程

⚡ 每年節約用電 **216,048kWh**

🌱 減少碳排放 **91tCO₂e**



針對原有普通照明燈具能耗偏高，節能效果不足的問題。集團推進照明系統節能改造工作：將原有傳統燈管替換成 LED 節能燈具。累計完成 1,461 盞燈具替換，有效降低照明系統電力消耗，提升能源利用效率。同時，對部分區域照明控制系統進行升級改造，增加時控開關，推行區域照明管控常閉模式，優化照明系統運行時長，從運行細節入手挖掘節能潛力，進一步減少能源浪費。



案 例 一般排氣回收工程

⚡ 每年節約用電 **202,817kWh**

🌱 減少碳排放 **85tCO₂e**



一般排氣回收，是將無塵室一般排氣系統管道直接連通至空調機房，供給空調箱使用。且協力廠商檢測資料符合標準，滿足空調箱出風溫濕度，可進行回收循環利用。

1. 有效改善 VOCs 濃度，降低濃度超標（利用空調箱冷盤管的冷凝水和二流體加濕器進行吸附）；
2. 循環回收利用能源，降低空調箱運行能耗（加熱器、加濕器及冰水量），可節能效益。



「綠建未來」活動

為踐行綠色環保理念，推動全員參與綠色減排活動，持續開展低碳環保系列活動，激發全員減排熱情，將綠色低碳意識傳遞到員工及家庭，確實履行宸鴻科技集團的環保社會責任。為此，創立「綠建未來」主題活動，透過多元形式，提升全員節能減碳意識，力求在「雙碳」目標政策背景下，為世界和社會貢獻力量。

綠建未來



環保日活動

- ✓ 每月依據當月節日推出主題式宣傳活動
- ✓ 每年 2 次舉辦線下環保日活動

節能減碳

- ✓ 每季度推出屏保節能減碳意識宣傳

主題宣傳

- ✓ 通過電梯海報張貼：推送無廢工廠 & 節能減碳等

屏保宣傳



第一季度

齊心協綠，「碳」尋未來



第二季度

能源有限，節約無限



第三季度

無拘無「塑」，綠動進行時



第四季度

萬物循環，永續綠動

環保日活動

1月

January

2月

February

3月

March

4月

April

5月

May

6月

June



低碳春運路，綠色出行風



珍愛濕地，守護生態



「植」此青綠，「澆」個朋友



為地球獻出一小時



無煙世界，清新一片



以產業「減碳量」提升發展「含金量」

3月植樹節活動



7月
July

8月
August

9月
September

10月
October

11月
November

12月
December


涼爽 & 節能兩不誤



「3R」法則，守護地球



清潔地球，美麗家園



粒粒皆辛苦



用水思源，節水為先



低碳消費，擁抱綠色生活

9月垃圾分類環保行動大比拼



11月環保親子嘉年華活動



5.4 綠色循環經濟

綠色排放



治理

宸鴻科技集團長期嚴格運行 ISO14001 環境管理體系，構建 EHS 委員會，並定期召開會議，自上而下推行全面、系統的 EHS 管理體系，確保環保管理要求層層落地、全員覆蓋。各製造基地設立環安管理部門，負責環境管理體系的日常運維、流程優化與合規監督，持續完善環境管理機制，切實提升集團整體環境管理規範化水平，築牢綠色排放管理基礎。



戰略

宸鴻科技集團立足綠色永續發展理念，制定並執行「集團環境、職業健康安全手冊」、「集團廢氣排放管理規定」、「集團汙水排放管理規定」、「集團廢物控制管理規定」等環境管理程序與執行規範，確保排放合規，綠色運營，持續減少環境負面影響，切實履行企業的環保責任與永續理念。2025 年，宸鴻科技集團持續深化環境管理體系建設與完善，透過數字化系統不斷優化環境管理全流程，提升環保管理工作的運行效率與精準度，推動綠色排放管理向精細化、系統化、數字化升級。



行動與措施

宸鴻科技集團聚焦水、氣、廢棄物三大領域精準施策：水資源管理上，推動 RO 濃水回收、中水回用等多項節水工程，年回收水量逾 40 萬噸，2025 年總取水量較 2022 年下降 62.93%；空氣汙染防治上，車間採密閉負壓設計搭配集氣罩與活性炭吸附裝置，廢氣收集效率達 90%，處理效率 50%~80%，確保 100% 達標排放；廢棄物管理上，以 3R 原則推行空桶原廠回收、無塵布二次回用及包材循環再利用，2025 年有害廢棄物資源回收率達 29.79%，並設定 2030-2035 年較 2022 年減量 35% 的中長期目標。



5.4.1 水資源管理

宸鴻科技集團始終專注於「水資源」的妥善管理與循環利用，通過開展水資源風險衝擊分析，制定科學的營運持續規劃，確保公司水系統穩定運行。集團構建了源頭管理、合理減量、回收循環再利用為一體的水資源管理模式，持續透過「水資源管理程序」、「100T 純水系統操作規範」、「10T-RO 系統操作規範」等實踐用水管控，依託設施管理處水資源數據監控平臺，精準分析各廠用水平衡情況，積極推進各類水資源回收利用專案，不斷提升水資源回用率。

水資源來源及風險評估

流域	大陸 - 廈門	大陸 - 蘇州	臺灣	泰國	越南
	九龍江	長江 - 太湖流域	石門水庫、鯉魚潭水庫、翡翠水庫、南化水庫 曾文 - 烏山頭水庫	空鑾拉差洛通水庫 邦邦卡亞（農南喬）水庫	同奈河與西貢河兩大水域
風險評估	低	低 - 中	中 - 高	高	特高
實體風險			臺灣 泰國	大陸 - 廈門 越南	大陸 - 蘇州
缺水	臺灣	大陸 - 廈門 / 蘇州 越南		泰國	
地下水位下降	大陸 - 廈門、越南 臺灣、泰國	大陸 - 蘇州			
乾旱風險		越南	大陸 - 廈門 / 蘇州 泰國		
河水氾濫風險壓力		大陸 - 廈門、臺灣		大陸 - 蘇州、泰國 越南	
沿海洪災風險	大陸 - 蘇州、泰國		臺灣	大陸 - 廈門、越南	

採用 WRI(water resource institute) Aqueduct Tool
進行水風險評估



水資源使用情況

區域取水佔比

* 註1：單位：千立方公尺（1千立方公尺=1百萬公升）

* 註2：臺灣地區用水量參考水利署民國113年各縣市各標的用水量統計

* 註3：大陸地區參考2024年廈門市水資源公報

* 註4：蘇州為研發中心，無生產用水

	廠區	各廠區所在區域用水量	廠區取水量	廠區取水量佔該地區佔比
大陸	湖里 I、湖里 II	113,330	445.51	0.39311%
	翔安 I、翔安 II	231,950	795.73	0.34306%
	集美	153,860	122.92	0.07989%
	同安	223,540	0.62	0.00028%
	翔安 III	231,950	8.49	0.00366%
臺灣	TW(宸鴻)	406,771	6.71	0.00165%
	TW(宸盛)	2,751,138	0.91	0.00003%
	TW(宸大)	1,175,494	0.48	0.00004%

歷年取水、排水和耗水量

宸鴻科技集團產品生產過程，以雨水回收系統、製程水回收及冷卻循環水等做為節水實際措施；自來水為營運主要用水來源，依據廠區水錶記錄，2025年總用水量為1,381.37千立方公尺。

相較2022年
總用水量↓62.93%

廠區		取水量（仟立方公尺）			排水量（仟立方公尺）			耗水量（仟立方公尺）		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
集團總計		2,464.47	2,541.90	1,381.37	1,362.29	1,353.85	662.99	1,102.19	1,188.05	718.38
大陸	湖里 I、湖里 II	1,309.05	1,320.53	445.51	602.66	482.33	11.47	706.39	838.21	434.04
	翔安 I、翔安 II	1,002.65	1,077.24	795.73	704.19	811.24	584.98	298.46	266.00	210.75
	集美	131.43	125.78	122.92	34.09	43.05	49.85	97.34	82.74	73.07
	同安	1.97	1.21	0.62	1.97	0.10	0.10	0.00	1.11	0.52
	翔安 III	9.59	8.60	8.49	9.59	8.60	8.49	0.00	0.00	0.00
臺灣	TW(宸鴻)	7.53	7.49	6.71	7.53	7.49	6.71	0.00	0.00	0.00
	TW(宸盛)	1.65	0.72	0.91	1.65	0.72	0.91	0.00	0.00	0.00
	TW(宸大)	0.49	0.33	0.48	0.49	0.33	0.48	0.00	0.00	0.00
	TW(鼎日)	0.07	NA	NA	0.07	NA	NA	0.00	NA	NA
	TW(實德)	0.04	NA	NA	0.04	NA	NA	0.00	NA	NA

* 註1：京嘉廠無流量計，排水統一由園區水質淨化廠處理，故排水量與取水量相同。

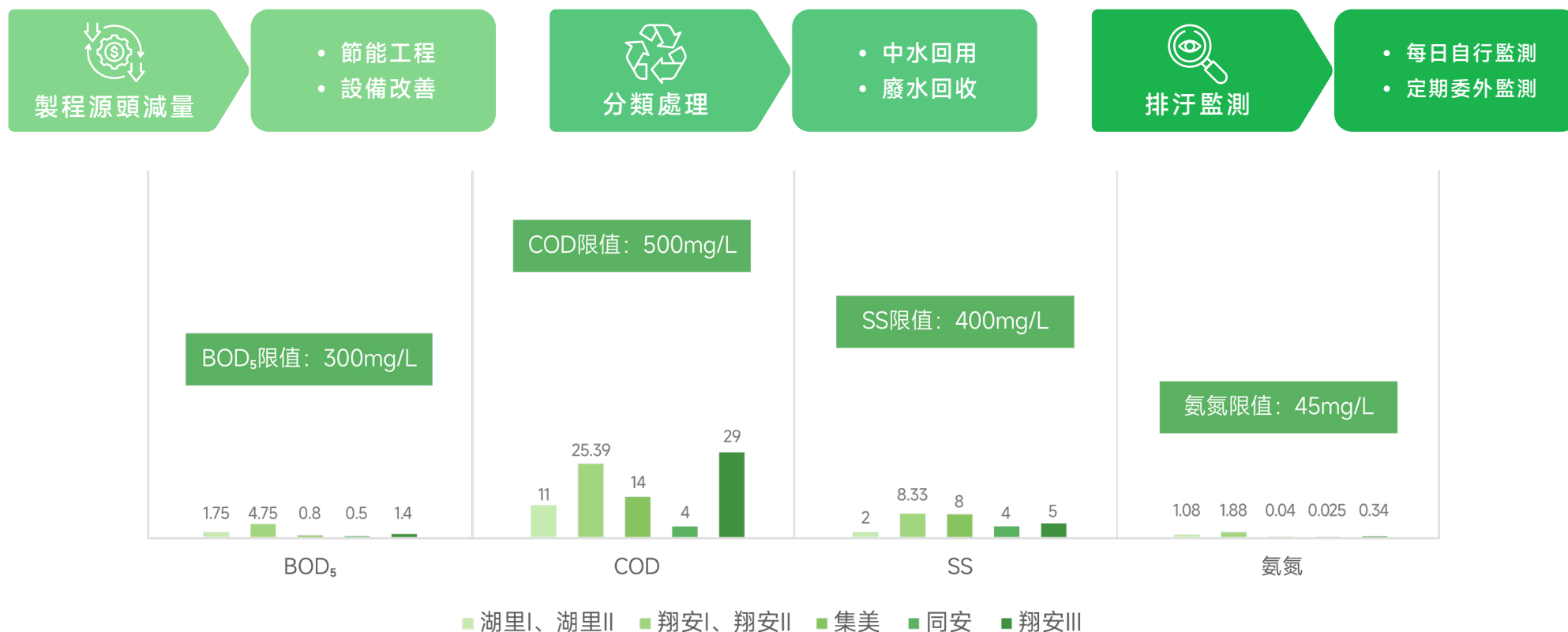
* 註2：臺灣廠區均屬於生活用水，故排水量與取水量相同。

* 註3：NA表示公司尚未成立完成、已註銷或已非集團運營範圍。

水污染防治

宸鴻科技集團將水污染防治納入環境管理核心體系，以「製程源頭減量」為核心策略，依據廢水屬性實施分類收集、分類處理機制。各營運廠區產生的廢水，皆由廠內廢水處理設施進行妥善處理，同時持續升級廢水排放系統，建立常態化排放因子監控機制，實現廢水排放數據可追蹤、可管控。

為確保各營運廠區廢水排放水質符合當地排放標準，集團建立「自主檢測 + 協力廠商驗證」雙重監測機制：每日自行對廢水採樣檢測外，並定期委託有資質的協力廠商開展廢水水質檢測，確保所有廢水 100% 依法合規處理及排放，有效降低廢水外排帶來的環境影響，防範水環境污染風險。



* 註 1: 湖里 I 和湖里 II 排入前埔水質淨化廠，翔安 I、翔安 II 和翔安 III 排入翔安水質淨化廠，集美排入集美水質淨化廠，同安排入同安水質淨化廠。

* 註 2: 排放標準: 臺灣廠區依據行政院環境保護署放流水標準進行管制，大陸廠區依「汙水綜合排放標準」(GB8978-1996)、「汙水排入城鎮下水道水質標準」(GB/T31962-2015)、「電子工業水汙染物排放標準」(GB 39731-2020) 進行管制，BOD₅: 300 mg/L、COD: 500 mg/L、SS: 400mg/L、氨氮: 45mg/L，均符合排放標準。

* 註 3: 各廠區排放水質濃度以年平均值表示。未在圖內的運營地址表示不需要檢測。

* 註 4: 2025 年湖里 I 廠、湖里 II 廠排水口合併。

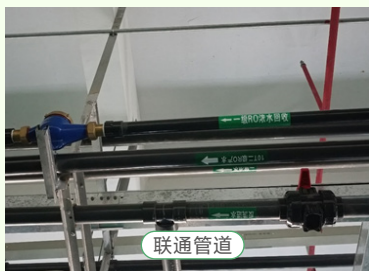
減水方案與措施

一級 RO 濃水
回收工程ROR 回收系統
節水工程中水回用
工程廢水回收
工程404,324
噸

一級 RO 濃水回收工程

利用翔安 II 廠 10T-RO 系統產生的一級 RO 濃水回收利用於冷卻塔補水（電導率 < 1500 μ S/cm, pH6.0~9.0）。

經檢測，該廢水電導率約 524 μ S/cm, pH8.0~9.0，滿足冷卻塔補水要求，可進行回收利用。



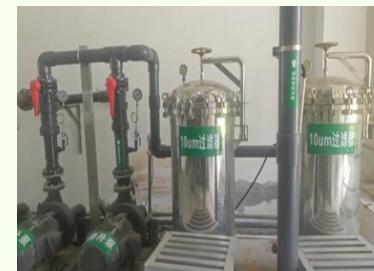
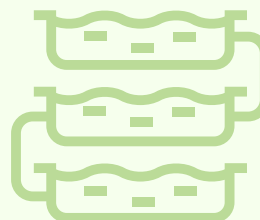
聯通管道



每年回收水量為
3,867 噸

廢水回收率再提升方案

廢水回收系統，原主要係供次級用水使用，新增補水泵一組，供給空調冷卻水塔補水使用，提升回收水量及效益。



每年回收水量為
236,415 噸

ROR 回收系統節水工程

可回收至純水系統替代自來水（電導率 < 300 μ S/cm, pH6.0~9.0）。



ROR 回收系統設備



每年回收水量為
1,909 噸



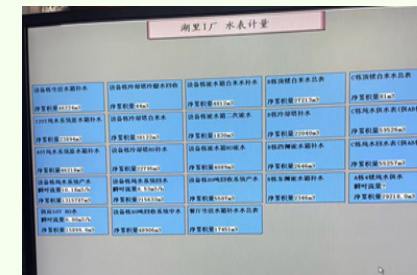
ROR 回收系統電控櫃

集團中水回用工程

可回收利用於冷卻塔補水、沖廁使用、綠化澆灌和光伏清洗，降低園區自來水用量的同時，提高自來水回用率。



每年回收水量為
162,133 噸



5.4.2 空氣汙染管理

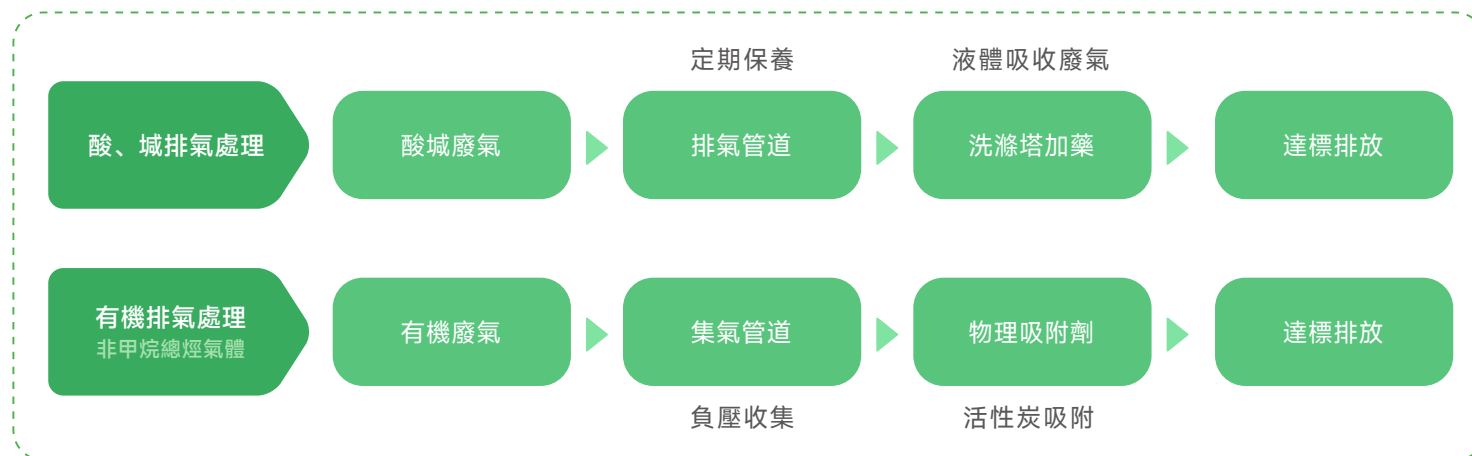
宸鴻科技集團主要產生的空氣汙染物為：揮發性有機物（非甲烷總烴）、鹽酸、氮氧化物等。集團持續關注客戶及相關法律法規要求，除符合客戶及法律法規要求外，同步建立「集團廢氣排放管理規定」，每年定期監測空氣汙染物排放濃度，實現廢氣 100% 達標排放，以達成空氣汙染管理目標。

100%
實現廢氣達標排放

公司生產車間主要為全密閉負壓設計的潔淨車間，在產生有機廢氣的工序上安裝集氣罩，通過集氣管道將有機廢氣輸送到「活性炭吸附裝置」進行處理，最後通過排氣筒排放。廢氣收集效率可達 90%，活性炭裝置處置效率為 50%~80%，經處理後的有機廢氣達標排放，對周圍環境空氣質量及敏感點的影響極小。



酸城廢氣與有機廢氣處理流程



有機排排氣筒

5.4.3 廢棄物管理

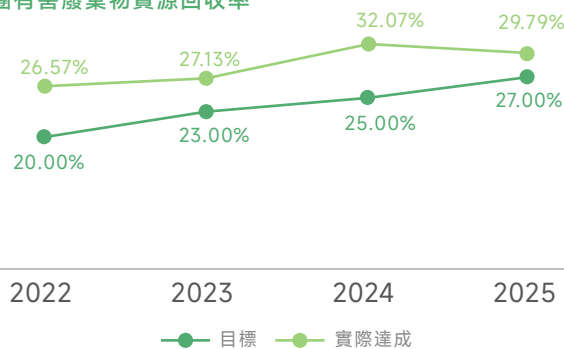
宸鴻科技集團對廢棄物從產生、貯存、轉移到處置實施全過程管理。秉持 3R 原則，即「源頭減量 (Reduce)、循環使用 (Reuse)、製成資源化副產品 (Recycle)」，以實現環境資源有效利用。廠區內產生的廢棄物分為有害廢棄物和一般廢棄物。一般廢棄物主要包括可回收的塑膠，廢紙箱，木棧板，有害廢棄物則涵蓋沾染化學品的無塵布、棉簽、廢空桶及廢化學試劑等。為降低廢棄物對環境的影響，集團從多維度發力：持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，減少生產對環境負荷，確保廢棄物流向合法合規；協同供應鏈各方開展年度稽核；藉助創新環保技術專案，踐行循環經濟理念，不斷提升永續發展能力。

廢棄物產生量

從近三年集團各公司廢棄物的產生量對比來看，總量呈逐年下降趨勢。為促進資源的回收再利用，集團採取了一系列舉措：對空桶進行原廠原用途回收；無塵布在廠內二次回收利用；並設定內部有害廢棄物資源回收率目標，每年均能達成目標（如下表），其中 2025 年有害廢棄物資源回收率為 29.79%，實現廢棄物減量及資源化。此外，集團還制定了中長期目標，以推動持續減量，中長期為 2030-2035 年較 2022 年有害廢棄物總量減少 35%。

依據系統統計，宸鴻科技集團 2025 年無產品報廢或召回，回收電子廢棄物主要為玻璃之製成邊料與不良品，共計約 261.17 噸，全部委託合法廠商回收，回收率 100%。

集團有害廢棄物資源回收率



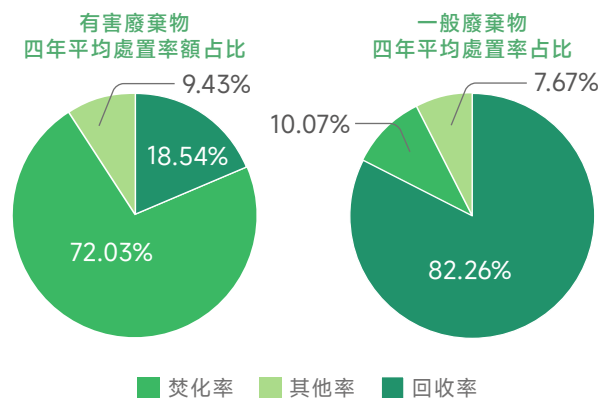
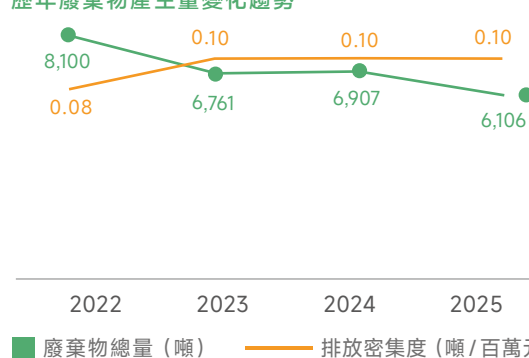
* 註：廠區包含湖里 I / 湖里 II / 翔安 I / 翔安 II / 集美。

歷年集團廢棄物產生量（噸）

年度	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年		四年平均	
處理方式	有害	一般	有害	一般	有害	一般	有害	一般	有害	一般
回收	95.86	7,032.47	37.57	5,153.97	35.70	5,313.97	33.21	4,533.01	50.48	5,508.36
焚化轉能	215.05	366.69	199.20	784.85	167.22	782.33	203.38	763.70	196.11	674.40
其他	51.43	338.62	16.34	569.06	30.42	577.28	3.77	568.93	25.70	513.46
總計	362.34	7,737.78	253.11	6,507.88	233.34	6,673.58	240.36	5,865.64	272.29	6,696.22
回收率	26.45%	90.88%	14.84%	79.20%	15.30%	79.63%	13.82%	77.28%	18.54%	82.26%
焚化轉能率	59.35%	4.74%	78.70%	12.06%	71.66%	11.72%	84.62%	13.02%	72.03%	10.07%
其他率	14.20%	4.38%	6.46%	8.74%	13.04%	8.65%	1.56%	9.70%	9.43%	7.67%

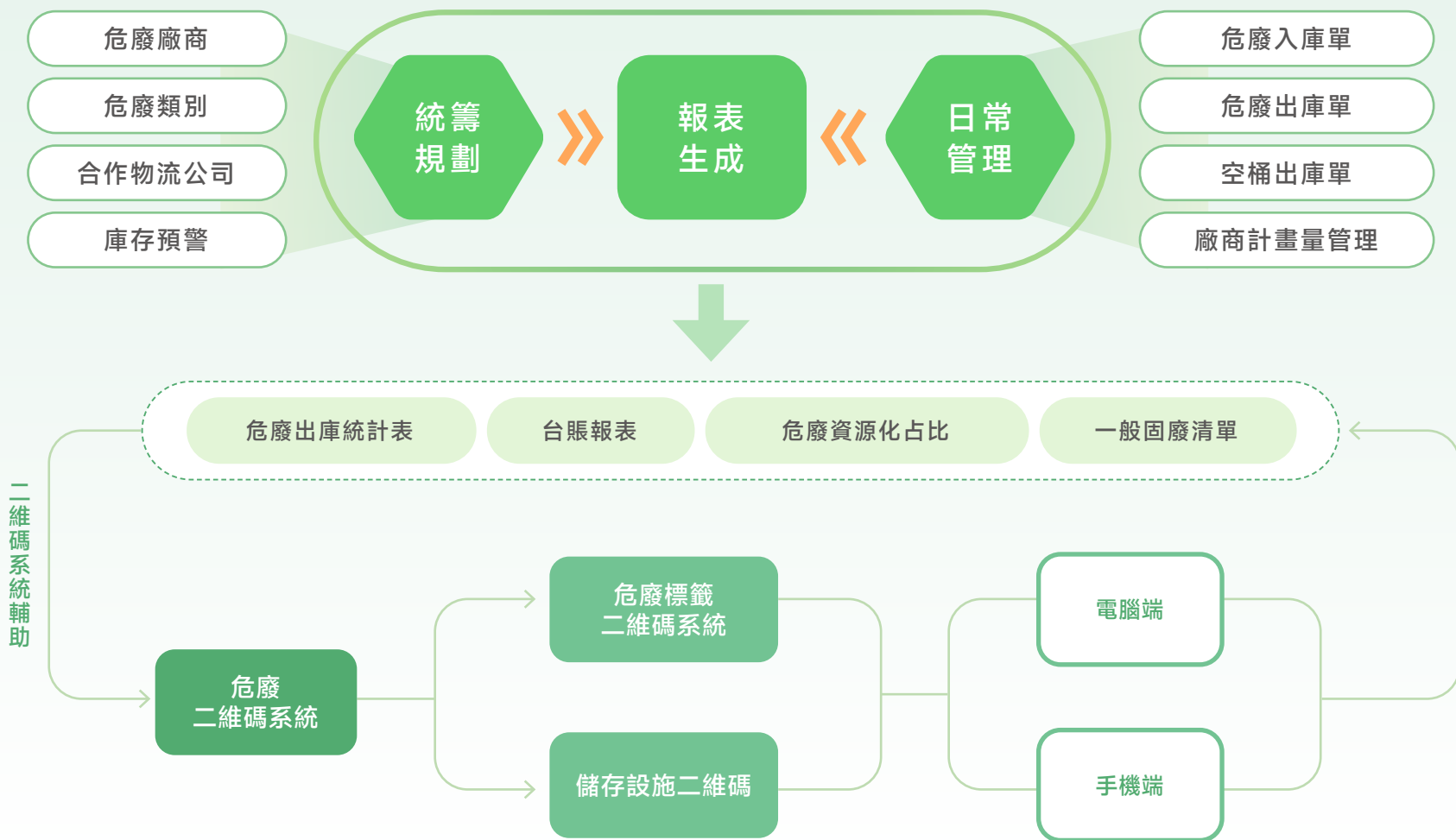
* 註 1：其他含物化、厭氧消化、生物處理等

歷年廢棄物產生量變化趨勢



數字化管理平臺

為優化有害廢棄物的管理，實現有害廢棄物管理的準確性、便捷性、即時性，集團使用數字化管理平臺，該平臺致力構建有害廢棄物的綠色閉環管理。通過數據化技術，實現廢棄物全過程資料管控，嚴格追蹤記錄每一批有害廢棄物的流向和處置方式，確保其得到安全、合法、環保的處置，最大限度減少環境汙染風險。數字化管理平臺精細化的管理不僅滿足法規要求，更能分析數據，幫助識別減量化、資源化機會，提升環境績效。



處置商管理

宸鴻科技集團秉持將環境影響降至最低的原則，評估篩選廢棄物處置商，有害廢棄物主要通過無害化焚化轉能及物化處理，一般廢棄物採取回收等處理方式，避免填埋。優先選擇運輸距離近的廠商，以節約運輸能源。每年採用現場核查和問卷調查相結合的方式對廢棄物處置商進行稽核。對有害廢棄物第一廠商及一般廢棄物一級廠商均開展現場核查，確保其資質合法合規，處置方式符合公司要求。對於其他備用處置商及二級處置商，則通過問卷調查收集最新資質及環保相關資料並進行核對，以滿足日趨嚴苛的法規要求。2025 年，針對有害廢棄物處置商進行了 3 次現場稽核，5 次問卷調查（其中 5 家是有害廢棄物廠商，3 家是空桶回收廠商）；對一般廢棄物處置商進行了 1 次現場稽核。

稽核的主要內容包括以下幾個方面。

有害廢棄物處置商



3 次現場稽核



5 次問卷調查

5 家有害廢棄物廠商 | 3 家空桶回收廠商

一般廢棄物處置商



1 次現場稽核

有害廢棄物處置商稽核

資質許可文件

環評、排汙許可、職業衛生評價、危廢經營許可證、危廢運輸合約等

制度標識張貼

危險廢物識別標識、職業衛生標識、安全標識、防治管理制度等

應急 & 培訓記錄

應急措施、應急預案、應急演練、培訓計畫、培訓記錄等

儲存、處置設施運行安全

安全設施、張貼運行參數、定期監測、填埋封存、廢渣處置、雨汙分流等

現場管理

中轉存放設施合規、危廢分類貯存、專人負責、PPE 佩戴、接收檢查等

一般廢棄物處置商稽核

資質審核

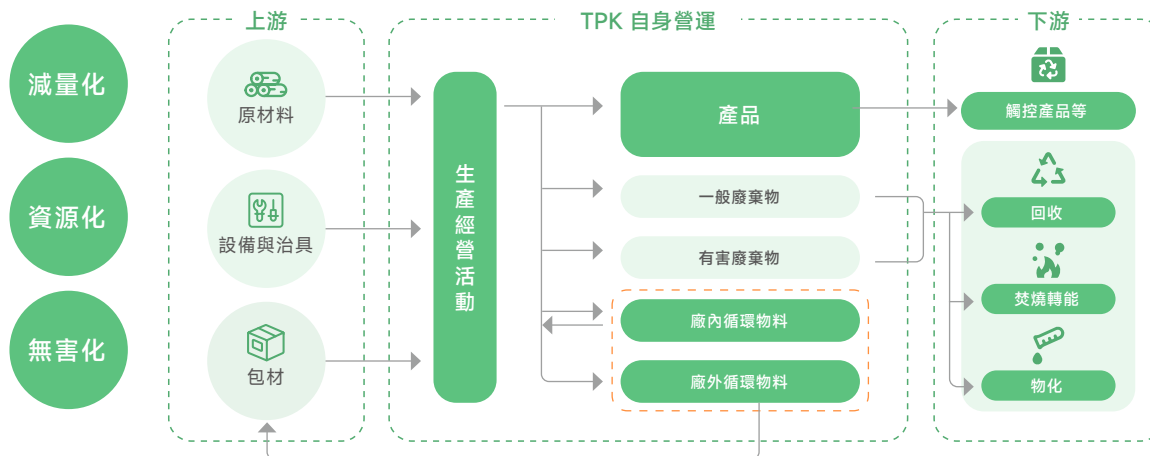
要求各級處置商均具備對應品類固廢的收集、轉運、儲存、處置資質許可權，且具有完整的上下游合作合約與協議。

現場審核

要求各級處置商在處置對應品類固廢時的製程工藝必須符合國家環保要求，取得環評或排汙許可，並符合可回收利用率最大化與 ZWP 廢棄物零填埋專案要求。

資源循環利用

為深入踐行宸鴻科技集團環保理念，促進資源回收並減少環境影響，宸鴻科技集團持續推進包材回收、製材回收再利用等資源循環專案。遵循「再生資源回收管理辦法」，依據材料性質，在各廠推行不同材料回收專項。例如，在廠內實現二次無塵布回用；與協力廠商及供應商合作，對空桶進行原廠原用途回收；與原供應商合作，對包裝運輸材料進行識別、分類回收再利用，涵蓋 Tray（PET 材質）、棧板、鉛箔、紙箱等。透過資源回收再利用，減少材料浪費與廢棄物產生，實現資源重複利用，推動綠色循環。



製材回收利用

通過材料循環使用，既能降低製程材料成本，又能提升材料循環利用效率，減輕環境負擔。宸鴻致力於構建從回收到循環應用的閉環系統，推動製程中生產材料從「線性消耗」向「循環經濟」轉型，為地球減負，為未來蓄能。



單位：噸

2025 年



包材回收利用

遵循「減量化、再利用、資源化」的綠色循環理念，宸鴻科技集團以「零廢棄」為目標，將 PET 托盤、紙箱、木棧板等包裝材料經分揀、清潔處理後，重新投入使用，以延長資源生命週期，持續降低廢棄物污染及環保負擔。

2,369.16 噸

2025 年包材回收 (含 OCA Tray、BOX、泡棉)



5.5 化學物質管理

5.5.1 化學品管理制度

宸鴻科技集團嚴格遵守歐盟「關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令」、「歐盟包裝及包裝廢棄物指令 WEEE」等 23 項國際性規範及中國國家標準。為有效規範並管理化學品及化學有害物質的使用，集團制訂「集團化學危險品管理規定」、「集團化學品存儲 & 分裝 & 領用 & 報廢作業指導書」、「集團揮發性有機化合物管控要求」、「集團消耗臭氧層物質管理程序」、「環境物質管理標準」等一系列內部管理規範，充分保障化學品使用安全，打造更安全可靠的产品。集團密切關注國內外環保動態、法規及標準，定期評估化學品相關法規的合規情況，及時更新內部規範。積極響應客戶提出的高於法規要求的化學物質管理標準，確保產品符合客戶預期。

現場管理

化學品按儲存原則分類存放於化學品倉，儲存場所保持良好通風、排氣與避光條件，落實相關防爆和防溢流措施。由經專業化學品管理培訓之專人進行管理，按要求對化學品倉庫（含個人防護用品等各個項目）開展安全檢查。

品質管理



數字化精細管控

搭建化學品數字化管理系統，實現化學品從採購到報廢全流程電子化管控，採購前期，嚴格審查化學品資格及 SDS，杜絕不合格化學品流入。將各類限制物質標準收錄至系統，自動判定化學品性質（如危險化學品、易制毒化學品、易製爆化學品、進口易制毒化學品等），並依不同性質精準實施資質與現場管理。



清單式風險管控

公司構建數字化化學品清單，對各類化學品開展風險管控。並設定五年 SDS 有效期，藉助系統預警功能，實時監控 SDS 更新狀態，保障資料的時效性和準確性。



客戶標準嚴格遵循

依據客戶對物料的有害物質管控標準，要求供應商提供合格的有害物質承諾保證函及測試報告，並上傳至客戶系統或反饋給客戶，同步對供應商提供的原料進行檢測，確保符合標準及客戶要求。在大陸地區，重點針對油墨、清洗劑、膠粘劑、塗料四類化學品進行 VOCs 管控。每年對所有化學品開展消耗臭氧層物質清查，確保符合當地法規及客戶要求。

現場張貼化學品 SDS、安全標識及各項管理制度，建立化學品出入庫台帳及管理措施，嚴格落實安全管理要求。在化學品儲存、分裝、領用及報廢環節，嚴格依照「集團化學品存儲 & 分裝 & 領用 & 報廢作業指導書」執行。

加強易製毒易製爆化學品管控，嚴格按照雙人雙鎖管理。根據化學品性質配備緊急處理用品，制定化學品洩露演練計畫並進行演練。定期開展化學品專項稽核，確保各項管理均符合規範。

數字化系統管理

強化易制毒易制爆化學品全流程管控，既是監管合規剛性要求，亦是守護區域安全的核心舉措。為落實安全與合規管理，集團搭建易制毒易制爆化學品數字化系統，覆蓋採購、入庫、領用、出庫全週期閉環管理，並運用 AI 技術持續迭代系統功能。平臺為各營運廠區管理團隊提供數字化管控工具，實現易制毒易製爆化學品出入庫線上留痕、異常行為自動提醒追蹤，大幅提升易制毒易制爆化學品風險響應與處置時效。

本系統於 2024 年 10 月啟動開發，2025 年 4 月全面投入使用，完成該類化學品管理向系統化、數字化升級。系統整合區域視覺監控模塊，透過影像識別技術自動偵測未授權人員入侵；同時標準化出入庫審批流程，由各廠區線上完成單據填報、層級審核，並自動生成管理報表同步至後臺管理系統，平臺自動比對數據邏輯、校驗資訊一致性並出發風險預警，實現政府系統與公司內部系統的結合，構建內控與外部監管的雙重安全防線。



系統介面及功能呈現 -E-flow

序號	物料名稱	工廠	公司	物料用途	出入庫時間	數量	備註	審核人
1	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 17:21:49			審核
2	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 16:46:47			審核
3	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:12:31			審核
4	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:16:16			審核
5	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:17:07			審核
6	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:19:08	100KG	300KG	300KG
7	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:19:08	1.5%	0.5%	0.5%
8	異氰酸酯	H1	TPAC	異氰酸酯中心	20250319 15:19:08	1.5%	0.5%	0.5%

系統介面及功能呈現 -EHS 管理系統後台報表

5.5.2 化學品管理成果

產品化學物質管理成果

全面符合歐盟有害物質限用指令（EU ROHS）

宸鴻科技集團產品均符合 EU RoHS2.0（「集團有害物質風險管理規範」）等要求。2025 年集團依據環境物質管理標準，委外 / 內部機構對產品有害物質（6 種有害物質：鉛（Pb）、汞（Hg）、鎘（Cd）、六價鉻（Cr）、多溴二苯醚（poly-brominated diphenyl ethers）（PBDE）和多溴聯苯（poly-brominated biphenyls）（PBB），部分事業處管控清單額外包括 4 種鄰苯二甲酸酯（DEHP、BBP、DBP、DIBP）進行查驗，檢測結果均符合管控標準；同時，公司根據各客戶及法規對鹵素含量的標準，定義了不同客戶對應的環境物質標準：如「環境物質管理標準」、「電子資訊產品中有毒有害物質的限量要求」等。



電子產品鹵素控制

應客戶要求，產品中溴與氯各別含量≤900ppm、總含量≤1500ppm，滿足客戶對無鹵素之要求，公司依照各客戶及法規的鹵素含量標準，制定了相應的環境物質標準。

產品有害物質清單揭露

依據集團「有害物質風險管理規範」、「環境物質管理標準」等，集團要求相關供應商簽署「有害物質禁限用承諾保證函」，並針對歐盟 REACH 公佈的危險性物質及陸續公告之高關注物質（Substance of Very High Concern，SVHC）對供應商展開調查。2025 年，共發放 186 份問卷，供應商回復率達 100%，並向客戶提供了詳實調查結果。

現場管理成果

宸鴻科技集團在化學品現場管理方面取得了顯著成果，所有化學品從採購、入庫到使用、廢棄的全鏈條資質證照均齊全有效，嚴格遵循國家及行業法規要求，實現了合規性與安全儲存的雙重保障。通過完善日常巡查、分區分類存放、應急預案演練及洩漏監測等精細化管控措施，全年未發生任何化學品洩漏或環境汙染事件，切實守住了安全與環保底線。同時，我們主動配合客戶審核與政府監管檢查，在多次化學品及禁用物質專項審查中，相關管理記錄、檢測報告及操作流程均獲得一致認可，未收到任何異議或整改意見。這一系列成果不僅體現了我們對合規運營的持續堅守，也為後續進一步優化現場管理、提升風險預防能力奠定了堅實基礎。

化學品資質齊全，
合規安全儲存

本年度未發生洩
漏、汙染事件

客戶及政府部門對化學品及
禁用物質的審查無異議

集團原材料和化學品消耗量

分類	化學品	紙	塑料	電子產品	金屬	其他
消耗量 (噸)	1,609.37	620.76	10,577.90	2,464.64	49.6	7,682.97

教育訓練



化學品安全管理

環保管理

当前进度: 100.00%

结业条件: 课后测试

课程时长: 19.32Mins

★★★★★ 4.2 | 👁 13794 | 👍 0



廠級-化學品安全管理培訓

三级安全教育-廠級

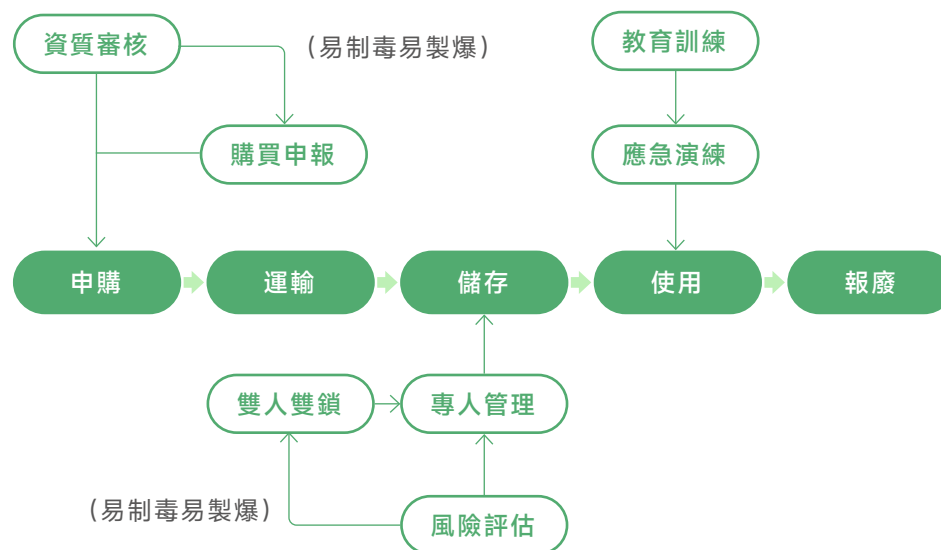
当前进度: 100.00%

结业条件: 课后测试

课程时长: 2.00Mins

★★★★★ 4.5 | 👁 45709 | 👍 5

管理流程



化學品洩漏緊急應變

為保障員工安全，宸鴻科技集團制定「酸鹼化學品洩漏應急預案程序」，遵循報警 & 現場確認 - 穿著防護服 - 處理洩漏源 - 後續總結四大步驟，快速高效地完成化學品洩露緊急應變。公司各緊急應變人員均經過專業培訓，掌握相關專業知識、以及對應急設備、器材的正確使用方法。應急管理櫃日常儲備完整的緊急應變器材，並進行日常維護保養，確保其處於良好的狀態。以供員工緊急應變時快速取用，且每月確認緊急應變器材的狀況和安全存量。集團各公司每年至少組織 1 次化學品洩漏應急演練，以提升員工的應急能力，確保員工在遇到突發情況時能夠及時快速的應變，降低災害損失。

未來，將繼續依據「危險化學品安全管理條例」配備危險化學品相應的專業技術人員和專職安全管理人員，落實符合國家規定的危險化學品事故應急預案，配備必要的應急救援器材、設備，切實執行廠內毒化災害應變作業及毒物操作人員教育培訓。

緊急應變實例

演習內容說明及分工



現場警戒、穿戴防護服



現場總結點評



現場人員事故通報



處理洩露化學品



5.6 自然與生物多樣性

宸鴻科技集團作為全球領先的觸控技術解決方案提供商，始終將永續發展作為企業核心戰略之一，積極投身自然與生物多樣性保護，與全球自然目標緊密契合，如聯合國永續發展目標（SDGs）、「生物多樣性公約」等）。集團各生產據點均設置於工業園區內，營運據點均未鄰近或設置在環境保護、生物豐富多樣地區或經修復的棲息地內。宸鴻科技集團深知自然與生物多樣性是地球生命支持系統的核心，也是企業永續發展的基石。為響應全球自然保護目標，宸鴻科技集團將環境保護和生態恢復納入企業戰略，積極履行企業社會責任，推動綠色升級。

我們的行動：

提高綠色製造與資源效率

宸鴻科技集團致力於綠色製造，通過技術創新和流程優化，顯著降低能源消耗和碳排放，與聯合國可持續發展目標（SDG 13：氣候行動）保持一致。在大陸地區引入太陽能等再生能源，減少對化石燃料的依賴。同時，採用循環經濟模式，最大程度減少廢棄物產生，推動資源的高效利用。



綠色供應鏈與永續採購

為達成全球自然目標，宸鴻科技集團將永續發展理念延伸至供應鏈管理。集團要求供應商遵守嚴格的環保標準，優先選擇具備永續認證的原材料，減少對自然資源的過度開採。

員工參與與社區合作

宸鴻科技集團深知自然保護需要全社會共同發力。通過組織員工參與社區活動，提升員工和公眾對生物多樣性保護的認知。例如，定期組織員工參與植樹節活動，增強企業與社區的互動，攜手為自然保護貢獻力量。

科技創新助力自然保護

宸鴻科技集團利用自身技術優勢，開發環保型產品和解決方案，為自然保護賦能。

全球合作與承諾

宸鴻科技集團積極參與國際環保倡議，與全球企業、政府和非政府組織合作，共同應對氣候變化和生物多樣性喪失的挑戰。集團依循 SBTi 倡議，承諾至 2030 年，範疇一及範疇二絕對排放量較 2022 年減少 44.6%，範疇三溫室氣體絕對排放量減少 25%。

宸鴻科技集團堅信，企業的永續發展與自然保護息息相關。未來，集團將繼續深化綠色創新，推動更多環保舉措，為實現全球自然目標貢獻科技企業的力量，與全球夥伴攜手守護地球家園。



生物多樣性保護

宸鴻科技集團積極投身生物多樣性保護工作，與「生物多樣性公約」的目標緊密契合。集團運營區域嚴格遵循生態保護相關法規，不僅滿足「三線一單」的要求，還彰顯了企業在生態環境管理方面的領導力和責任感。

5.6.1 自然相關財務揭露

宸鴻科技集團在自然與生物多樣性保護方面，不僅積極落實政策和行動，還通過透明的財務揭露和永續發展報告，向利益相關方展示其在環境保護和自然資源管理方面的投入與成效。

宸鴻科技集團高度重視環境、社會與治理（ESG）資訊的透明度，尤其關注自然與生物多樣性保護領域的財務投入和績效。集團藉助年度永續發展報告，詳細披露與自然保護相關的財務資訊，確保利益相關方能夠全面瞭解企業在環境保護方面的承諾與成果。

自然相關財務框架

宸鴻科技集團積極採納國際認可的自然相關財務揭露工作小組（TNFD）建議等財務揭露框架，確保自然相關的財務資訊透明、可比且具有決策參考價值。

定位 Locate

確定評估範圍

地理位置	集團主要生產區域位於福建省廈門市，地處東南沿海，周邊生態系統包括海洋、濕地和森林
運營活動	主要生產觸控面板，涉及能源消耗、水資源使用、化學品管理和廢棄物排放

識別關鍵自然相關區域

水資源	集團依賴當地淡水資源，周邊有河流和地下水系統
生態系統	附近有紅樹林濕地和海洋生態系統，具有較高的生物多樣性價值
氣候	廈門屬於亞熱帶海洋性氣候，易受颱風和極端天氣影響

評估 Evaluate

結合 ENCORE 之 ISIC 分類工具識別宸鴻科技集團所在行業相關生態系統依賴與影響。

自然依賴

依賴項目	級別	依賴說明
水資源	中	生產過程中需要大量淡水，用於冷卻、清洗和製造
水淨化與水流調節	中	上游取水，下游廢水排放
洪水減緩	中	生產基地所在地水土保護與河岸防洪，調節洪災風險
風暴緩解	中	生產基地距海岸線近，地勢低
能源	中	依賴電力供應，部分來自化石燃料
原材料	低	部分原材料來自自然資源，如玻璃

自然影響

依賴項目	級別	影響說明
空氣汙染排放	高	廢氣排放可能影響周邊濕地和海洋生態系統
廢水排放	中	生產原料及製造過程含多種化學物質，排放後將影響地區水系統與生態環境
噪聲及光汙染干擾	中	生產活動產生噪聲，對附近生物可能造成傷害
溫室氣體排放	中	生產活動過程產生碳排放，導致汙染或溫室效應提升
水資源消耗	中	廠區的取水活動可能對當地河流和地下水系統造成壓力
土地利用	低	廠區擴建可能佔用生態敏感區域
固體廢棄物排放	低	下游產生固體廢棄物可能增加生態系統汙染風險

分析 Assess

3 自然相關風險與機遇

類別	關鍵主題	可能面臨的風險或機遇	衝擊程度	影響時程	財務影響
 實體風險	污染物排放	空氣汙染物與廢水排放影響空氣品質、大氣健康與地區河流、湖泊、海洋環境，增加汙染風險，影響周邊生態系統	高	中期	增加汙染物治理成本
	極端天氣	強降水量 / 颱風 / 洪水 / 暴風雨等極端天氣影響	中	短期	生產中斷可能增加營運成本需投入應急人力、資源，企業物理資產可能受災害影響，增加財產損失，提高應急成本
	溫室氣體排放	溫室氣體排放可能引起氣候變化，形成城市熱島效應等影響	中	中期	增加氣候治理成本
	水資源消耗	生產用水的大量消耗影響地區生態系統儲水與水循環，可能導致河流流量減少	中	短期	增加水資源消耗成本 增加節水措施建設成本
	能源消耗	電力及燃料消耗，增加碳排放	低	短期	資源短缺影響電價上浮，增加能源消耗成本
	噪聲與光干擾	生產噪聲與樓棟燈光或反光汙染影響環境	低	短期	需採取措施減少噪聲及光汙染干擾，增加營運成本
 轉型風險	環保法規加嚴	環境保護與生物多樣性相關法規及保護政策逐漸加嚴，可能增加企業合規成本	中	中期	增加合規成本
	客戶對供應商生態保護要求	客戶日益重視生物多樣性保護，並可能加強對供應商的相關要求	中	中期	生態保護需求增加營運成本 可能影響客戶滿意度與訂單量
	市場聲譽	境內外市場均日益關注生物多樣性保護主題，可能影響企業形象和品牌價值	低	短期	影響融資機會 增加企業口碑風險
 機會	溫室氣體減量	透過減碳實踐持續推動溫室氣體減量，減少氣候風險	中	中期	透過節能減排措施，減少資源消耗，增加可再生能源利用，有機會節省營運成本
	資源效率提升	通過節能與節水措施，提高資源利用效率，減少浪費以及對自然資源消耗	中	短期	採取節能節水措施，減少用能用水，節省營運成本
	排放淨化	透過廢氣處理、廢水二次利用及淨化處理措施等減少汙染，合規排放	中	中期	避免違規罰款或關停風險，減少合規成本
	生態修復	參與生態保護行動，如濕地保護、植樹造林活動，加強生態修復	低	短期	提升品牌聲譽，增加營收
	綠色產品研發	開發低碳環保產品，滿足市場需求	低	中期	提升研發成本，增加營收

準備 Prepare

风险管理策略

關鍵風險管理	策略	措施
排放物管理	從源頭減少污染物產生，透過淨化措施減少廢氣廢水污染物含量，合規排放，並持續減量	詳見 5.4 綠色循環經濟
資源管理	提升水資源二次利用率，減少水消耗，提升能源利用效率	詳見 5.4 綠色循環經濟
能源轉型	增加太陽能的使用比例，降低對化石燃料的依賴	詳見 5.3 能源與溫室氣體管理
生態補償	通過植樹造林和濕地修復，抵消運營活動的生態影響	詳見下文

評估依據來源：ENCORE

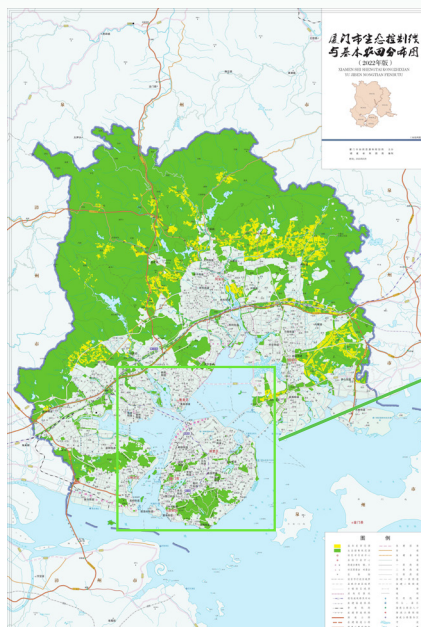
<https://www.encorenature.org/en/explore?tab=dependencies>

機會利用策略

關鍵機會利用	策略	措施
減碳管理	持續科學有效管理溫室氣體排放，積極實踐淨零目標與行動，減緩氣候風險	詳見 5.2 氣候變遷因應
綠色創新	加大研發投入，開發低碳環保產品	詳見 4.1 科技創新與綠色研發
政策回應	積極響應地方政府制定的環保政策，爭取政策支持和融資機會	詳見 5.1 環境治理與投資
生態保護	識別生態保護與生態修復機會，參與或支持生態修復活動，如紅樹林濕地保護或植樹造林	詳見下文

以 LEAP 方法應用於宸鴻科技集團營運據點，由於以自然資本（如水資源）為基礎的衝擊會因位置或地區不同而有所差異，故相關的目標與策略需因地制宜，集團運用 TNFD 揭露框架中的 LEAP 方法進行整合性揭露。宸鴻科技集團致力於自然與生物多樣性主題的管理，除加強評估與管理外，還計畫擴大生物多樣性風險評估範圍、提升員工意識，並持續強化揭露，以實現更永續的未來。

原圖來源：廈門市生態控制線與基本農田分布圖

https://zygh.xm.gov.cn/ztzl/bzdtfwzl/202302/t20230215_2719784.htm


環境投資與支出

宸鴻科技集團在自然保護方面的財務投入主要包括：



綠色技術研發

集團將部分研發預算用於開發低碳技術和環保產品，以減少對自然資源的依賴。



能源結構優化

宸鴻科技集團先後在翔安廠和湖里廠投入太陽能屋頂光伏等可再生能源設施。

自然相關風險管理

生物多樣性
風險評估

集團定期評估其運營對生物多樣性的潛在影響。

供應鏈永續性

為確保供應鏈的綠色轉型，宸鴻科技集團對供應商進行環境績效評估。

自然資源與生物多樣性風險評估分析

為相對有效並準確分析宸鴻科技集團營運實務之於自然資源枯竭及生物多樣性影響，綜合透過 ENCORE 評估工具（由 Global Canopy、UNEP-FI 和 UNEP-WCMC 聯合成立）及 WWF（世界自然基金會）搭建的風險篩選組件之生物多樣性風險分類分析工具，篩選並分析營運據點內自然資源枯竭及生物多樣性風險分佈，與其關聯因素影響。具體綜合分析結果如下：

自然資源枯竭綜合熱點 (Combined hotspots of natural capital depletion)

生物多樣性熱點分佈情況

依據 ENCORE 分析工具（生物多樣性消耗熱點按嚴重程度自低到高為 0-4 級），大陸地區主要營運據點為廈門市和蘇州市，均位於生物多樣性 2 級區位。臺灣地區營運據點臺北、桃園、臺中及新竹市均位於生物多樣性 2 級區位，生物多樣性枯竭影響未達嚴重程度。



大陸廠區 - 廈門



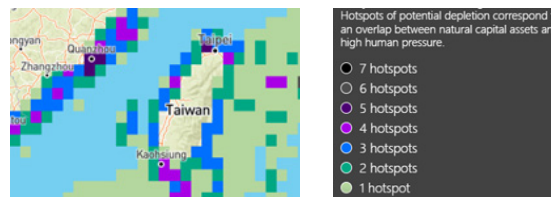
大陸廠區 - 蘇州



臺灣廠區

海洋自然資源熱點分佈情況

依據 ENCORE 分析工具，受地表水流及陸地排放等生物影響，海洋自然資源（包括海洋生物資源）熱點分佈如圖。海洋自然資源消耗熱點依據嚴重程度自低到高為 0-7 級。廈門廠自然資源熱點等級位於 3-4 級區域，臺北、臺中、桃園和新竹位於 2-3 級區域，海洋自然資源消耗影響達中等水準。（蘇州為內陸城市，不涉及海洋自然資源分佈）



臺灣海峽區域

生物多樣性風險影響 (WWF Biodiversity Risk Filter)

依據世界自然基金會提供的生物多樣性風險篩選工具，宸鴻營運及生產過程對生物多樣性依賴主要與水資源供應、土壤條件相關，生物多樣性衝擊影響包括熱帶氣旋（中高風險）、較高風險的汙染（包含水汙染、土壤汙染與空氣汙染）及中等的生物入侵、生物多樣性關鍵領域影響風險。

因此，宸鴻持續投入減少氣候影響相關事件，包括加入 SBTi 減碳目標承諾，實行溫室氣體盤查與節能減碳專案。同時持續關注汙染物監測與管理，廢棄物處置與資源循環利用，減少汙染排放。另外將逐步推動海洋保護，包括紅樹林植被修復等專項項目，以減緩自然資源枯竭壓力，以行動推進自然與環境永續發展。

分析依據來源：

ENCORE 綜合熱點分析：

<https://encorenature.org/en/map?view=hotspots>



WWF 生物多樣性風險過濾器：

<https://riskfilter.org/biodiversity/explore/map>



自然相關績效指標

宸鴻科技集團通過量化指標展示其在自然保護方面的成效：

碳排放減少

2025 年，集團通過能效提升和可再生能源使用，相比基準年 2022 年減少碳排放 73.08%。

資源利用效率

集團披露水資源和原材料的使用效率，2025 年通過循環經濟措施節約水資源 40 萬噸。

生態修復成果

2025 年，集團完成 2 個生態修復項目，相關投資回報體現在生態系統服務價值的提升中。

未來承諾與目標

宸鴻科技集團承諾未來將進一步增加自然保護相關的財務投入，並設定了明確的目標：

短期目標（2026）

↓ 水資源使用量 35%

↓ 碳排放量（範疇一&二）16.8%

長期目標（2035 年）

↓ 水資源使用量 40%

推動碳中和目標實施

「植」此青綠，「澆」個朋友—3 月植樹節活動

春回大地，草長鶯飛，在這春意盎然的時節，一場以『「植」此青綠，「澆」個朋友』為主題的植樹活動在 TPK 拉開帷幕。3 月 12 日是法定的植樹節，TPK 積極響應國家生態文明建設的號召，組織員工積極參與，攜手為地球增添一抹新綠。



CHAPTER 健康職場 安全共守



6.1	職業安全與衛生	★ 131
6.2	員工健康促進	141
6.3	深耕安全文化	144

0.07% 工傷率

承攬商管理

0件系統異常；0件施工作業活動傷害

自然災害緊急處置

0件系統異常； 6起防颱風災害

集團消防設備點檢率

100%點檢率； 100%異常狀況及時處理率

0件職業病

內外部培訓

內部培訓：

174場次安全健康培訓, 100%完成

外部培訓：

248 本特種設備操作證照，

283本特種作業證照, 100%有效持證率

職業安全與衛生 ★：重大主題

GRI 主題準則對照

403 職業安全衛生

政策承諾

公司秉持「以人為本」的理念，真正將員工的生命健康放在首位，積極採取各種措施遏制職安衛危害事件。提高員工工作環境的安全性和舒適性，以保證員工的身心健康，降低員工傷病率，減少職安衛危害事件的發生。

1. 制定並嚴格執行公司的規章制度和操作規程，對不合理不明確的部分進行修改完善，確保員工的工作安全。
2. 遵守國家的法律法規，嚴格按照國家要求進行職安衛管理，確保員工享有國家相關政策及福利要求。
3. 從員工安全意識形態層面及安全作業行為層面推動集團安全文化建設，全面提高員工的職業健康安全意識及行為。

利害關係人議合

利害關係人：員工、供應商、政府機關

1. 透過 EHS 委員會召開職業安全衛生會議，對職業安全與衛生事項的交流與彙報。
- ◆ 2025 年度召開 20 場廠區職業安全衛生會議及 1 場集團職業安全衛生會議。
2. 建立員工報告安全隱患或提出改善建議的回饋管道：日常開放郵箱、微信公眾號及電話回饋管道，便於員工於工作生活中及時回饋建議或意見。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 職業傷害發生	職業傷害事件	零重大職業傷害事件	✓	●.....	●.....	●.....
 年度工傷情況	年度工傷率	低於 0.14‰	✓ 0.07‰	●.....	●.....	●.....

6.1 職業安全與衛生



治理

宸鴻科技集團 2016 年成立「環安衛管理委員會」，全面負責公司環境保護、職場安全與健康管理政策的制定與推動計畫，並監督、輔導各廠區環安衛工作。委員會每季度定期巡查各廠區職業安全衛生計畫的執行狀況，妥善處理安全事故、深入分析火災等問題並做好預防工作。



戰略

ISO45001 體系覆蓋宸鴻科技集團生產區域 100% 的工作者，每年依據「集團環安衛危害識別與風險評價及控制程序」定期對生產廠區開展全面性的危害辨識和風險評估，針對識別出的潛在風險，進行分級管控，其中屬於中高風險遵循消除、替代、工程控制、管理控制、個體防護的優先順序，制定風險管控措施以降低風險，具體包括：採用設備氣管破損點檢、機台安裝自動防護措施、配發安全防護器具等降低風險之行動。在職業傷害類型方面，主要涉及其他傷害（如摔傷、扭傷、劃傷）、機械傷害、車輛傷害（交通事故）等，所有事故均經事故調查處理後查明風險發生原因，並且擬定措施消除事故隱患。

* 註：臺灣由於尚未推行職業安全衛生管理系統計畫，故未揭露。上表資料僅揭露大陸營運據點資料。

檢查類型	員工人數	非員工人數	比例
內部稽核	10,756	11	100%
外部查證	10,756	11	100%



行動與措施

宸鴻科技集團在職業安全衛生領域系統推動了一系列行動與措施：由高管與勞工代表共同參與的環安衛管理委員會每季度召開會議，2025 年集團安委會明確了風險防控、安全文化內化、新業務安全體系、ESG 融合及數字化應用五大重點；全年完成 3,449 項危險源辨識，對 216 項制定控制措施，並為 292 名接觸職業危害崗位員工提供 100% 體檢覆蓋的全程健康服務；通過分層次新進、在職及特種作業培訓（大陸 2025 年新進員工培訓達 4,600 餘人次）及外包承攬商入場培訓（共 970 人、949 小時），提升全員安全能力；2025 年可記錄工傷事故 11 起，千人工傷率 0.07‰，優於集團 0.14‰ 的目標；同時落實承攬商進廠、作業、完工閉環管理，實施機台設備全生命週期安全評估與驗收，開展電氣 IR 檢測及交叉稽核，並自主開發承攬商管理、消防點檢、事故通報、特種設備、巡檢查缺及易制毒化學品出入庫等數位化平臺，其中巡檢查缺系統 2025 年整改率達 98% 以上，整體實現了職業安全衛生從風險辨識到數位追蹤的全流程閉環管理。

6.1.1 職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

各廠區環安衛管理委員會

宸鴻科技集團設有「環安衛管理委員會」，並由一定比例勞工代表參與，每季度召開會議，研討職業安全相關法規、工作實務，並宣導職業安全觀念，並透過內部電子郵件，將會議記錄與職業安全宣導訊息同步傳送給同仁。

* 註：因員工人數未達規模，臺灣各廠區未設置安全衛生委員會，但職業健康安全均符合法規。

集團環安衛管理委員會暨永續發展會議

2025 年 9 月召開集團安委會，階段性總結上半年集團各廠區環安衛管理現狀，並對下一階段工作重點展開部署。

執行長對集團各廠區和部門在安全管理推進、法規合規落實、安全文化建設等方面取得的持續進步給予高度肯定。同時他強調，隨著相關法規持續更新、客戶要求不斷提升、員工安全意識日趨強化，外部經營環境與營運挑戰日趨嚴峻，集團須以更高標準要求持續精進環境、安全與衛生管理。未來，集團各廠區的環安衛管理工作將重點聚焦以下方向：

廠區別	一般委員	勞工代表	EHS 人員	環安衛委員會總人數	比例	會議次數
湖里 I	11	10	13	34	29.41%	4
湖里 II	15	12	13	40	30.00%	4
集美	10	16	4	30	53.33%	4
翔安 I	10	12	13	35	34.29%	4
翔安 II	8	12	13	33	36.36%	4

* 註 1：比例 = 勞工代表人數 / 委員會總人數 X 100%

* 註 2：未列出的廠區暫未召開安委會



強化風險防控機制，尤其電氣安全、化學品管理、有限空間等高風險區域

推動安全文化建設從「形式參與」到「行為內化」，實現「人人懂安全」的文化轉型

加快新事業（如電池產線）安全體系建設，確保新業務從起步就符合法規、符合標準

深化 ESG 與永續發展融合，讓安全、環保、社會責任成為我們品牌的一部分

推動數位化與智慧化在安全管理中的應用，提升預警能力與回應效率

6.1.2 職業健康危險源辨識

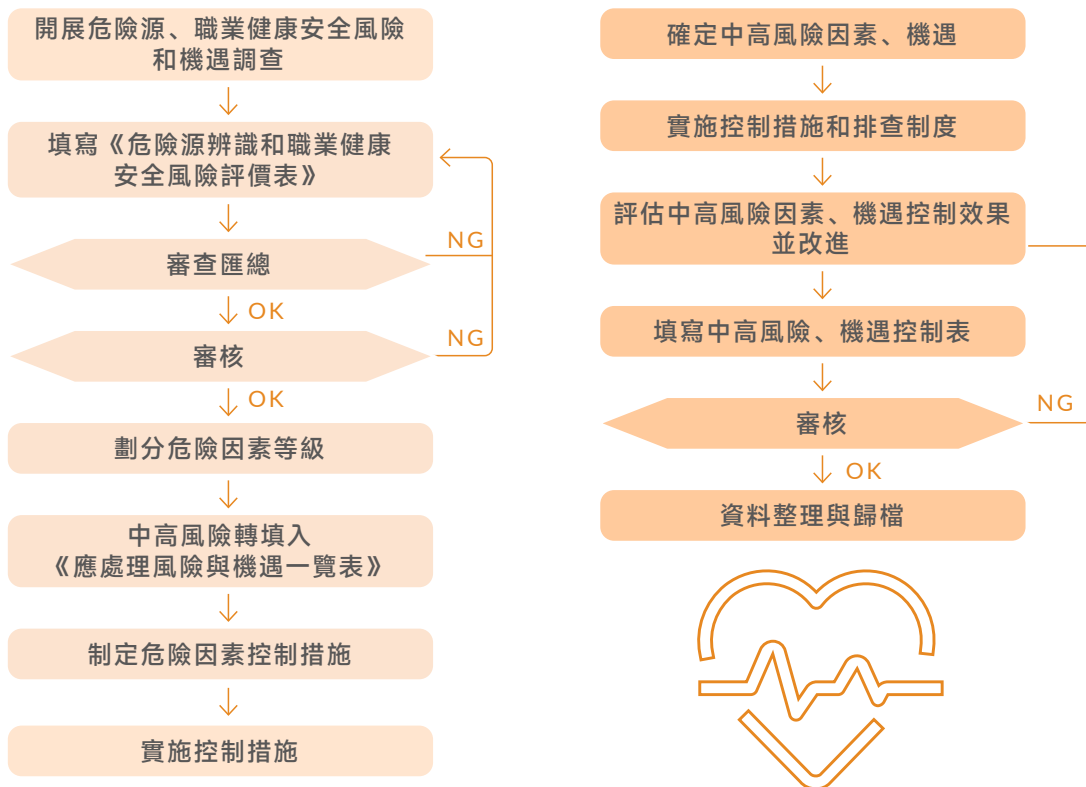
宸鴻科技集團多年運行 ISO45001 管理系統，依據管理標準建立「集團環安衛危害識別與風險評價及控制程序」，一年一度對各廠區危險源進行評估識別與風險分級，針對中、高風險製訂控制措施，管控危險源對各職工的職業健康安全影響程度，保護員工身心健康。截止 2025 年 12 月，宸鴻科技集團完成年度危險源辨識及風險評估，共識別 3,449 項環安衛風險與機遇，其中 216 項納入應處理風險與機遇，製訂對應控制措施，並針對 41 項重要風險及機遇設置目標管理，實踐對風險與機遇的有效管控，降低職業健康安全風險。

6.1.3 職業健康服務

員工的身心健康是宸鴻科技集團生產力的基石，集團全面保障 100% 員工享有安全管理的飲用水和安全的飲水設施。同時遵循各營運地法規要求，集團為接觸職業危害崗位的員工，組織上崗前、在崗期間、離崗時職業健康檢查，費用皆由公司承擔。宸鴻科技集團高度重視特殊作業員工的健康狀況，充分發揮系統管控優勢，對職業危害崗位員工實施一體化管理，覆蓋員工體檢結果跟蹤、職崗津貼管控、孕期哺乳期職崗調控、崗中體檢提醒、職崗自離和崗位異動提醒等方面，落實預防保障機制，實現員工職業健康全過程風險管理。2025 年，宸鴻科技集團從事接觸職業危害崗位員工數量 292 人，年度職業危害崗位人員體檢完成率 100%。



共識別 3,449 項風險與機遇 共 216 納入管控



6.1.4 職業安全衛生教育訓練

宸鴻科技集團為守護員工健康與安全，各廠區依發生災害嚴重率、對營運衝擊程度、製程型態、作業環境四方面重要職業安全衛生議題，執行教育訓練如下表，同時提供E-Learning 線上課程，提高受訓率，建立重視職場安全的觀念與文化。

地區	廠區	2023 年					2024 年					2025 年				
		新進人員	在職人員		專業人員 (特種作業)		新進人員	在職人員		專業人員 (特種作業)		新進人員	在職人員		專業人員 (特種作業)	
		人數	場次	人數	場次	人數	人數	場次	人數	場次	人數	人數	場次	人數	場次	人數
大陸	湖里 I	1,584	24	2,869	11	101	2,161	26	2,441	14	95	2,405	38	1,954	7	78
	湖里 II	4,133	26	5,073	15	127	2,634	28	4,498	16	180	273	32	3,583	7	120
	翔安 I (不含京嘉)	503	28	2,049	8	43	1,509	30	1,651	12	102	955	32	1,922	21	72
	翔安 II	1,415	30	2,485	4	25	1,787	28	2,419	14	113	1,294	2	39	20	62
	集美	1,065	26	1,948	4	11	1,353	27	1,908	8	50	1,258	29	1,490	9	81
	同安	27	12	139	2	4	5	5	46	2	4	5	39	2,099	7	7
	翔安 I (京嘉)、 翔安 III	521	17	115	5	18	184	2	107	0	0	115	2	222	0	0
臺灣	TW(宸鴻)	0	2	69	0	0	2	2	67	0	0	4	2	64	0	0
	TW(宸盛)	0	3	106	0	0	11	2	79	0	0	12	2	94	0	0
	TW(宸大)	102	3	84	0	0	38	5	88	0	38	670	8	156	0	0



大陸
2025 年

外包承攬商進場前培訓

廠商 57 家
人數 911 人
培訓時數 911 時



臺灣
2025 年

外包承攬商進場前培訓

廠商 11 家
人數 59 人
培訓時數 38 時

6.1.5 職業災害統計

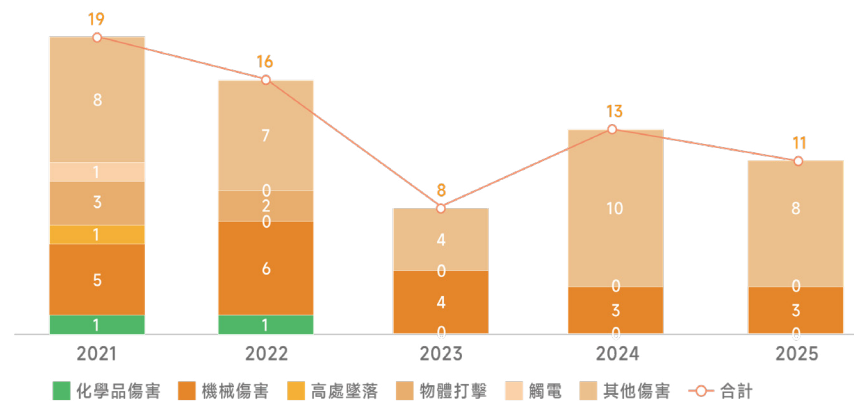
宸鴻科技集團透過推行掛牌上鎖、JHA 風險評估、電氣安全專案等措施，提升安全管理水準，降低機台安全等事故發生率，2025 年共發生 11 起工傷事故（詳見下列統計表，不含交通事故），千人工傷率為 0.07‰，符合集團整體工傷管理目標 0.14‰。2026 年集團將持續推進其他傷害預防專案、電氣設備安全專案等相關專案，有針對性地降低事故發生率，2025 年度職災事件統計如右：

* 公式說明：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 ÷ 實際工作時數 *1,000,000
2. 被認定傷殘等級傷害比例 = 被認定傷殘等級的事故人次 ÷ 實際工作時數 *1,000,000
3. 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）= 已申報工傷認定的事故人次 ÷ 實際工作時數 *1,000,000
4. 可記錄之職業傷害比率 = 總工傷數 ÷ 實際工作時數 *1,000,000
5. 總經歷工時：全年度員工表定工作時數 + 加班時數

* 註 1：職災統計分析資料，「日數」係指「工作天」，且從事故發生的隔天開始計算「損工日數」，工作傷害次數統計不含上、下班途中交通意外事故，及輕傷害（損失工時未達 1 日）。

* 註 2：本表僅包含員工在執行工作職責期間所發生之事故，因此 2025 年度共發生之 4 起通勤事故（大陸 3 起，臺灣 1 起）並未納入本表所列之工作相關傷害統計數據中，已另行記錄與關注，以加強員工通勤安全管理。



年份	廠區	總經歷工時	職業傷害造成的死亡事故		被認定傷殘等級 (工傷認定事故)		嚴重的職業傷害 (申報工傷認定的事故)		職業病		可記錄之職業病	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
2023	大陸	33,652,651	0	0%	0	0%	8	23.77%	0	0%	0	0%
	臺灣	338,643	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2024	大陸	31,262,544	0	0%	0	0%	13	41.58%	0	0%	0	0%
	臺灣	434,433	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2025	大陸	29,954,038	0	0%	0	0%	11	36.72%	0	0%	0	0%
	臺灣	456,204	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

6.1.6 承攬商管理

為確保承攬商等外來人員在公司區域範圍內的各項作業及活動符合承攬商環安衛管理等相關規定，嚴格規範進廠前、作業中、完工後的閉環管理，實現對承攬商的有效管理。

進廠前

審核承攬商的相關證件，進行數字化管理，如營業執照、在職證明、安全員證、特種作業證件；人員需完成相關培訓，並考試合格，承攬商需要為員工繳交相應保險；入廠前需要開具施工單，各項要求均滿足後方可入廠。

作業中

承攬商需遵守公司規定，嚴格按照開工會議要求施工，作業前進行相關檢查，落實防護措施，並指定監工對作業現場進行監護；涉及特殊作業時，依特殊作業要求進行管理；若發現違規作業，則進行相關懲處並定期召開會議，及時回饋並解決現場問題，保障作業品質。

完工後

施工結束，承攬商需要關閉現場能量源，拆除現場警戒設備並對現場進行清理。

通過以上閉環管理，加強對承攬商的管控，確保順利施工，安全施工。此外，公司定期對廠商進行評價，確保資質符合性和服務保障性。

6.1.7 機台安全

近年來，安全事故發生頻次呈下降趨勢，機械傷害事故也得到一定程度的控制，但仍會出現部分由人的不安全行為導致的事故，也不乏機台本身安全性能導致的故障 / 工傷。同時受業務拓展影響，新製程、新工藝不斷導入，生產線新增許多機台設備，廠內機台安全管理面臨新的挑戰。為順應公司發展，降低機械傷害發生率，宸鴻科技集團基於多年沉澱的安全管理制度及經驗，結合「四新」技術管控方法，通過一系列機台設備專案，提高安全管理水準，保障生產安全。

細化機台風險評估

列管高風險機台

調整機台採購 / 驗收要求

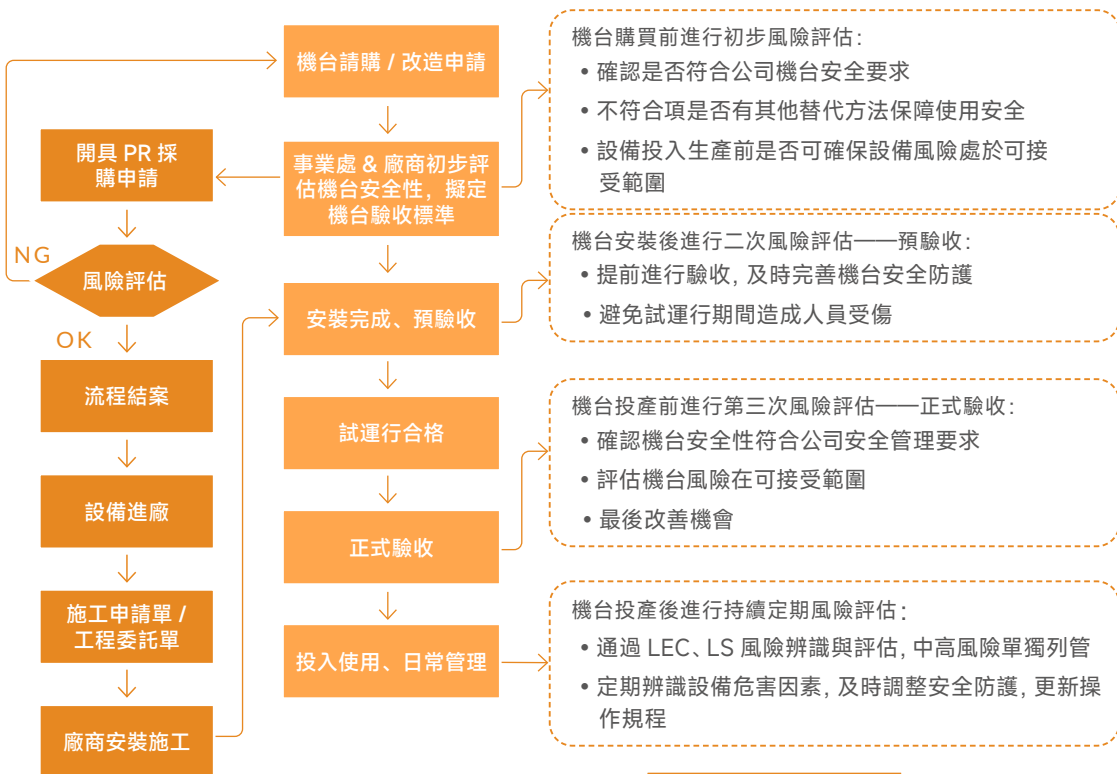
依照「集團安全風險分級控制管理程序」，對新工藝、新技術、新設備、新材料的引用和投入環節進行全流程的評估，辨識危害因素與安全防護特點，明確其管理制度與安全操作規程內容與要求，預判投產後可能導致的風險及其防護方法，異常處置措施等。

為減少機械傷害的發生，提升機台安全性，針對新設備管理，依據設備全生命週期，精準把控設備安全保障重要節點，探索出符合宸鴻科技集團管理模式的設備管理制度：

新購 / 改造機台：從機台採購 / 發包源頭開始把控，把好機台本質安全第一關。依照公司內部「機台設備安全管理規範」要求提供至使用單位及廠商初步評估確認機台安全性能，機台存在風險在可接受範圍內或可在進場安裝時進行改善的降低風險的，方可購買。機台進場安裝完成後，先預驗收，試運行完成後進行正式驗收，合格後投入生產，通過兩次驗收，實現機台安全雙保險。

日常使用：利用 LEC 及 LS 等評價方法，將中高風險機台單獨列管，同時逐步推展機台風險類別分析，明確相應機台危險性及管控措施，降低機台事故風險。

機台導入之風險評估流程



6.1 職業安全與衛生 | 6.2 員工健康促進 | 6.3 深耕安全文化

6.1.8 電氣安全管理

為做好廠區消防安全工作，掌控各區域電氣設備的安全狀況，宸鴻科技集團針對電氣設備進行相關的管理。

IR 檢測

- 使用單位每季度對相關設備進行 IR 檢測，環安每季度複測。
- 針對問題點進行追蹤，直至改善完成。
- 針對相關 IR 檢測人員進行培訓考核並持證上崗。
- 開展線上 IR 培訓考核，加大培訓的靈活性，增強檢測人員的記憶效果。
- 針對不同工作崗位年限制定不同的培訓頻率，檢測人員的培訓頻率階梯化，由入職到熟練分別由季度檢測到年度檢測。



電氣稽核

- 成立宸鴻科技集團電氣安全稽核小組，2025 年共計進行 2 次大型電氣安全交叉稽核，並針對各項問題點進行分析改善。



6.1.9 EHS 數字化管理平臺

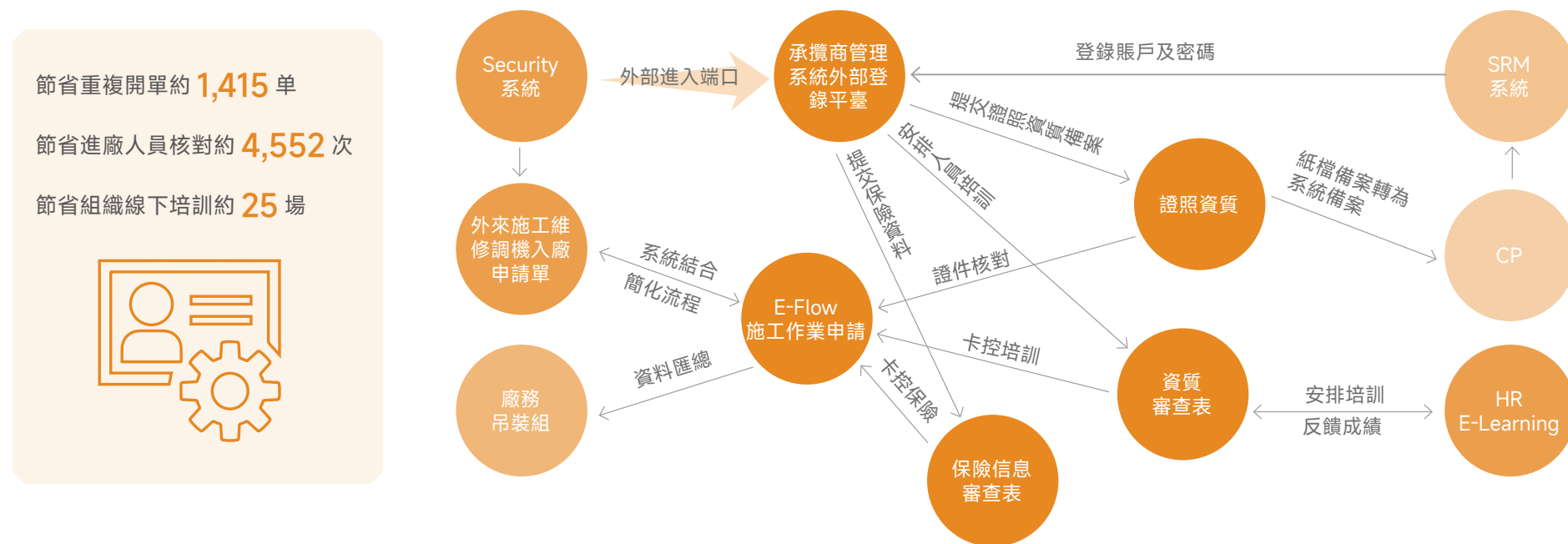
宸鴻科技集團在「以人為本、新速實簡律」的企業文化中，更追求高速的工作效率，為此，開發了許多數位化管理平臺，大大縮減了員工的工作時長，提高了員工的便利性。



承攬商管理系統

施工作業管理在傳統的管理模式上通過數字化管理平臺進行施工資訊化管理，實現了各單位資源資訊共用。

2025 年系統在運行中取得了顯著成效，比如，系統的開放：減少了相關單位資料收集的人力；系統的整合：簡化發包單位的開單及簽核程式，顯著提升進廠的效率，線上申請施工，節省重複開單約 1,415 單，憑身份證進廠，節省進廠人員核對約 4,552 次；線上施工培訓，節省組織線下培訓約 25 場等。



消防點檢系統

廠區安全保障離不開各種消防設施，日常做好消防設施的維護保養至關重要，為保障每一個消火栓、滅火器的點檢率，開發消防點檢系統，保障宸鴻科技集團各廠每月按時對消防設備進行點檢，保障各消防設施有效、可靠的使用，以便及時應變突發情況。

事故通報系統

通過系統將事故 & 虛驚事件通報至管理人員（簡訊及電子郵件），相關事故負責人在系統追蹤事故進度及改善。通過系統可實現事故快速通報，提高事故處理回應速率，高效追蹤事故處理進度，收集並存檔事故資訊通過系統進行事故平行展開，減少同類事故的再次發生。

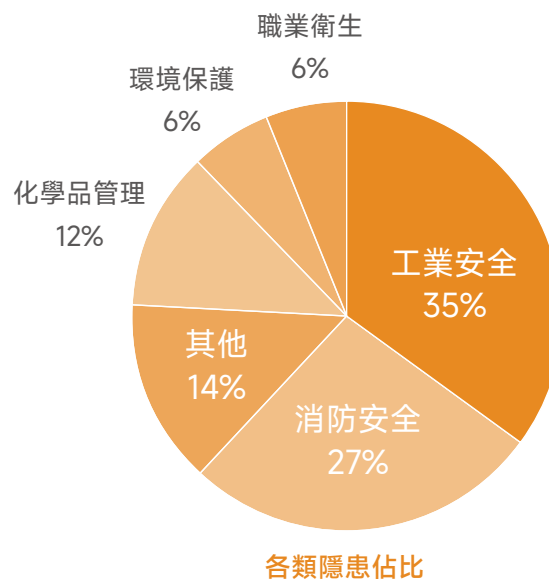
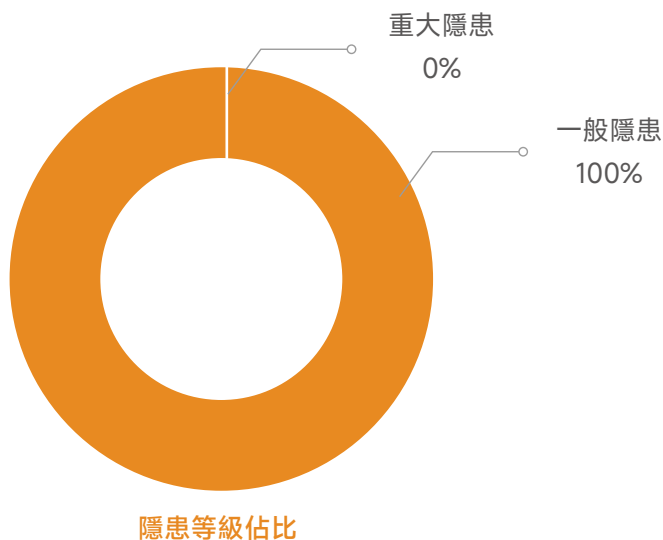
特種設備管理系統

特種設備資訊管理規範化，建立並完善設備詳細資料登記制度，確保台賬及證件檔案的長期保存。設備在廠區之間轉移時，系統資料同步遷移，有效防止設備資訊遺失和台賬交接混亂，切實解決設備異動管理難題。同時，系統配備自動檢驗提醒功能，杜絕設備超期運行風險，確保特種設備使用始終符合法律法規要求。

巡檢缺失管理系統

通過手機端 /PC 端多管道實現巡檢隱患新增儲存，觸發巡檢隱患通知單至責任人，系統自動追蹤隱患整改。即時查看隱患整改進度，直接匯出巡檢隱患台賬，自動統計廠區隱患上傳及整改情況，節約工時 10,400h/ 年。

巡檢系統投入使用兩年來，已全面實現規範化運行。2025 年度通過巡檢系統累計排查一般事故隱患 517 項，無重大事故隱患。依託系統智慧化管理功能，實現隱患整改全流程閉環管控，已完成整改 509 項，整改率達 98% 以上。系統使用率持續攀升，已成功實現從傳統郵件整改模式向數字化追蹤管理的轉型升級，不僅顯著提升了工作效率，更有效避免了整改遺漏，實現了人力資源的優化配置。



政府來訪通報系統

通過門崗安勤通報提醒相關部門負責人接待政府來訪，接待人員通過系統回饋檢查問題及整改措施，資訊自動記錄至系統並存檔，方便隱患整改追蹤。



檢驗檢測管理系統

通過系統將需定期檢驗的絕緣工具納入系統管理，便於查看工具台賬、檢驗時間等，臨期工具郵件提醒送檢，避免送檢不及時情況出現。



易制毒易制爆化學品出入庫管理系統

通過對易制毒易制爆化學品從購買入庫到使用出庫的全過程進行管控（含 AI 技術運用），給集團各廠區實際管理人員提供使用工具，對易制毒易制爆化學品出入庫進行系統卡控及異常提醒追蹤，同時保證易制毒易制爆化學品新購的及時性。

6.2 員工健康促進

宸鴻科技集團深知員工是企业永續發展的根本，員工健康是企业的重要責任。集團組建專業的醫護團隊，並與在地醫療機構合作，整合資源，為員工提供全面健康照顧服務；此外，宸鴻科技集團積極舉辦各類健康促進、健康關懷活動，打造和諧、友善、陽光的職場環境，讓每一位員工與宸鴻共同成長。

6.2.1 健康關懷

公司設立心理諮詢室，搭建員工心理輔導平臺，制定並實施心理援助計畫，提供專業心理諮詢師，為員工在個人和職業方面遇到的問題提供心理支援和諮詢。此外，通過舉辦團建、親子活動等心理健康互動，為員工搭建交流和放鬆的平臺。

依託「以人為本」的企业文化，宸鴻科技集團為員工的健康安全保駕護航。通過開展多樣化的健康關懷活動，為員工的身心健康提供關愛與幫扶。

🏠 AED 設置（自動體外除顫儀）

為提高急救效果，提升患者存活率，集團內配置 4 台 AED，設置 5 間衛生站。

🏠 母性健康關愛

為更好的呵護孕 / 哺乳期的女職工身心健康，針對該人群開展員工母性健康問卷調查及面談，瞭解其需求及困難並協助解決，並設立孕期人員健康提醒。讓孕 / 哺乳期的女職工感受到宸鴻科技集團的關懷與照顧。

🏠 員工健康關懷

開展各類健康促進活動，定期宣傳健康知識，將健康的理念及科學觀念傳遞至員工。

🏠 「燃燒吧，卡路里」減重比賽

幫助員工養成良好的生活習慣，做好個人身體素質和身體管理，鞏固公司「健康企業」成果，開展舉辦為期半年的減重大賽，本年度共 64 人參與。

🏠 「三高」健康呵護

關愛員工健康，醫務室展開「三高」健康呵護工作，為同仁們提供關愛與幫助。



光
心
心理 健康人生
講座

心理 健康 宣 講 ■ 講師:邱展鴻

為促進台企員工心理健康，閩南師範大學教育與心理學院將免費向我司員工開展公益性心理促進系列活動，包括心理健康宣講心理測評和沙盤諮詢等內容。	國家二級心理諮詢師、國際註冊心理諮詢師、中國青少年研究會家庭教育指導師、福建省家庭教育研究會家庭教育講師團隊成員、廈門市總工會「送教下基層」特邀心理講師、福建省家庭教育比賽一等獎獲得者、被廈門市總工會評為「最受歡迎講師」
--	--

心理測評和沙盤諮詢
此部分活動僅針對台籍員工開展。心理測評採取不記名形式，數據僅用於學術研究，匯總作統計分析，絕不洩露任何個人信息。參與心理測評的台籍員工，可以有機會參加心理訪談和沙盤諮詢。諮詢由資深專家1對1形式開展，嚴格遵循保密原則。對每人開展沙盤諮詢大概6-8次，活動全程不收取任何費用。歡迎踴躍報名。

“ 關注心理健康，給心靈一個空間，給自己尋找一個方向，給生活一份希望 ”

宸鴻科技集團Admin環安處-醫務室 (宣)

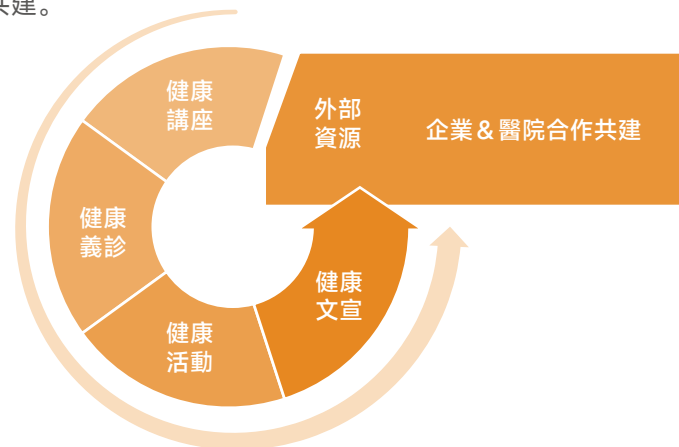
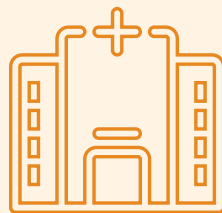
6.2.2 健康促進

宸鴻科技集團為提升員工身心健康，制定年度健康促進活動計畫，同積極尋找外部資源，促進企業和醫院合作共建。

1、與醫院合作共建：

宸鴻科技集團與在地 8 家醫療機構進行醫療共建合作，為員工提供各類就診綠色通道、公益體檢、健康諮詢等服務。

8 共建合作醫療機構



2、健康講座：

2025 年共組織 1 場職業健康講座，宣導粉塵、化學毒物、雜訊、振動、高溫、放射等職業防控知識，參與人數共計 53 人。

53 參與人數



3、健康義診：

2025 年 6 月，為提高員工健康意識，享受到便捷的醫療服務，特邀湖里婦幼保健院舉辦「關愛健康，義診無憂」健康義診活動。義診科目包括婦科、耳穴科、內科、產後康復科等，參與人數 87 人。



耳穴科 37 人
中醫科 29 人
婦產科 10 人
內科 11 人

4、健康活動：

職業衛生知識競賽

宸鴻科技集團高度重視職業衛生工作，將崗位職業健康防護視為重中之重，自 2020 年起，集團結合職業衛生週，聚焦職業健康保護行動，每年 4 月底舉辦職業衛生宣傳周活動，增強職業衛生防護意識，營造良好的企業健康文化氛圍，構建職業健康齊抓共管的新局面。2025 年，第六屆職業衛生知識競賽成功舉辦，共有 737 人踴躍參與，同時為提升一線職崗人員的防護知識及提高直接互動參與率，舉辦翔安廠區職業健康問答線下活動，參與 85 人。



5、健康文宣：

員工可以通過宸鴻科技集團公共郵箱、微信公眾號、海報等多元化的管道，瞭解各類健康知識、健康活動，提升自我健康意識。

健康達人評選

為提高員工健康意識，鼓勵健康生活，傳遞健康企業精神，宸鴻科技集團分別在湖里廠區、翔安廠區舉辦年度健康達人評選活動。活動旨在宣導健康生活理念，預防控制和消除職業病危害，充分發揮榜樣人物的健康示範作用。2025 年最終 16 人榮獲健康達人稱號，活動圓滿成功。



健康減重比賽

為響應國家號召「體重管理年」，營造全公司同仁重視體重、管好體重、健康飲食、積極參與運動鍛煉等良好的生活方式和習慣氛圍，提升同仁的身心健康，特舉行第二屆減重比賽。2025 年 3 月，活動正式啟動，此次報名 87 人，實際參加 64 人，參與率 74%，較 2024 年參與率 63%，相較上升 10%。



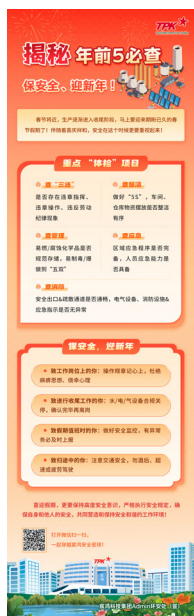
6.3 深耕安全文化

安全是企業發展的基石，安全文化是提升企業安全管理的根本，宸鴻科技集團長期秉持「人人懂安全、實現 0 災害」的安全管理願景，持續深耕安全文化，將其置於企業發展的重要戰略地位。

為響應國家安全管理要求、緊跟時代發展新浪潮，宸鴻科技集團一方面大力推進安全管理電子化、數字化提升，促進人人參與隱患虛驚事件提報、人人參與安全管理；另一方面藉助新媒體，通過多管道、多角度、多樣化的方式開展安全文化知識宣傳及意識滲透，推動員工從「要我安全」向「我要安全、我會安全」轉變，營造濃厚的安全文化氛圍，構建良好的發展環境，將各類事故隱患扼殺在萌芽狀態，從本質上提升安全管理水準。

6.3.1 安全文化看得見—專題壁紙與安全海報

每季節推出安全專題壁紙，並投放至各個電腦每日展示；結合各季節及目前安全管理重點，推出春節、繪安全、安全月、交通安全等專題海報，提高主管安全管理意識，培訓員工安全能力，並於「宸鴻科技」公眾號，宸鴻科技集團內部 EHS 郵箱進行推送，讓安全文化及知識「看得見」。



6.3.2 安全文化聽得著—每日安全廣播

在上下班高峰期，廠區設置多處廣播，結合現場安全管理痛點，季節性安全管理重點，廣播內容以積極正向引導為主，警示為輔，包含朗朗上口的安全文化及知識口號，如查隱患、糾三違、交通安全專題、夏季專題、秋冬篇等。旨在讓員工帶著安全意識開啟和結束每日的工作，促進員工之間的安全管理交流，增強集團安全文化認同感。

6.3.3 安全知識隨取隨用—公眾號「安全踐行」模組

宸鴻科技集團公眾號「安全踐行」模組包含六大模塊：安全海報、應急流程、緊急疏散、虛驚事件、我的意見、隱患提報。員工可在手機端隨時查閱集團最新的安全海報及應急資訊，並可隨時回饋現場隱患，提升參與安全管理的便利度，營造人人參與安全管理的良好安全文化氛圍。

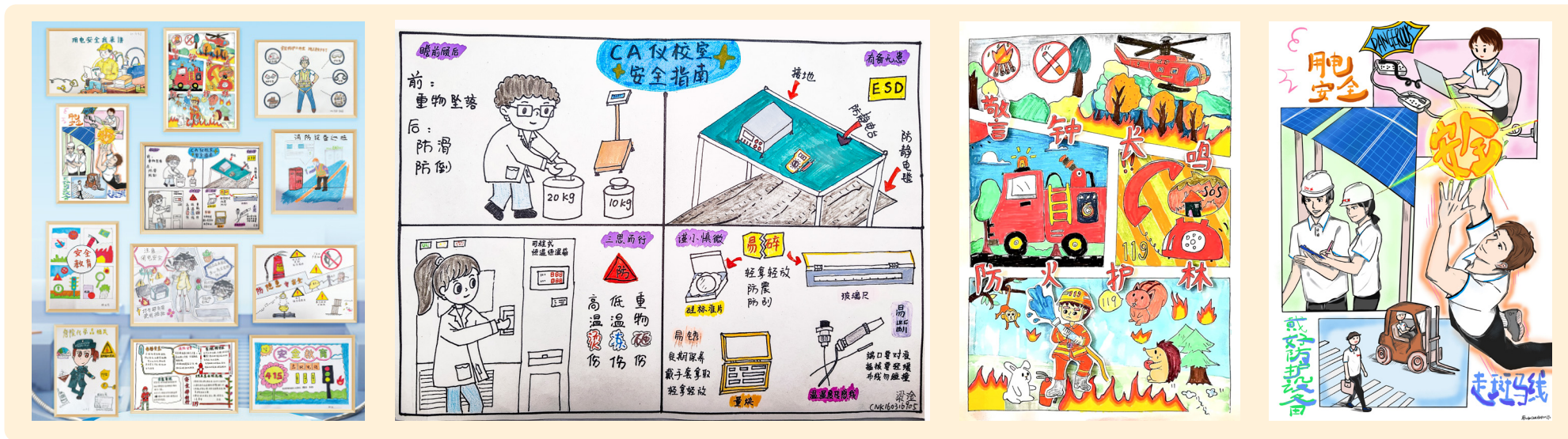


6.3.4 安全活動：我繪安全活動、安全生產月活動暨安全生產知識競賽

我繪安全活動

2023 年 8 月至 2024 年度，EHS 借助 82 期「我要安全」系列海報宣導、安全知識競賽、安全廣播等多元形式，持續向員工普及安全知識、傳遞安全理念，夯實基礎安全文化氛圍。為進一步引導員工由被動接受安全規範，轉向主動踐行安全行為，2025 年推出「我會安全」專刊，並同步舉辦「繪」安全——員工有獎互動活動。

本次活動共徵集員工創作作品 36 件，內容涵蓋消防安全、實驗室安全等多領域，參與人員覆蓋班組長、一線作業人員等多崗位員工，充分展現基層員工對安全議題的深度思考與實務理解。本次活動創新安全文化互動模式，透過員工繪畫創造直觀呈現安全知識掌握程度，同時協助管理層有效掌握員工安全素養現況。此舉激勵員工主動學安全、會安全，實現員工安全意識從「我要安全」到「我會安全」的升級轉變，為企業安全文化建設注入了新的活力與動力。



安全生產月活動暨安全生產知識競賽

2025 年 6 月，回應全國第 24 個「安全生產月」：「人人講安全，個個會應急——查找身邊安全隱患」的主題，秉承「以人為本」的企業文化，宸鴻科技集團組織了一系列的安全知識及文化推廣活動，極大的提高了安全生產月的影響力、安全知識及文化的向心力，促使集團範圍內更好的形成人人學安全、人人懂安全的環境，營造良好的企業安全文化氛圍：

主題牆

設置安全文化及應急知識看板，在廠區進行宣傳展覽，安全知識及文化「看的見」；

2025 年安全生產月主題

人人講安全，個個會應急——查找身邊安全隱患

TPK touching tomorrow today

安全生產月

安全生產意味着什麼

- 對於個人，安全生產意味着健康
- 對於家庭，安全生產意味着和睦
- 對於企業，安全生產意味着發展
- 對於國家，安全生產意味着強大

我的安全我負責

機台操作員 安全是不違規操作，按照SOP執行；	設備工程師 安全是做好設備保養，避免設備異常；	車間班組長 安全是做好風險告知，確保防護到位；
施工管理員 安全是監督落實應急防護措施，檢查現場安全；	安全巡檢員 安全是做好現場巡檢，及時排除隱患；	ERT成員 安全是做好每次演練，演練即实战，防患於未然；

必備應急技能

01 火災
火勢小 → 拿滅火器撲滅 → 上報主管
火勢大 → 迅速逃生 → 撥119報警

02 化學品傷害
☑ 落入眼睛 → 立即用洗眼器沖洗15分鐘 → 就醫
☑ 灼傷皮膚 → 立即用大量清水沖洗皮膚 → 就醫
☑ 誤食 → 根據MSDS要求，催吐或避免催吐的方式處理 → 就醫

03 触电
切斷電源 → 脫離帶電環境 → 評估生命体征 → 心肺復甦與人工呼吸 → 送醫

04 車輛傷害
使傷員脫離危險源 → 撥急救電話 → 依傷者情況開展急救 → 做好現場隔離及人員疏散 → 送醫

隱患是什麼

對於安全生產來說，隱患指的是生產經營活動中存在的可能導致事故發生的人的不安全行為、物的不安全狀態、管理缺陷或環境風險。

隱患的核心特征

- 隱蔽性（不易察覺）
- 潛在危害性（可能引發事故）

把隱患消滅在事故發生之前！

常見安全隱患

- 機台轉動部件無防護；
- 私拉亂接電線；
- 危險作業前未經審批，作業人員未佩戴安全防護用品；
- 禁忌物料（如酸鹼與鹼性液）混放；
- 消防通道被貨物、設備堵塞等

我的安全承諾

嚴格遵守安全操作規程
不違規作業

主動辨識身邊安全隱患
及時上報處理

積極參與安全培訓
熟練掌握應急技能

互相提醒與提醒
共同營造安全工作環境

人人值安全，時時保平安，一起扫描穿越底河的安全星球。

更多資訊 請扫描吧

发现隐患 微信扫描 即刻报警



安全生產知識競賽，寓教於樂，助力員工深入學習環境安全健康消防等方面的法律法規，瞭解安全生產基本常識。

安全踐行團隊得到了集團各高階長官現場及線上的助力，競賽設立線上直播及線上投票環節，營造濃厚的安全知識競賽氛圍，促進集團安全文化認同，集團範圍內 12,767 人次線上投票，線上照片直播 71,495 人次觀看；同時政府出席激勵，火炬安委辦及安監站等政府單位重視宸鴻的安全月活動，並出席活動，進一步擴大安全月活動參與度。



評選出優秀隊伍帶隊參賽由政府單位舉辦之火炬杯，宸鴻、宸美代表隊最終從 32 隊中脫穎而出分別摘得冠軍、季軍：



6.3.5 安全應急演練

宸鴻科技集團各廠每年年初根據需求制定相應應急演練計畫，並於每月按計畫進行演練，充分瞭解事故隱患特性，以便及時應變突發情況。



有限空間應急演練



消防應急演練



X 射線應急演練



食物中毒應急演練



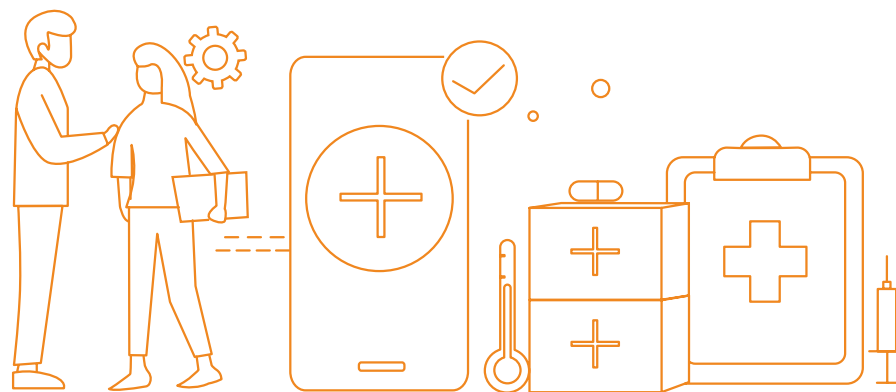
壓力容器 & 管道演練



電梯故障應急演練

安全應急演練場次

地區	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
大陸	湖里 I	14	16	20
	湖里 II	16	19	19
	集美	14	15	15
	翔安 I	21	24	22
	翔安 II	21	22	23
總計		86	96	99



07

CHAPTER

以人為本 社會共融



績效成果

7.1	社會責任政策與管理	152
7.2	人才吸引與留任	★ 153
7.3	厚植人才培育	159
7.4	尊重人權	★ 163
7.5	社會貢獻與多元文化	167



尊重人權

實施人權盡職調查及風險評估

100%低風險



人才吸引與留任

管理階層女性主管占**31%**，較2024年**↑3%**



教育培訓

全年員工參訓達**336,708**人次



熱心公益

連續八年舉辦無償捐血公益活動，

總捐血量超**56萬**毫升



人才培育

較2024年廈門雇用

當地居民為高階主管的人數占比**↑8%**

人才吸引與留任 ★：重大主題

GRI 主題準則對照

202 市場地位

401 勞僱關係

政策承諾

宸鴻科技集團秉持「以人為本」的管理思維，承諾嚴格遵守勞動相關法規，保障與維護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升、完整的訓練發展體系、健全的福利制度以及公開透明之利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，增進良好勞資關係及營造溫馨和諧的工作氛圍，為建立永續經營奠定深厚的基石。

利害關係人議合

利害關係人：股東、投資人、員工、客戶、政府機關

溝通管道：提供多種管道，包含但不限於微信、郵箱、電話、實體意見箱、每月一次員工座談會等，供內外部人員反映意見或建議。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年 短期目標	2030 年 中期目標	2035 年 長期目標
		目標	成果			
 人才吸引 與留任	吸引和 留任優 秀人才	1. 關注市場薪酬水平，適時調整薪資福利政策。 2. 依員工績效考核表現決定調薪幅度，關鍵人才提供留任獎金，以吸引和留任優秀人才。	 1. 結合廈門最低工資調整及市場薪資水準，調整一線員工薪資。 2. 結合公司營運狀況及市場薪酬水準，針對績優、關鍵人才進行調薪並發放留任獎金等。關鍵人才留任率 94.8%，較上一年提高 3.4%，關鍵人才留任率高。 3. 女性管理人數占比 31%，較上一年提高 3%。 4. 間接員工月均離職率 0.5%，較上一年降低 0.3%，流動率低。	1. 持續關注市場薪酬水平，適時調整薪資福利政策。 2. 提升員工專業技能與管理職能，積極培育內部接班人才，築牢組織穩健發展的根基。 3. 持續強化組織競爭力，維持員工關係發展，創造組織與人才適配度。 4. 提供暢通的勞資溝通機制，保障員工合法集體談判權利。	1. 持續關注市場薪酬水平，適時調整薪資福利政策。 2. 發展關鍵崗位的接班人梯隊，促進組織的持續競爭力，確保關鍵崗位無縫銜接與持續創新。 3. 持續強化組織競爭力，維持員工關係發展，創造組織與人才適配度。	1. 持續關注市場薪酬水平，適時調整薪資福利政策。 2. 積累組織發展的綜合實力，實現人才資本與業務戰略的深度融合，以卓越的人才生態驅動跨越與發展。 3. 持續強化組織競爭力，維持員工關係發展，創造組織與人才適配度。 4. 多維度制定人才吸引與留任措施，保障核心團隊穩定性。 5. 持續完善薪酬體系與普惠醫療保障，提升薪酬市場競爭力及員工醫療福利覆蓋水準。

尊重人權 ★：重大主題

GRI 主題準則對照

406 反歧視

407 結社自由與團體協商

408 童工

409 強迫或強制勞動

政策承諾

宸鴻科技集團恪守公司所在地法規政策，遵循尊重並支持國際人權公約之基本精神，依循其指導原則制定人權政策及方針，並公佈於公司網站。公司還開展人權政策宣導，並透過內部管理，保障人權政策方針充分有效實施，同步要求合作的供應商遵守一致的人權政策相關要求。

利害關係人議合

利害關係人：股東、投資人、員工、客戶、政府機關

溝通管道：提供多種管道，包含但不限於微信、郵箱、電話、實體意見箱、員工訪談、人權調查等。

永續指標	管理目標	2025 年目標及成果		2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標
		目标	成果			
 人權維護	遵守國際人權準則與公司所在地法規政策，杜絕強迫勞動、童工、歧視等人權風險	合規用工，無童工、無強迫勞動、無非法扣押證件、無歧視，杜絕體罰、辱罵、性騷擾、精神虐待等不當管理行為	✓ 無童工、強迫勞動、非法扣押證件、歧視、體罰、辱罵等違反人權管理的事件	合規用工，無童工、無強迫勞動、無非法扣押證件、無歧視，杜絕體罰、辱罵、性騷擾、精神虐待等不當管理行為	持續確保用工合規，無童工，無強迫勞動，無非法扣押證件，持续反歧视政策宣导，杜绝歧视行为	
	建立並持續改進人權管理体系，將人權要求融入採購、生產、用工全流程	勞動合同簽訂率、社保繳納率、工時 / 休息休假 / 薪酬支付合規達到 100%	✓ 100% 完成	勞動合同簽訂率、社保繳納率、工時 / 休息休假 / 薪酬支付合規達到 100%	1. 持續營造尊重、包容、無騷擾的工作氛圍 2. 主要供應商人權合規審核覆蓋率達到 90% 3. 發現人權風險的供應商整改完成率 100%	
	保障員工尊嚴、安全、健康與合法權益	保障員工結社自由與集體協商權利，保障員工隱私與個人資訊安全。特殊群體（孕婦、殘障員工）依法獲得保護與便利	✓ 無員工隱私與個人資訊被非法收集、洩露等事件。特殊群體（孕婦、殘障員工），零投訴事件	保障員工結社自由與集體協商權利，保障員工隱私與個人資訊安全。特殊群體（孕婦、殘障員工）依法獲得保護與便利	定期公開人權 / 社會責任資訊，接受內外外部監督	1. 定期公開人權 / 社會責任資訊，接受內外外部監督 2. 每年至少開展 1 次人權風險評估與合規審計
		建立暢通申訴管道，員工申訴回應率、處理完成率達到 100%	✓ 1. 員工申訴或意見回應率、處理完成率 100%。 2. 集團人權風險調查結果為低風險	建立暢通申訴管道，員工申訴回應率、處理完成率達到 100%		

7.1 社會責任政策與管理

宸鴻科技集團基於社會責任承諾，依據「責任商業聯盟行為準則 RBA」、SA8000 社會責任國際標準、國際公約、國家勞動法律法規等要求，制訂「集團企業社會責任管理手冊」、「集團供應商社會責任標準手冊」等管理辦法，推動公司各項社會責任活動，包括但不限於童工、強迫和強制性勞動、健康與安全、結社自由和集體談判權、歧視、懲罰性措施、工作時間、工資報酬和福利、管理系統以及供應商和分包商管理等。

「集團企業社會責任管理手冊」規定公司在社會責任方面的政策、原則、目標、程序和實踐，作為公司履行社會責任、維持良好的勞資關係、改善工作條件和持續改善員工福利的基礎，定期安排內部審核和管理評審，確保公司經營活動符合 RBA 標準、國際勞工標準和國家勞動法規。

宸鴻科技集團社會責任政策方針



尊重人權



守法自律



以人為本



持續改善

宸鴻科技集團始終秉持負責任的經營原則，面向員工、客戶、政府、供應鏈夥伴及社會各界等所有利益相關方，在勞工相關信息披露工作中堅持真實、透明、公開的核心準則，確保考勤管理、工時記錄、薪酬核算、勞動合規等相關資料完整可追溯、如實不篡改，嚴格遵循相關法規及 ESG 信息披露要求，主動規範勞工主題信息披露口徑與範圍，並接受各方監督與檢視，以坦誠透明的信息披露踐行企業社會責任，保障各利害關係方的知情權與合法權益。

外部準則依據

- RBA 責任商業聯盟準則
- SA8000 社會責任標準
- 國際公約、國內勞動法規

制度建置

- 集團企業社會責任管理手冊
- 集團供應商社會責任標準手冊

管理面向

- 勞動條件（工時、工資、懲戒措施、健康與安全）
- 勞動權益（無童工、無強迫勞動、結社自由、集體談判權、無歧視）
- 管理系統與供應商管理

管理行動與執行

- 訂定 CSR 政策與目標
- 建立管理程序與制度
- 員工與供應鏈教育訓練
- 定期內部稽核與管理評審

成效與成果

- 遵循國際標準與法規
- 維持良好勞資關係
- 改善工作條件
- 持續提升福利
- 落實供應商 CSR 管理

7.2 人才吸引與留任



治理

宸鴻科技集團建立健全人才吸引與留任管理體系，明確人力資源部門負責人才引進、薪酬激勵、職業發展、員工關懷等核心職能。各部門協同落實人才培養、績效管理與團隊文化建設工作。通過清晰的組織權責劃分與規範化管理機制，持續優化招聘管道、完善薪酬福利體系、搭建多元職業晉升通道，強化員工溝通與歸屬感建設，形成系統化、可落地的人才吸引、發展與留任管理機制，為公司永續發展提供穩定的人才支撐。



戰略

企業以人為核心所建構的組織，為能促進企業永續發展，宸鴻科技集團秉持「以人為本」的管理思維，建構完善照護員工的管理與關懷體系，打造友善職場，讓每一個員工無後顧之憂的與公司共同成長。

宸鴻科技集團嚴格遵守勞動相關法規，制訂工作守則合法保障與維護員工的權益，提供員工健康與安全的工作環境、建構多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的薪酬與晉升、完整的訓練發展體系、健全的福利制度以及公開透明之利潤分享制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，增進良好勞資關係及營造溫馨和諧的工作氛圍，為建立永續經營奠定深厚的基石。



行動與措施

宸鴻科技集團在人力資源管理方面系統落實了一系列行動與措施：通過公平公開的招募管道與惟才適用的原則，2025年新進員工3,504人，同時建立管理與技術雙軌晉升階梯，為員工提供穩定發展平臺。針對離職同仁落實離職面談與人才慰留，近三年離職率由50%逐年下降至39%。福利方面，為員工提供具市場競爭力的團體意外險、婚育賀金、喪葬補助、生日及三節禮金、年終獎金和定期體檢；依法全面落實婚育各類假別政策，並在辦公區域設置專用母嬰室、舉辦反婚育歧視培訓，確保假期兌現率與女性員工返崗率，營造友善婚育與家庭照顧的職場環境。同時，團體協約覆蓋87.04%的員工，並為未涵蓋員工提供相同工作條件。通過多舉措並行，有效提升員工留任率及滿意度，夯實企業社會責任形象。

7.2.1 人力資源管理

員工統計

統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
員工總數 ^{註 1}		12,744		11,025		10,767	
勞雇合約 ^{註 2}		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	1,514	6,110	1,425	5,069	1,619	4,800
	女	1,157	3,963	1,094	3,437	1,198	3,150
地區	臺灣	445	28	358	5	353	0
	大陸	2,220	10,041	2,155	8,501	2,460	7,947
	韓國	6	0	6	0	4	0
	泰國	0	4	0	0	0	3
勞雇類型 ^{註 3}		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	7,463	161	6,422	72	6,416	3
	女	5,004	116	4,335	196	4,340	8
地區	臺灣	473	0	361	2	353	0
	大陸	11,984	277	10,390	266	10,396	11
	韓國	6	0	6	0	4	0
	泰國	4	0	0	0	3	0

* 註 1：以當年底（12/20）的員工總數為準。

* 註 2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（正職）。

* 註 3：勞雇類型分為全職員工及兼職員工（如退休返聘、實習人員）。

* 註 4：統計週期內越南廠無正式員工。

2025 年員工性別與職務類別統計

職務類別	臺灣		大陸		韓國		泰國		占比	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理階層 ^{註1}	93	25	135	81	2	0	0	0	68%	32%
研發人員 ^{註2}	72	14	235	97	0	0	0	0	73%	27%
一般員工 ^{註3}	74	75	5,806	4,053	1	1	1	2	59%	41%
總計	239	114	6,176	4,231	3	1	1	2	60%	40%

* 註1：管理階層指經理級（含）以上主管。但不含研發部門管理人員。

* 註2：研發人員指研發部門管理人員和一般研發人員。

* 註3：一般員工指除管理階層和研發人員以外的員工。

* 註4：宸鴻科技集團員工全部為亞裔人員。

宸鴻科技集團恪守性別平等用工準則，持續推進管理層性別多元建設，積極吸納女性管理人才參與經營決策與團隊管理工作。期末統計範圍內各級主管崗位中，**女性主管共計 106 人，全體主管總人數為 336 人，女性主管占比達 31%**。公司將持續完善平等選聘、晉升培養機制，破除性別發展壁壘，夯實多元包容的治理架構。

非員工的工作者

統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
工作者總數 ^{註 1}		1,332		877		646	
契約類型		派遣	其他 ^{註 2}	派遣	其他 ^{註 2}	派遣	其他 ^{註 2}
性別	男	747	122	436	108	220	107
	女	234	229	104	229	103	216
地區	臺灣	5	14	5	11	133	11
	大陸	956	337	535	326	190	312
	緬甸	20	0	0	0	0	0
工作類型		作業員	其他 ^{註 2}	作業員	其他 ^{註 2}	作業員	其他 ^{註 2}
性別	男	747	122	436	108	220	107
	女	234	229	104	229	103	216
地區	臺灣	5	14	5	11	133	11
	大陸	956	337	535	326	190	312
	緬甸	20	0	0	0	0	0

* 註1：以當年底（12/20）的工作者總數為準。

* 註2：其他，指承包商駐點人員，如保潔、餐廳服務、園區綠化養護人員。

團體協約

團體協約所涵蓋總員工之百分比（%）

87.04%

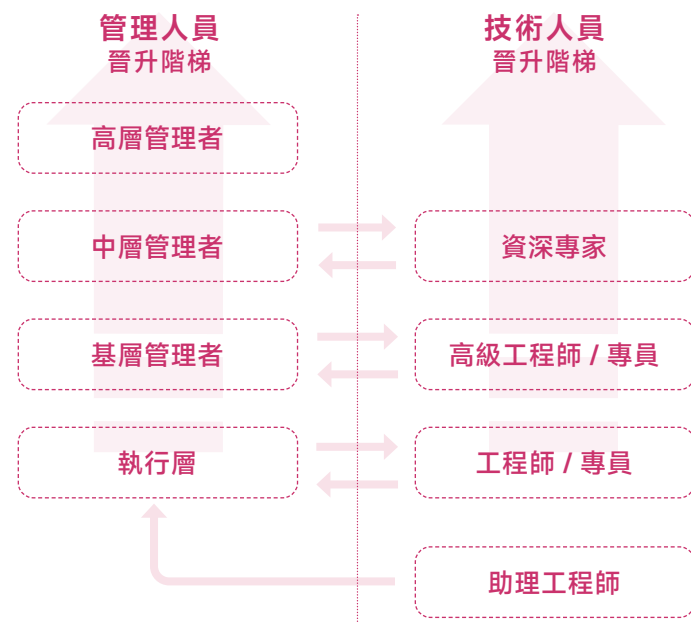
對未包含其中之員工是否有給予相同工作條件

對未包含其中之員工給予相同工作條件

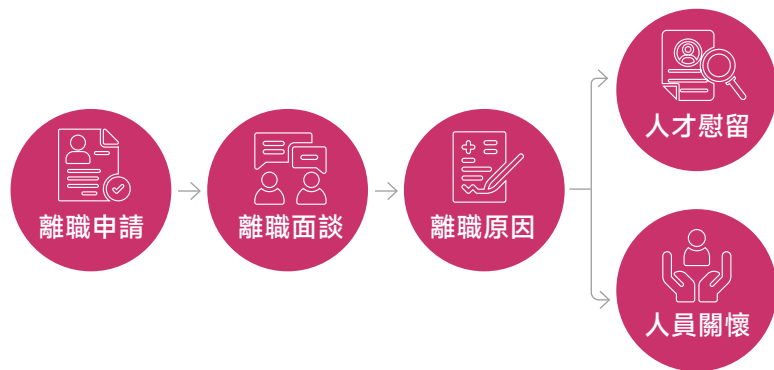
* 註：要求團體協約所涵蓋的總員工數百分比，並非要求參與工會的員工百分比數。團體協約是指為確定工作條件，或為規範雇主和工作者間的關係，而由雇主（一方、多方、或雇主組織）與工作者組織（單一、多個、或工會）所進行的談判。因此，團體協約是關於組織運作中聯合決策的一種模式。

新進與離職員工

宸鴻科技集團秉持員工是公司最重要的資產，透過公平、公開的招募管道，惟才適用。2025 年持續聘任 3,504 位新進同仁以滿足公司的整體營運需求，並促進就業發展機會。



2025 年共有 4,216 位同仁離職，離職率合計為 39%。2023 年總離職率 50%，2024 年總離職率 48%，近三年離職率逐年下降。對比 2023 年離職率，從年齡分佈來看，50 歲以上員工離職率下降幅度最大，下降 24.22%，30 至 50 歲之間員工離職率下降幅度次之，下降 8.97%。從性別分佈來看，男性員工離職率下降幅度略低於女性員工，分別下降 10.68% 和 11.13%。近三年經濟處於疫后修復階段，疊加國際環境複雜多變、經濟形勢不確定性加劇，就業市場穩定性下降，促使員工就業選擇更趨保守。在此複雜多變的經濟背景下，宸鴻科技集團精實運營，穩健經營核心本業、創新與發展新事業，為員工創造穩定就業平臺，保障員工福利待遇，增強員工對公司的認同感，提升員工穩定性。當同仁提出離職申請，人力資源單位會與單位主管進行確認並安排離職面談，瞭解同仁的離職原因，進行人才慰留與人員關懷。



* 註 1：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) * 100%。

* 註 2：離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) * 100%。

年度新進與離職員工總數與比例

員工新進與離職統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
		總數	比例 ^註	總數	比例 ^註	總數	比例 ^註
新進員工							
年齡	未滿 30	2,405	53.44%	2,447	64.53%	2,263	66.11%
	30 以上未滿 50	1,156	14.63%	1,106	16.06%	1,221	17.68%
	50 以上	20	5.85%	9	2.59%	20	4.58%
性別	男	2,324	30.48%	2,401	36.97%	2,358	36.73%
	女	1,257	24.55%	1,161	25.62%	1,146	26.36%
學歷	研究所	18	8.00%	19	10.00%	31	15.20%
	本科 (大學)	104	6.31%	90	6.55%	87	6.28%
	大專 (專科)	35	2.80%	72	7.03%	88	8.77%
	其他	3,424	35.59%	3,381	40.07%	3,298	40.35%
地區	臺灣	37	7.82%	23	6.34%	45	12.75%
	大陸	3,543	28.90%	3,539	33.21%	3,456	33.21%
	韓國	1	16.67%	0	0.00%	0	0.00%
	泰國	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
離職員工							
年齡	未滿 30	3,620	80.44%	2,952	77.85%	2,464	71.98%
	30 以上未滿 50	2,593	32.81%	2,128	30.90%	1,647	23.85%
	50 以上	165	48.25%	212	61.10%	105	24.03%
性別	男	4,197	55.05%	3,484	53.65%	2,848	44.37%
	女	2,181	42.60%	1,808	39.90%	1,368	31.46%
學歷	研究所	30	13.33%	54	28.42%	32	15.69%
	本科 (大學)	424	25.73%	332	24.16%	145	10.46%
	大專 (專科)	254	20.32%	257	25.10%	155	15.45%
	其他	5,670	58.93%	4,649	55.10%	3,884	47.52%
地區	臺灣	78	16.49%	119	32.78%	59	16.71%
	大陸	6,300	51.38%	5,173	48.55%	4,156	39.93%
	韓國	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%
	泰國	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

7.2.2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利

宸鴻科技集團重視員工的福利待遇以及秉持與員工利潤共用的理念，透過定期的市場調查，期望透過提供具市場競爭性的福利待遇，吸引優秀的人才加入宸鴻科技集團工作團隊。本公司福利政策依據下列原則制定：

員工福利項目	全職員工					
	臺灣		大陸		泰國	
	福利項目	享受人次	福利項目	享受人次	福利項目	享受人次
團體意外險	✓	353	✓	10,990	x	--
結婚 / 生育賀金	✓	2	✓	438	x	--
喪葬補助 / 撫恤金 / 急難救助金	✓	9	✓	253	x	--
生日禮金	✓	315	✓	7,104	✓	3
三節禮金	✓	329	x	--	x	--
年終獎金	✓	353	✓	9,091	✓	3
定期健檢	✓	192	✓	4,281	x	--

育兒假

依大陸地區「福建省人口與計畫生育條例」規定：依法辦理結婚登記的夫妻，在其子女年滿三周歲之前，每年給予夫妻雙方各十天育兒假，於 2022 年 3 月 30 日起生效。大陸育兒假政策與臺灣不同，幾乎不存在育兒假結束後員工未複職的情況，故大陸地區只統計享有和實際申請育兒假員工人數。



員工育兒 / 年度	性別	2023 年	2024 年	2025 年
		大陸	大陸	大陸
享有育兒假資格的員工人數	男	439	377	295
	女	347	300	278
申請育兒假的員工數	男	439	377	295
	女	347	300	278

育嬰假

依臺灣地區「性別工作平等法」規定：受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。2025 年臺灣地區公司育嬰留停人數及復職情況如下：

員工育嬰留停 / 年度	性別	2023 年	2024 年	2025 年
		臺灣	臺灣	臺灣
享有育嬰留停資格的員工人數	男	18	6	5
	女	6	7	4
申請育嬰留停的員工數	男	1	1	0
	女	1	4	1
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	1	0
	女	2	2	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	2	2	0
復職率 (B/A)	男	-	0%	-
	女	100%	100%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	2	0	0
	女	0	2	1
留任率 (C/ 前一年 B)	男	100%	-	-
	女	-	100%	50%

* 註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請的男女員工人數為準。

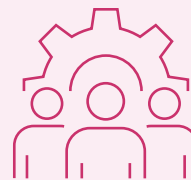
* 註 2：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

* 註 3：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。

宸鴻科技集團高度重視構建友善婚育與家庭照顧的職場環境，持續完善相關制度與保障措施。依法落實婚假、產前檢查假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假，為孕期、哺乳期員工提供便利。公司在辦公區域設置專用母嬰室，保障哺乳權益。同時提供生育賀金，減輕員工家庭負擔。舉辦反婚育歧視培訓，營造尊重包容的職場氛圍。公司相關政策已納入人力資源管理體系，面向全體員工公開執行，假期與福利申請流程便捷高效，母嬰設施定期維護，相關宣導培訓常態化開展。2025 年度相關假期兌現率 100%，女性員工產後返崗率保持較高水準，員工工作家庭平衡感顯著提升，人才穩定性與職場滿意度持續改善，進一步塑造了負責任、有溫度的企業形象。

7.2.3 工時統計

2025 年宸鴻科技集團員工累計總工時達 2,790 萬小時。公司建立完善的工時系統，以年度總工時、人均工時為監測指標，嚴格遵照公司所在地勞動法律法規及品牌客戶要求管控員工工作時長，持續降低長時間作業帶來的健康風險，保障員工體面勞動權益，落實可持續發展目標 SDG-8 體面工作。



27,900,000 小時
集團員工累計總工時

7.3 厚植人才培育

7.3.1 薪資政策

宸鴻科技集團高度重視員工薪酬權益保障與體面勞動建設，建立薪酬核定機制，嚴格參照當地生活成本、基本生活開支等維度設定薪酬標準。公司在制定各崗位薪資、調整薪酬結構時，均以高於當地法定最低工資標準、匹配本地基礎生活所需為核心原則執行薪酬制度。經對全體在職員工薪酬數據全面梳理核查，不存在任何員工薪酬低於維生工資標準的情況。

宸鴻科技集團臺灣、大陸、韓國和泰國營運據點分別聘用在地人才擔任高階主管的比例為 100%、75%、100% 和 0%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
臺灣	75	75	100%
大陸	344	257	75%
韓國	2	2	100%
泰國	2	0	0%

* 註 1: 「高階主管」的範圍，經理級（含）以上主管

* 註 2: 重要營業據點指總部或主要生產基地

* 註 3: 聘用在地人才擔任高階主管的比例之公式為（各據點僱用當地居民為高階主管人數 / 各據點高階主管總數）*100%

宸鴻科技集團持續推進薪酬公平化管理，建立標準化崗位薪酬定級體系，基於崗位職責、績效貢獻核定薪酬標準。經統計，管理階層女性平均薪酬較男性低 28%，一般階層員工女性平均薪酬較男性低 4%。公司將通過拓寬女性管理人才選拔管道、持續優化薪酬體系，完善女性管理人員培養與發展通道，持續推動各層級薪酬均衡發展，穩步落實 SDG-5 性別平等相關可持續發展目標，保障全體女性員工平等獲取勞動報酬的權益。

重要營運據點基層人員



男

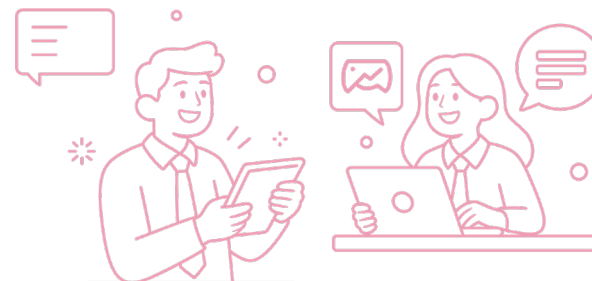
- 基層人員標準起薪為基本薪資的 **1.03 倍**
- 基層員工平均整體薪酬（每月基薪 + 加班費 + 津貼獎金）為基本薪資的 **2.4 倍**



女

- 基層人員標準起薪為基本薪資的 **1.01 倍**
- 基層員工平均整體薪酬（每月基薪 + 加班費 + 津貼獎金）為基本薪資的 **2.5 倍**

* 註：重要營業據點指主要生產基地，基層人員與重大比例工作者相同。



7.3.2 提升員工職能及多元發展方案

宸鴻科技集團為員工提供持續發展的平臺與多元化的學習項目。設立專業 + 管理的雙通道發展路徑，實現職業發展互通，幫助員工在不同發展階段實現目標，並鼓勵與公司一同成長與長遠發展。宸鴻科技集團沉澱與積累人才培育架構，搭建通用勝任力、專業勝任力、管理勝任力學習體系，為不同崗位不同職等的員工提供成長所需的課程與研習交流的平臺。我們亦鼓勵員工通過個人學習、在崗實踐等各方面、多維度地精進技能，提升自我競爭力。

★內訓師團隊

宸鴻科技集團擁有一支高素質的專業內訓師團隊，通過外部知識轉化、內部沉澱萃取，打造內部知識經驗體系的生態圈，助力人才加速成長。以傳幫帶實現基礎教學與實踐應用的結合，以引導與激勵激發員工學習動力。

★員工技能培育

宸鴻科技集團豐富的課程資源，為員工在不同階段定向推送必修項目，讓員工快速掌握關鍵技能，融入崗位，提升學習與工作的效率。同時，開放多元化的選修學習模塊，全方位賦能員工綜合能力成長。

圍繞 AI 創新與實踐的核心主線，一方面沉澱 AI 的應用成果，梳理與提煉 AI 創新落地的標杆案例，通過專題培訓、經驗分享等，拓寬員工創新思維。另一方面培育內訓師團隊的 AI 知識與工具應用，進而擴展賦能給更多的員工，激活全員數智化創新活力。

★員工綜合素養提升

宸鴻科技集團 SEED 學歷提升計畫，每年度為骨幹員工提升綜合文化素養與專業技術水準。運用外部優質的教學資源，結合企業實際應用進行教學與輔導，與崗位工作實踐進行結合和轉化，讓員工學有所獲，學以致用。

★多元校企合作

持續與廈門理工學院、廈門大學嘉庚學院、國家開放大學等院校建立合作，推動產教融合和校企合作的同時，為企業培養複合型人才。

教育訓練活動精彩瞬間



AI 賦能課程高效開發



國家開放大學調研



SEED 學歷提升



每名員工每年接受訓練的平均時數

2025 年宸鴻科技集團臺灣、大陸地區員工受訓概況如下表，能有感於同仁的學習意願不斷提升。

統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
每名員工受訓平均時數 ^{註1}		22.11	19.38	17.22
員工依性別受訓平均時數 ^{註2}	女	19.35	16.55	15.18
	男	23.97	21.35	18.61
員工依類別受訓平均時數 ^{註3}	直接	24.39	21.72	19.85
	間接	16.28	12.51	9.33

* 註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

* 註 2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

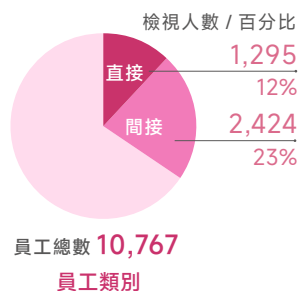
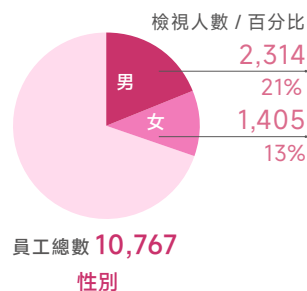
* 註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

公司建立系統化員工培訓與考核評估機制，圍繞崗位技能、安全規範等維度開展常態化培訓工作，培訓結束後組織資質考核。本期整體考核通過率 99.97%，維持穩定高通過率水準，直觀體現培訓內容落地成效與員工知識技能吸收轉化程度，後續將依據考核結果優化培訓模式，持續提升全員綜合履職能力。

定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

透過年度 KPI 設定一年一次績效檢視制度，瞭解員工工作能力和工作品質，為針對性工作技能培訓方案提供參考依據。

2025 年檢視的員工



* 註：參與考核對象為截止當年度 11/20 含之前已通過試用期之正式的在職同仁。因基層人員與仍在停薪留職者未納入到檢視範圍，故檢視百分比比較低。

7.3.3 福利及退休計畫

宸鴻科技集團遵循各地相關法規及制度，制定福利計畫及退休計畫，既保障員工工作期間的福利，又能於退休後享有安心的生活保障。

確定福利計畫

臺灣地區依當地法令規定成立職工福利委員會（簡稱福委會），並依福委會組織準則規定設立七位委員。福委會收入來源為事業單位營業收入和受雇員工薪資，每月按比例提撥並轉至職工福利金專屬帳戶。福委會負責統籌、規劃及執行公司各項福利措施，現行福利措施有：三節禮金（五一、端午、中秋）、生日禮金、旅遊補助、結婚禮金等，福委會不斷提升員工福利，創造和諧的勞僱關係。

大陸地區成立工會聯合會，每年根據年度活動經費預算，制定員工活動計畫，在傳統節日或特定時間開展一系列豐富多彩的線上線下員工活動，進一步提高團體凝聚力、增強員工士氣。2025 年，工會先後組織開展了新春福袋發放、端午歡樂游園會、籃球聯賽、運動會、職業健康知識線上競賽、安全生產知識競賽、親子嘉年華、親子研學活動、中秋博餅喜樂會等員工活動，對年度先進工作者及集體進行了評選表彰，並在農曆春節前慰問困難職工，為他們送去新春祝福與公司關懷。

關注員工健康

健康的體魄是高效工作的保障，宸鴻科技集團希望員工關注自我健康，練就健康體魄。公司開展健康宣導、舉辦心理健康講座、邀請醫生入廠義診、職業健康知識線上競賽、舉辦運動會、籃球賽等多樣的健康活動。讓每個員工都動起來，一起為健康加碼。



游泳比賽



拔河比賽



趣味運動



乒乓球比賽



羽毛球比賽



籃球比賽

關愛女性員工

女員工是員工隊伍的重要組成部分，承擔著家庭、工作的雙重責任。公司關愛女員工，每年定期開展女性健康關愛活動，與在地婦幼保健醫院合作，開展包括義診、兩癌篩查、心理健康講座等活動，關懷女性員工健康。集團內每個園區均已設置哺乳室「媽媽小屋」，為哺乳期女員工提供溫馨、便利、衛生且有隱密性的哺乳休息環境。



豐富多彩的節慶活動

在每個重要的節日，宸鴻科技集團都精心準備了多彩的慶祝活動，例如：發放新春福袋、端午歡樂游園會、親子嘉年華、親子研學活動、中秋博餅喜樂會等，打造節日氛圍，提高員工歸屬感。



發放新春福袋



端午歡樂游園會



親子嘉年華



中秋博餅喜樂會

年度先進評選

為弘揚宸鴻人愛崗敬業、積極進取、誠實守信以及團隊奮勇爭先、和諧共進的精神，每年底集團組織對年度先進工作者、先進集體進行評選，以樹立標杆、激勵全體員工對標先進、爭優創先。



確定退休提撥計畫

臺灣地區員工依「勞動基準法」規定訂有員工退休辦法，按已付薪資總額百分之二提撥退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用 - 「舊制」。自 2005 年 07 月 01 日起配合中華民國勞工退休金條例（以下簡稱「新制」）之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休金之給付由本公司按月於每月工資提繳百分之六做為退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

大陸地區各子公司依當地政府法令規定，按月依員工薪資 24%（公司 16%+ 個人 8%）提存養老保險金予政府有關部門，實行社會統籌和個人帳戶相結合的制度。退休員工薪資由公司所在地社保中心管理，按子公司所在地規定享受退休工資。員工達到法定退休年齡，且累計繳費年限滿 15 年的，享受基本養老保險待遇。

7.4 尊重人權

7.4.1 人權管理戰略

宸鴻科技集團恪守公司所在地法規政策，遵循尊重並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」及「國際勞工組織的工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約之基本精神。

集團人權政策方針



01 尊重人權、不侵害人權、不支持侵害人權、守法自律、以人為本、持續改善。



02 禁止任何形式的歧視。



03 禁止任何形式的騷擾與虐待行為。



04 禁止強迫勞動和違法的懲罰性措施。



05 禁止僱傭童工、禁止雇用監獄勞工，不考慮監獄工廠為本公司的分包商或供應商。



06 維護良好的勞資關係，維護結社自由與集體談判的權利。



07 提供公平合理的薪資與工作條件。



08 充分保障員工、客戶及利害關係人的隱私。



09 制定符合法規的社會責任和勞動條件的制度，以確保工作場所的安全、衛生與職業健康，為員工提供符合人機工程的工作環境。



10 本公司自身積極實踐企業社會責任及人權保護政策的同時，嚴守客戶對供應商制定的社會責任行為準則，同時根據社會責任標準的執行能力選擇供應商和分包商。要求所有業務合作夥伴一同保障人權主題，並重視相關風險的管理，增進人權保護意識。

集團人權政策體系

宸鴻科技集團制定「集團企業社會責任管理手冊」、「員工手冊」、「集團招聘管理辦法」、「集團反歧視管理辦法」、「集團反騷擾與虐待管理辦法」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「集團防止僱傭童工及未成年工管理辦法」、「員工意見處理管理辦法」等管理辦法，開展人權政策宣導，並透過內部管理，保障人權政策方針充分有效實施。此外，亦制定「集團供應商社會責任標準手冊」，要求合作之供應商遵守一致的人權政策。

7.4.2 人權風險鑑別及評估

宸鴻科技集團恪守公司所在地法規政策，遵循尊重並支持國際人權公約之基本精神，制定相關人權政策，確保相關人員均能獲得公平而有尊嚴的對待。公司在員工聘僱、管理與發展上承諾尊重人權相關政策。

評估機制與結果

宸鴻科技集團參考國際人權公約、人權相關指引及標竿企業出具之人權盡職調查報告，彙整相關人權風險主題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險主題，納入人權風險評估流程。本年度針對內部員工透過線上問卷方式調查，進行內部員工之人權風險評估。

問卷內容係評估各人權風險主題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分 = 不會發生、1 分 = 機率低 (1% - 30%)、2 分 = 有一定機率 (31% - 60%)、3 分 = 機率高 (高於 61%)，嚴重程度分為 0 分 = 不會影響、1 分 = 不嚴重、2 分 = 嚴重、3 分 = 非常嚴重，並依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

高度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度在 2 分以上

中度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度未達 2 分

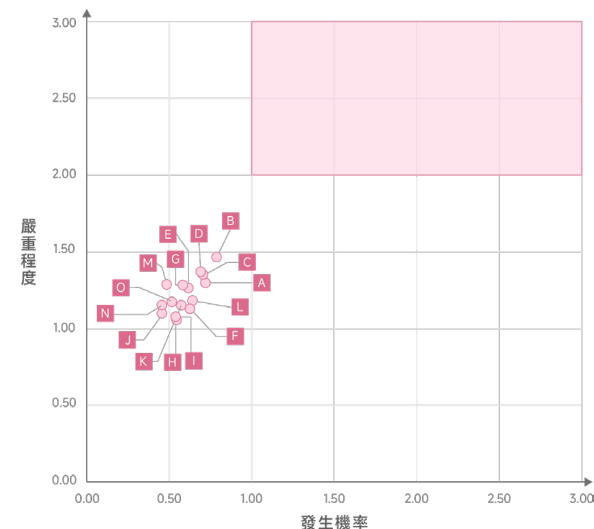
低度風險：發生機率未達 1 分



共計回收 1,191 份問卷，評估結果如下：

依據 2025 年員工人權盡職調查結果，**尚未辨識出中度風險以上之人權主題**，宸鴻科技集團將持續進行人權風險評估及管理相關風險之預防和減緩措施。

員工人權風險



低風險

	風險主題	乘積	排序
B	人身自由與安全	1.13	1
L	不歧視 (2)- 升遷	0.93	2
C	工作與勞動條件保障	0.93	3
A	隱私保護	0.92	4
M	強迫勞動	0.75	5
E	健康權 (2)- 保障健康措施	0.74	6
O	家庭生活權 (2)- 不損害家庭生活權利	0.73	7
N	家庭生活權 (1)- 提供育嬰支持與福利	0.69	8
D	健康權 (1)- 職安教育訓練	0.65	9
F	言論與表達自由 (1)- 提供言論與表達管道	0.61	10
K	不歧視 (1)- 招募	0.59	11
H	集會與結社自由 (1)- 設立集體協商機制	0.58	12
G	言論與表達自由 (2)- 保障言論與表達自由	0.57	13
J	孩童保護	0.52	14
I	集會與結社自由 (2)- 保障集會與結社自由	0.49	15

7.4.3 人權管理措施

宸鴻科技集團每年進行內部 CSR 稽核、員工訪談，定期舉辦員工座談，且提供多元申訴管道（如微信、郵箱、電話、實體意見箱等），並由專人管理及跟進員工反饋的所有意見等方式辨識、評估潛在人權風險，保障人權。公司自成立以來未發現違反人權的相關事件，2025 年人權盡職調查結果顯示未有人權風險。

保障人權的具體管理措施

人權管理政策



隱私權保護

具體方案

- 強化員工個人資料收集、處理與管理時的安全保護措施
 - ✓ 電子資料保護：文檔增加浮水印、文檔加密、郵件外發權限管制、員工資料庫系統進行權限管制、獲得核准的資訊才能對外發佈等。
 - ✓ 紙質資料保護：設立獨立人事資料檔案室且由專職人員管理、個人資料調閱均應申請並備案等。
- 注重數據安全控制與保護，遵循國際資訊 ISO27001 安全管理政策開展內部管理
 - ✓ 完善資訊安全系統：建立完整的數據保護控制系統，為因應持續不斷且複雜的攻擊與數據洩露事件，引進端點數據控制、數據加密及限制存取、重要數據防竄改機制等防護措施，並實施分區威脅監測安全管理，以達到預防、緩解及規避數據洩露事件發生。
 - ✓ 強化安全宣導：建立資訊安全專有網站，不定期通過郵件、微信、公告宣導，辦公電腦待機畫面顯示安全宣導漫畫等方式全面、深入宣導資訊安全，內容含安全法規解讀、安全案例分享、安全預警、安全防範、數據及隱私保護等。



反歧視、反騷擾

- 要求全體同仁皆遵守「員工手冊」、「集團反歧視管理辦法」、「集團反騷擾與虐待管理辦法」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」等人權規範，並將相關規範公佈在公司內部網站，以利全體員工知悉及隨時查閱。
- 每位新進同仁入職當天完成人權相關政策訓練。
- 為所有員工提供多元、暢通的申訴管道，如微信、郵箱、電話、實體意見箱等，員工能及時且充分反應意見。為確保實施有效溝通，由專人管理及跟進員工申訴，並及時有效反饋，且確保申訴人免於遭受報復。
- 公司設立心理諮詢熱線，提供員工心理諮詢服務。
- 2025 年因歧視相關接訴事件為 0。

人權管理政策

具體方案



防止僱傭童工和未成年工

- 制定「防止僱傭童工及未成年工管理辦法」，規範招聘活動，保護童工和未成年工合法權益。
- 防止僱傭童工
 - ✓ 要求本公司及為公司提供勞工的實體（人力資源服務商）不得使用或支持使用童工（童工指未滿 16 歲）。
 - ✓ 在人選面試階段，採用身份證識別器及人工嚴格審查應聘人員身份資訊，若非本人或年齡小於 16 歲，系統報警提醒；並定期審查員工實際年齡。
 - ✓ 童工補救措施：一旦發現童工，立即停止僱傭，並安排童工進行健康檢查，確保該童工身體健康，公司還提供適當的經濟資助和其他資源，確保童工完成法定義務教育。同步分析誤招童工的原因，採取有效措施杜絕類似事件。
- 未成年工管理
 - ✓ 如有招用未成年工，嚴格遵守「未成年工特殊保護規定」，依規定對其安排崗位及監督管理。
 - ✓ 未成年工工作時間安排合規：不得安排加班、上夜班及從事危害崗位。



禁止強迫勞動與工時管理

- 制定「集團企業社會責任管理手冊」、「員工手冊」等規範，保障同仁勞動權益。
- 制定工時管理辦法，設立出勤及加班申報系統，要求加班需征得員工同意，維護員工工作時間及權益。
- 簽署合規的「勞動合同」，在合規情況下，員工擁有自由申請離職的權利。
- 公司設立心理諮詢熱線，提供員工心理諮詢服務。



結社自由

- 制定「集團企業社會責任管理手冊」，支持及重視員工集會結社自由。
- 員工入職當天瞭解員工宗教信仰及宗教活動場所需求。
- 尊重員工結社自由和集體談判的權利，且不對其進行干預、歧視、報復或騷擾。



提供安全與健康的工作環境

- 各園區均通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。
- 定期識別危險源，自主監控作業暴露風險及作業環境檢測，並通過數字化系統及現代化工具，最大限度降低安全風險，竭盡全力保障員工以及合作夥伴等相關方的安全。
- 為員工免費提供合格 PPE 並定期檢查確保防護有效性，做好職崗人員健康監護，確保崗前、崗中、離崗體檢 100% 執行。



供應商人權政策宣導及落實

- 向供應商宣導宸鴻科技集團人權政策並要求簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」。
- 透過 CSR 自評表填寫、CSR 稽核等形式對 180 多家供應商進行查核、識別、評估人權風險並要求實施保障人權措施。

7.5 社會貢獻與多元文化

7.5.1 履行社會責任

「以愛之名 傳宸希望」宸鴻科技集團捐血活動

宸鴻工會聯合會與廈門市中心血站商定9月9日為「宸鴻捐血日」。通過捐血活動，鼓勵同仁弘揚互幫互助傳統美德，積極參與愛心公益活動。宸鴻科技集團與廈門市中心血站攜手舉辦無償捐血公益活動已有八年時間，組織超2,200人次參與捐血，總捐血量超56萬毫升。2025年9月9日、10日捐血活動共有222名同仁參與，166名同仁成功捐血，總捐血量50,000毫升，並對連續五年參與宸鴻捐血員工頒發「宸鴻科技集團捐血英雄」榮譽稱號，宸鴻以愛心支援公共醫療用血保障，落實聯合國可持續發展目標SDG-3良好健康與福祉，持續踐行與支持公益事業的發展。



「送福送樂 與愛同行」公益活動

2025年10月，宸鴻科技集團先後攜手集美福樂家園及湖里街道殘疾人就業援助中心開展「送福送樂·與愛同行」公益活動，本次活動共捐贈26張愛心桌子，56份愛心禮包及趣味運動道具，愛心彙聚力量，行動點亮希望。2025年11月，在公司親子嘉年華活動現場為這群特殊夥伴開展了「殘疾人手工品愛心義賣」活動。通過物資慰問、義賣等形式幫扶弱勢群體，踐行聯合國可持續發展目標SDG-1無貧窮及SDG-10減少不平等。以愛為名，向善而行，宸鴻人的愛心公益，一直在路上。

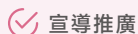
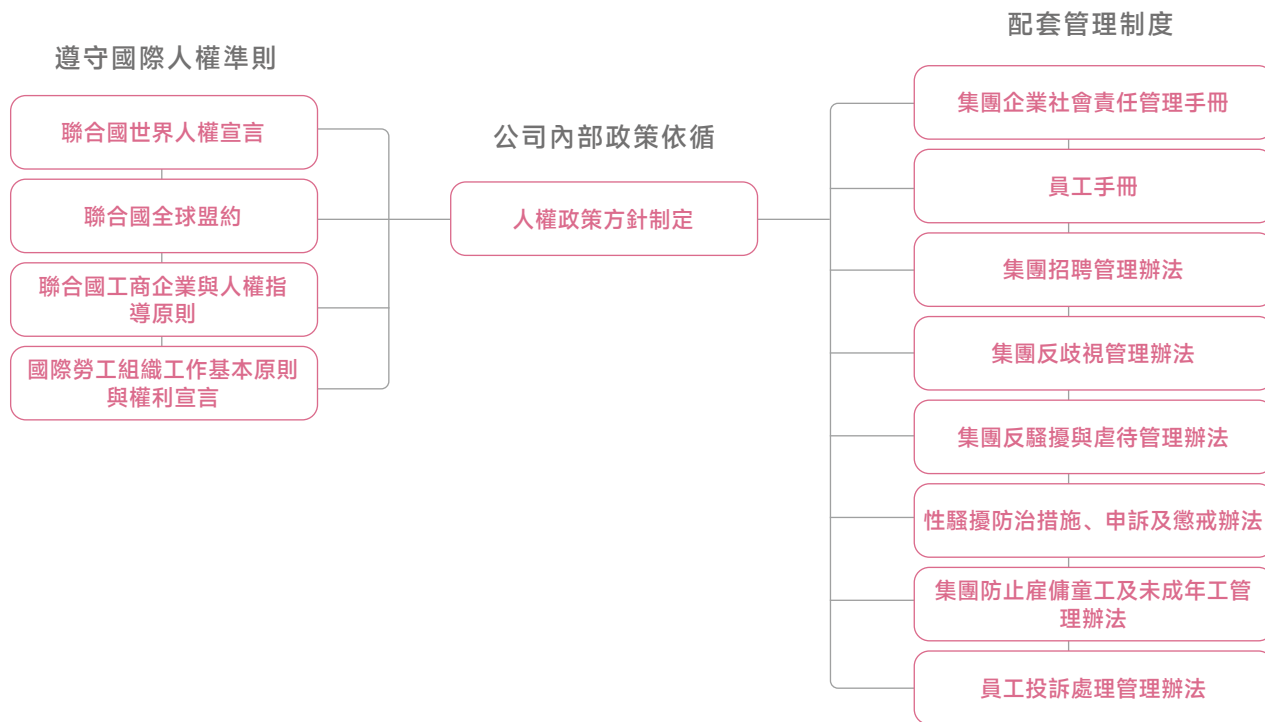


7.5.2 建設多元文化

宸鴻科技集團重視多元文化共融，相關活動呈報執行長決策後，由行政長推動和落實，致力於構建一個尊重差異、平等對待每位員工的工作環境，使來自不同文化背景的人才才能在此發揮潛力。

多元政策

宸鴻科技集團恪守公司所在地法規政策，遵循尊重並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」及「國際勞工組織的工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約之基本精神，依循其指導原則制定公司的人權政策方針。除此之外，還制定「集團企業社會責任管理手冊」、「員工手冊」、「集團招聘管理辦法」、「集團反歧視管理辦法」、「集團反騷擾與虐待管理辦法」、「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「集團防止僱傭童工及未成年工管理辦法」、「員工意見處理管理辦法」等管理辦法，開展人權政策宣導，並透過內部管理，保障人權政策方針充分有效實施。



宣導推廣



內部管理機制



有效實施監控

多元文化活動

- ✓ 宸鴻秉承「以人為本、新速實簡律」的企業文化，鼓勵宸鴻人以「誠信、愛、責任、尊重」做為為人處事的指引，共同打造多元共融的工作與成長環境。在公司的石書中宣導發揚同胞愛，提倡全體工作人員合作無間，如同一個大家庭。
- ✓ 在員工多元能力的培育方面，為員工提供相互學習的平臺，激勵員工從不同的角色、不同的角度思考問題，提升職業素養。開展「積極態度的力量」、「確定目標，付諸行動」、「解決問題與衝突」等場景演練課程，引導員工在課堂上模擬自己真實的案例，說出自己的困擾與想法，鼓勵參與者們共同思考、分享可行的解決方案，在相互的交流與思維碰撞中達到多元的共創與融合。
- ✓ 每年至少一次定期檢測勞工、道德誠信、禁用童工、勞資關係、強迫勞動、工時與反歧視等內容，確保公司遵循「責任商業聯盟行為準則」、客戶企業社會責任相關標準要求及當地法律法規。
- ✓ 宸鴻科技集團積極踐行殘障人士平等就業理念，儘管因崗位作業環境、操作安全及專業技能匹配等客觀條件限制，工廠僅少量雇用殘障人士，但公司用實際行動拓寬殘障人士就業機會，在公司3個園區各設立保健中心，聘雇33位盲人按摩師。一方面為員工提供專業按摩服務，舒緩工作疲勞，另一方面以穩定崗位切實幫扶殘障人士實現自力就業，以實際行動履行包容友善的社會責任。2025年共雇用殘障人士58人，占員工總人數的0.5%，員工多集中於行政、後勤服務等基層適配崗位，在最高管理層中占比為0%。



企業文化理念



培訓實踐



制度落實與檢測



附錄一、GRI 永續性報導準則對照表

使用聲明	宸鴻科技集團已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本集團屬上市光電業者，尚無 GRI 行業準則
備註	★為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2: 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	016	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	2.1 公司簡介	016	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	1.1 關於本報告書	004	
	2-4	資訊重編	1.1 關於本報告書	004	
	2-5	外部保證 / 確信	1.1 關於本報告書	004	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	016	
	2-7	員工	7.2 人才吸引與留任	153	
	2-8	非員工的工作者	7.2 人才吸引與留任	153	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-15	利益衝突	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-19	薪酬政策	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-21	年度總薪酬比例	最高年度總薪酬為公司機密資訊	無	保密不作披露

一、GRI 永續性報導準則對照表 | 二、永續會計準則 SASB 對照表 | 三、永續揭露指標 - 光電業對照表 | 四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表 | 五、CASS 可持續發展報告指南對照表 | 六、資訊勘誤 | 七、會計師有限確信報告

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.2 董事長的話 & 1.3 執行長的話	006&007	
	2-23	政策承諾	2.3 永續經營理念	024	
	2-24	納入政策承諾	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-25	補救負面衝擊的程式	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-27	法規遵循	3.1 商業道德與誠信經營	044	
	2-28	公協會的會員資格	2.4 榮譽與肯定	027	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.5 重大主題與利害關係人	031	
	2-30	團體協約	7.2 人才吸引與留任	153	
GRI 3: 重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.5 重大主題與利害關係人	031	
	3-2	重大主題列表	2.5 重大主題與利害關係人	031	
	3-3	重大主題管理	2.5 重大主題與利害關係人	031	
★商業道德與誠信經營					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 商業道德與誠信經營	044	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運	3.1 商業道德與誠信經營	044	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.1 商業道德與誠信經營	044	
客戶隱私					
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 資訊安全與客戶隱私	056	
★科技創新與綠色研發					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 科技創新與綠色研發	065	
★產品責任與安全					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 產品責任與安全	074	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3 產品責任與安全	074	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 產品責任與安全	074	
財務績效					
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	023	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.2 氣候變遷因應	092	
	201-3	定義福利計畫義務与其它退休計畫	7.3 厚植人才培育	159	

一、GRI 永續性報導準則對照表 | 二、永續會計準則 SASB 對照表 | 三、永續揭露指標 - 光電業對照表 | 四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表 | 五、CASS 可持續發展報告指南對照表 | 六、資訊勘誤 | 七、會計師有限確信報告

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
供應鏈管理					
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 永續供應鏈	082	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	082	
★能源管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
GRI 103: 能源 2025	103-1	能源政策與承諾	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	103-2	組織內部的能源消耗和自產	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	103-3	上下游能源消耗	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	103-4	能源強度	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	103-5	能源消耗的減少	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
★溫室氣體管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 氣候變遷因應	092	
GRI 102 : 氣候變化 2025	102-1	減緩氣候變化的轉型計畫	5.2 氣候變遷因應	092	
	102-2	氣候變化適應計畫	5.2 氣候變遷因應	092	
	102-3	公正轉型	7.2 人才吸引與留任	153	
	102-4	溫室氣體減排目標和進展	5.2 氣候變遷因應	092	
	102-5	範圍 1 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	102-6	範圍 2 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	102-7	範圍 3 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	102-8	溫室氣體排放強度	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
	102-10	碳信用	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
水資源管理					
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1	共用水資源之相互影響	5.4 綠色循環經濟	109	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.4 綠色循環經濟	109	
	303-3	取水量	5.4 綠色循環經濟	109	
	303-4	排水量	5.4 綠色循環經濟	109	
	303-5	耗水量	5.4 綠色循環經濟	109	
★廢棄物管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 綠色循環經濟	109	

一、GRI 永續性報導準則對照表 | 二、永續會計準則 SASB 對照表 | 三、永續揭露指標 - 光電業對照表 | 四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表 | 五、CASS 可持續發展報告指南對照表 | 六、資訊勘誤 | 七、會計師有限確信報告

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 306: 廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 綠色循環經濟	109	
	306-3	廢棄物的產生	5.4 綠色循環經濟	109	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.4 綠色循環經濟	109	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.4 綠色循環經濟	109	
自然與生物多樣性					
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	5.6 自然與生物多樣性	123	
	101-2	生物多樣性影響的管理	5.6 自然與生物多樣性	123	
	101-4	確定生物多樣性影響	5.6 自然與生物多樣性	123	
	101-5	具有生物多樣性影響的地點	5.6 自然與生物多樣性	123	
★ 職業安全衛生					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.1 職業安全與衛生	131	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-3	職業健康服務	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-6	工作者健康促進	6.2 員工健康促進	141	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-9	職業傷害	6.1 職業安全與衛生	131	
	403-10	職業病	6.1 職業安全與衛生	131	

一、GRI 永續性報導準則對照表 | 二、永續會計準則 SASB 對照表 | 三、永續揭露指標 - 光電業對照表 | 四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表 | 五、CASS 可持續發展報告指南對照表 | 六、資訊勘誤 | 七、會計師有限確信報告

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★人才吸引与留任					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	7.2 人才吸引與留任	153	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.3 厚植人才培育	159	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.3 厚植人才培育	159	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.2 人才吸引與留任	153	
	401-2	提供給全職員工的福利	7.2 人才吸引與留任	153	
	401-3	育嬰假	7.2 人才吸引與留任	153	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 厚植人才培育	159	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	7.3 厚植人才培育	159	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.3 厚植人才培育	159	
★尊重人權					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	7.4 尊重人權	163	
GRI 406: 反歧視 2016	406-1	歧視事件以及採取的糾正行動	7.4 尊重人權	163	
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016	407-1	結社自由與團體協商權利可能面臨風險的運營點和供應商	7.4 尊重人權	163	
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	7.4 尊重人權	163	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	7.4 尊重人權	163	

附錄二、永續會計準則 SASB 對照表

產業別：Hardware

揭露主題	代碼	對應指標	對應章節	頁碼
創新管理	TC-HW-230a.1	如何鑑別與解決產品中數據安全風險的方法之描述	宸鴻科技集團產品非終端產品，無處理消費者端的資訊安全，故無法適用本指標。	
人才發展	TC-HW-330a.1	員工在（1）管理階層、（2）技術人員和（3）所有其他員工之性別、種族群體代表性之百分比	7.2 人才吸引與留任	153
產品生命週期	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 可申報物質的產品，所占營收百分比	依據歐盟最新環保法律法規（如 RoHS/REACH）及客戶要求管控產品限用物質，2025 年含有 IEC62474 可申報物質的產品占營收百分比為 0%。	
	TC-HW-410a.2	產品符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品所占營收百分比	宸鴻科技集團主要產品為觸控模組，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 和 Energy Star 標準或同等要求。	
	TC-HW-410a.3	產品符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品所占營收百分比		
	TC-HW-410a.4	報廢產品和回收電子廢棄物的總重量及回收再利用百分比	5.4 綠色循環經濟	109
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商有接受 RBA 驗證的稽核流程（Validated Audit Process,VAP）或同等稽核所占之供應商類別百分比所有供應商和高風險供應商	4.5 永續供應鏈	082
	TC-HW-430a.2	第一階供應商未通過 RBA 驗證的稽核流程（Validated Audit Process,VAP）或同等稽核之受稽核廠商數，以及在重大缺失與其它缺失的改善率	僅對目標供應商進行 RBA 審核或同等審核情況進行確認，其中未通過審核的供應商數為 0。	
	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵原物料的風險管理方法	4.5 永續供應鏈	082

活動指標

代碼	活動指標	營運指標
TC-HW-000.A	生產產品數量，依產品類別	• 觸控模組 62,486 仟片 • 其他 4,016 仟片
TC-HW-000.B	廠房面積	517,832 m ²
TC-HW-000.C	自有設施生產量的百分比	100%，產品產量皆來自自有廠房

附錄三、永續揭露指標 - 光電業對照表

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	5.3.2 能源使用	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	098
二	總取水量及總耗水量	量化	5.4.1 水資源管理	千立方公尺 (1,000m ³)	110
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	5.4.3 廢棄物管理	公噸 (t)，百分比 (%)	115
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	6.1.5 職業災害統計	數量，比率 (%)	135
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^{註1}	量化	5.4.3 廢棄物管理	公噸 (t)，百分比 (%)	115
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	4.5.2 供應商社會環境評估	不適用	082
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	3.1.2 誠信經營	報導貨幣	050
八	依產品類別之主要產品產量	量化	附錄二、永續會計準則 SASB 對照表	依產品類型而不同	175

* 註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄四、臺灣證交所氣候相關資訊對照表

1. 上市上櫃公司氣候相關資訊：氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																														
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳見 5.2 氣候變遷因應。																														
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。																															
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。																															
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。																															
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	採用 IEA 2°C / IEA Net Zero / RCP2.6/ RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的氣候財務相關風險報告：以十年期（a decade）為考量公司長期營運發展，定義短期為 1-2 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。																														
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	宸鴻科技集團依據 IFRS S2 氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標： <table><tr><th>指標</th><th>管理目標</th><th>2026 年短期目標</th><th>2030 年中期目標</th><th>2035 年長期目標</th></tr><tr><td>環境倡議</td><td>符合相關環境倡議</td><td>1. 完成 SBTi 當年度減排目標 2.CDP 氣候變遷 B 等級 & 水安全問卷 A- 等級</td><td>1. 全面達成 SBTi 設定的減排目標 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A- 等級</td><td>1. 設定碳中和目標，並推動實施 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A 等級</td></tr><tr><td>風險及機會</td><td>氣候相關風險與機會管理</td><td>完成氣候相關風險與機會辨識、分析、評量</td><td>檢視氣候相關風險與機會財務衝擊及減緩措施推動</td><td>健全氣候風險財務管控體系，深化減緩措施實施，穩步提升企業抗風險能力與低碳競爭力。</td></tr><tr><td>再生能源</td><td>再生能源使用公司數</td><td>6 個</td><td>●.....</td><td>8 個</td></tr><tr><td>溫室氣體</td><td>碳減排量（範疇一及二）</td><td>較基準年減少 16.8%</td><td>較基準年減少 44.6%</td><td>推動碳中和目標實施</td></tr><tr><td>再生能源投入</td><td>再生能源投入數量</td><td>增加 2 個再生能源投入</td><td>●.....</td><td>增加 3 個再生能源投入</td></tr></table> * 註：基準年為 2022 年	指標	管理目標	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標	環境倡議	符合相關環境倡議	1. 完成 SBTi 當年度減排目標 2.CDP 氣候變遷 B 等級 & 水安全問卷 A- 等級	1. 全面達成 SBTi 設定的減排目標 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A- 等級	1. 設定碳中和目標，並推動實施 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A 等級	風險及機會	氣候相關風險與機會管理	完成氣候相關風險與機會辨識、分析、評量	檢視氣候相關風險與機會財務衝擊及減緩措施推動	健全氣候風險財務管控體系，深化減緩措施實施，穩步提升企業抗風險能力與低碳競爭力。	再生能源	再生能源使用公司數	6 個	●.....	8 個	溫室氣體	碳減排量（範疇一及二）	較基準年減少 16.8%	較基準年減少 44.6%	推動碳中和目標實施	再生能源投入	再生能源投入數量	增加 2 個再生能源投入	●.....	增加 3 個再生能源投入
指標	管理目標	2026 年短期目標	2030 年中期目標	2035 年長期目標																											
環境倡議	符合相關環境倡議	1. 完成 SBTi 當年度減排目標 2.CDP 氣候變遷 B 等級 & 水安全問卷 A- 等級	1. 全面達成 SBTi 設定的減排目標 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A- 等級	1. 設定碳中和目標，並推動實施 2.CDP 氣候變遷及水安全問卷均為 A 等級																											
風險及機會	氣候相關風險與機會管理	完成氣候相關風險與機會辨識、分析、評量	檢視氣候相關風險與機會財務衝擊及減緩措施推動	健全氣候風險財務管控體系，深化減緩措施實施，穩步提升企業抗風險能力與低碳競爭力。																											
再生能源	再生能源使用公司數	6 個	●.....	8 個																											
溫室氣體	碳減排量（範疇一及二）	較基準年減少 16.8%	較基準年減少 44.6%	推動碳中和目標實施																											
再生能源投入	再生能源投入數量	增加 2 個再生能源投入	●.....	增加 3 個再生能源投入																											
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基	不適用																														
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	至 2030 年，範疇一及範疇二溫室氣體絕對排放量較 2022 年減少 44.6%；範疇三溫室氣體絕對排放量較 2022 年減少 25%。																														
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	宸鴻科技集團自 2011 年起陸續導入 ISO14064 系統，盤查營運廠區溫室氣體排放量，並於 2021 年導入新版 ISO14064 系統。且宸鴻科技（廈門）有限公司和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司分別於 2012 年和 2022 年起透過外部查證進行排放資訊的揭露，規劃 2029 年集團各公司完成協力廠商廠商盤查驗證。詳見 5.3 能源與溫室氣體管理																														

2. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形：

溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、
密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

數字化是轉型的關鍵要素，2022 年部署碳管理數據庫，為公司各層面之決策經營提供實證依據。借由科學系統的管理碳排放數據，收集、統計集團溫室氣體排放量，將其作為長期管控碳排放的手段。系統可自動即時更新，保障數據準確性，優化現有管理方式；同時留存歷年數據，讓歷史資料和資訊具備可追溯性。輔助長期碳排放管理和碳減量推進，開發數字化系統平臺，且已正式投入使用，實現了系統化、數字化的管理。透過自動化抓取各類別排放量，並生成報表及圖表展示於網站首頁，供公司內外部單位直觀的查閱。

類別	2024 年	2025 年
直接排放（範疇一）（tCO ₂ e）	7,376	6,808
能源間接排放（範疇二）（tCO ₂ e）	96,571	76,168
能源間接排放（範疇三）（tCO ₂ e）	472,919	479,120
排放密集度（tCO ₂ e/ 百萬元）	1.5	1.3

* 註 1：溫室氣體：包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮及其他經中央主管機關公告者等。

* 註 2：範疇一：直接排放量，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源。範疇二：能源間接排放量，即來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。

* 註 3：數據涵蓋邊界：宸鴻科技（廈門）有限公司、宸美（廈門）光電有限公司、祥達光學（廈門）有限公司、寶宸（廈門）光學科技有限公司、祥達光學（廈門）有限公司集美分公司、全德科技（廈門）有限公司、宸鴻電子材料（廈門）有限公司、宸大增材製造（廈門）有限公司、毅群電子科技（廈門）有限公司、廈門京嘉光電科技有限公司、宸鴻光電科技股份有限公司、香港商宸盛光電有限公司臺灣分公司、英屬開曼群島商宸大科技股份有限公司臺灣分公司、宸鴻（廈門）投資控股有限公司、傳誠電子科技（廈門）有限公司、傳誠電子科技（廈門）有限公司集美分公司

* 註 4：排放密集度 =（範疇一 + 範疇二）/ 營業額

溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，
包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

宸鴻科技集團自 2011 年起依循 ISO14064-1 標準逐步完成各營運廠區溫室氣體盤查，且宸鴻科技（廈門）有限公司和祥達光學（廈門）有限公司集美分公司分別於 2012 年和 2022 年起通過 SGS（通標標準技術服務有限公司）依據 ISO14064&GHG Protocol 管理要求查證進行排放資訊的揭露並核准。自 2022 年，氣候相關資訊於宸鴻科技永續報告書進行揭露，並經由協力廠商確信機構審核驗證。2022 年，報告書經由格瑞國際驗證有限公司依據 AA1000 保證標準 v3 核驗確證，獲得中度保證等級；2023 年至 2025 年，報告書經由國富浩華聯合會計師事務所依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃及執行有限確信，審驗獲得確信保證。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫
與減量目標達成情形。

2025 年 9 月，本公司正式通過科學基礎減量目標倡議（SBTi）官方認證，明確了集團減碳目標：至 2030 年，範疇一及範疇二溫室氣體絕對排放量較 2022 年減少 44.6%；範疇三溫室氣體絕對排放量較 2022 年減少 25%。

為實現該目標，宸鴻科技集團持續推進溫室氣體管理優化，通過 IFRS S2 架構分析氣候情景影響與因應措施，積極推行各項節能減排專案，如擴大可再生能源的開發使用，同時致力於節能減碳管理並推行環保日活動等。

附錄五、CASS 可持續發展報告指南對照表

適用的大陸現行
參考披露準則

《中國企業可持續發展報告指南》（CASS - ESG 6.0）

主題	對應指引條款	GRI 準則對應	本報告章節對照	頁碼	備註說明
環境面					
應對氣候變化	E 1.1	GRI 102：氣候變化	5.2 氣候變遷因應	092	
汙染物排放	E 2.1	GRI 303：水資源和汙水	5.4 綠色循環經濟	109	
廢棄物處理	E 2.2	GRI 306：廢棄物	5.4 綠色循環經濟	109	
生態系統與生物多樣性保護	E 2.3	GRI 101：生物多樣性	5.6 自然與生物多樣性	123	
環境合規管理	E 2.4	策略、政策與實務	5.1 環境治理與投資	090	
能源利用	E 3.1	GRI 103：能源	5.3 能源與溫室氣體管理	097	
水資源利用	E 3.2	GRI 303：水與放流水	5.4 綠色循環經濟	109	
循环经济	E 3.3	GRI 3：重大主題	5.4 綠色循環經濟	109	
社會面					
鄉村振興	S 1.1	特色議題	7.5 社會貢獻與多元文化	167	
社會貢獻	S 1.2	GRI 413：當地社區	7.5 社會貢獻與多元文化	167	
創新驅動	S 2.1	特色議題	4.1 科技創新與綠色研發	065	
供應鏈安全	S 3.1	GRI 414：供應商社會評估	4.5 永續供應鏈	082	
平等對待中小企業	S 3.2	特色議題	4.5 永續供應鏈	082	
產品和服務安全與品質	S 3.3	GRI 416：顧客健康與安全	4.3 產品責任與安全	074	
資料安全與客戶隱私保護	S 3.4	GRI 418：客戶隱私	3.3 資訊安全與客戶隱私	056	
員工權益保障	S 4.1	GRI 401：勞雇關係	7.2 人才吸引與留任 & 7.4 尊重人權	153&163	
職業健康與安全生產	S 4.2	GRI 403：職業安全衛生	6.1 職業安全與衛生 & 6.2 員工健康促進	131&141	
職業發展與培訓	S 4.3	GRI 404：訓練與教育	7.3 厚植人才培育	159	
治理面					
可持續治理機制	G 1.1	策略、政策與實務 利害關係人議合	2.3 永續經營理念 & 2.5 重大主題與利害關係人	024&031	
盡職調查	G 1.2	GRI 2：一般揭露 治理	3.1 商業道德與誠信經營	044	
利益相關方溝通	G 1.3	利害關係人議合	2.5 重大主題與利害關係人	031	
反商業賄賂及反貪汙	G 2.1	GRI 205：反貪腐	3.1 商業道德與誠信經營	044	
反不正當競爭	G 2.2	GRI 206：反競爭行為	3.1 商業道德與誠信經營	044	

附錄六、資訊勘誤

章節	頁碼	說明
4.5.1 採購實踐	082	「採購金額比例」、「當地採購廠商比例」表中 2023-2024 年臺灣數據勘誤。
5.3.2 能源使用	098	「組織內能源使用 --- 電力」表中 2024 年數據勘誤。

一、「採購金額比例」

校準原因：統計方式變化，數據變更。

地區 / 年度	2023		2024	
	修正前	修正後	修正前	修正後
臺灣	75%	14%	75%	15%

二、「當地採購廠商比例」

校準原因：統計方式變化，數據變更。

地區 / 年度	2023		2024	
	修正前	修正後	修正前	修正後
臺灣	14%	61%	15%	47%

三、「組織內能源使用——電力」

校準原因：因京嘉 2024 年 1 月和宸鴻電子材料 2024 年 6 月發票異常，進行數據勘誤。

地區 / 年度	年度	2024	
		修正前	修正後
集團年度統計	使用量 (GJ)	949,717	946,436
	使用量 (kWh)	263,810,149	262,898,996

附錄七、會計師有限確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
105405 台北市松山區
敦化北路122號8樓
8F, No. 122, Dunhua N. Rd.,
Songshan Dist.,
Taipei City 105405, Taiwan
Tel +886 2 87705181
Fax +886 2 87705191
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

TPK Holding Co., Ltd. 公鑒：

TPK Holding Co., Ltd. 民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對 TPK Holding Co., Ltd. 所揭露之特定績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

TPK Holding Co., Ltd. 所揭露之特定績效指標（以下簡稱確信標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊(詳附件一)是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，TPK Holding Co., Ltd. 對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：林品硯



中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 1 9 日

附錄七、會計師有限確信報告

附件一

「確信標的資訊彙總表」

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條永續揭露指標
一	(1) 總能源消耗量、 (2) 電網電力百分比， 及 (3) 再生百分比	(1) 761,308 GJ (2) 84.90% (3) 14.19%	5.3.2 能源使用	附表一之十 編號一
二	總取水量及總耗水量	總取水量1,381.37千立方公尺、總耗水量718.38千立方公尺。	5.4.1 水資源管理	附表一之十 編號二
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量240.36公噸及其回收百分比為13.82%。	5.4.3 廢棄物管理	附表一之十 編號三
四	說明職業災害類別、人數及比率	職業災害人數11人、職災比率36.72%	6.1.5 職業災害統計	附表一之十 編號四
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	宸鴻科技集團2025年無產品報廢或召回，回收電子廢棄物主要為玻璃之製成邊料與不良品，共計約261.17噸，全部委託合法廠商回收，回收率100%。	5.4.3 廢棄物管理	附表一之十 編號五
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	根據《TPK集團“衝突礦產”政策》公司每年向供應商收集衝突礦物報告（CMRT、CRT）並做盡職調查。2025年度公司有9家供應商存在衝突礦產提報，公司積極持續跟進供應商移除進度，直至不合格治煉廠全數移除，以實	4.5.2 供應商社會環境評估	附表一之十 編號六

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條永續揭露指標
		踐企業對負責任採購的承諾。		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025年度無發生因與反競爭行為條例相關之法律訴訟案件。	3.1.2 誠信經營	附表一之十 編號七
八	依產品類別之主要產品產量	2025年共生產： 觸控模組62,486仟片 其他產品4,016仟片	附錄二、永續會計準則 SASB 對照表	附表一之十 編號八

宸鴻科技集團

2025 ESG REPORT

